

Medellín, 21 de Agosto de 2026

## RESULTADOS CONVOCATORIA PARA EL PROYECTO DE COMUNICACIONES DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

Apreciados MAICC,

A continuación, compartimos los resultados de la convocatoria de Presupuesto Participativo 2026, sector de Comunicaciones de la Comuna 1, Popular.

Es importante tener presente que esta convocatoria busca garantizar la igualdad de oportunidades, la transparencia y la legitimidad en el proceso de asignación de actividades priorizadas y financiadas con recursos del Programa de Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo. Además, busca que sus beneficiarios directos, los medios y procesos de comunicación, cumplan con criterios técnicos y sociales para la presentación de productos y acciones de calidad, que reflejen responsabilidad y compromiso con sus comunidades y públicos de influencia, así como cuidado de los recursos públicos.

Por consecuencia, el presupuesto de esta convocatoria es público y se entregará a los ganadores mediante contrato siempre y cuando el puntaje de evaluación de la propuesta sea igual o superior a 65/100.

En el caso que la comuna que tengan diferentes oferentes para el mismo tipo de producto y hayan obtenido el puntaje mínimo, los productos a ejecutar se distribuirán de acuerdo con el puntaje obtenido en la calificación total de la Propuesta, de la siguiente manera: el mejor puntaje tendrá el 50%, el segundo el 30% y el tercero el 20%. Cuando sean solo dos medios los que oferten se asignarán 60% y 40% teniendo que esta asignación se hará por productos y no por recursos.

Si alguna categoría se declara desierta, la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín definirá el proceso a seguir para la ejecución del recurso correspondiente.

@telemedellin



| Comuna 1, Popular              |                         |                                 |               |
|--------------------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------|
| FECHA Y HORA DE LLEGADA CORREO | NOMBRE DEL PROPONENTE   | FORMATOS A LOS QUE SE PRESENTA  | PUNTAJE FINAL |
|                                | CORPORACIÓN EL MEGÁFONO | Periódicos (6)                  | 98            |
|                                |                         | Periódicos edición especial (2) | 98            |



|                         |                                                                                                     |                                                       |     |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----|
| 18 de agosto 3:57 p.m.  | CORPORACION COMPLEJO CULTURAL Y ARTISTICO PARA EL TALENTO Y LA ORGANIZACION DE LOS VALORES (CATOVI) | Cine foros (42)                                       | 98  |
|                         |                                                                                                     | Conversatorios (42)                                   | 100 |
|                         |                                                                                                     | Programas audiovisuales mediano (12)                  | 84  |
| 18 de agosto 8:00 a.m.  |                                                                                                     | Realización producción y difusión de kit digital (24) | 85  |
| 18 de agosto 10:59 p.m. | CORPORACION CONVIVAMOS                                                                              | Ferias o encuentros de comunicación (2)               | 83  |
|                         |                                                                                                     | Realización de microprogramas radiofónicos (72)       | 84  |
|                         |                                                                                                     | Realización audiovisuales cortos (24)                 | 86  |

Atentamente,

Equipo Proyectos TM  
Agencia y Central de Medios  
Telemedellín

@telemedellin

