



PLAN DE DESARROLLO TELEMEDELLÍN

2012 - 2015

COMITÉ DE GERENCIA DE TELEMEDELLÍN

Waldir Ochoa Guzmán
Gerente

Fabián Berrío Velásquez
Director de Programación

Carlos Alberto Duque López
Director Técnico

Jaime Saldarriaga Piedrahita
Director de Producción

Juan Diego Hernández Agudelo
Director Administrativo y Financiero (e)

Mónica María Parra Grisales
Secretaria General

Verónica Valencia Múnera
Directora de Mercadeo y Comunicaciones

Víctor Rico Rojas
Asesor de Planeación

Jorge I. Hincapié Gómez.
Jefe Control interno

PRESENTACIÓN

En los últimos años, las dinámicas de los medios de comunicación y de sus públicos se han transformado en forma acelerada, debido en gran parte a la masificación del uso de Internet y al acceso a éste desde dispositivos móviles, a la consolidación de las redes sociales como espacio para la expresión y la exposición individual y colectiva, a los contenidos por demanda y a la posibilidad de que más personas se conviertan en reporteros de sus realidades cercanas.

Telemedellín no ha sido ajeno a estos cambios. Su evolución hacia nuevas formas de comunicación que van más allá del video y de la información oficial, denota una evolución que se refleja en una programación de calidad, diversa e incluyente, que le ha valido el reconocimiento de los medellinenses como *“El Canal de la Ciudad”*.

Precisamente, la diversidad de contenidos ha sido uno de los mayores avances que ha logrado Telemedellín y por el que deberá seguir trabajando, siempre con miras a brindar una programación educativa, cultural e informativa, en la que la opinión ciudadana y la comunicación pública convergen para formar mejores personas y mejores ciudadanos, y juntos hacer de Medellín un hogar para la vida.

La experiencia en la creación y producción de este tipo contenidos, así como la marcada necesidad de otras instancias públicas de contar con apoyo para la construcción y comunicación acertada de sus propios mensajes, llevó a El Canal a vislumbrar una posibilidad de negocio, que prestar un servicio permitiera a Telemedellín generar recursos propios. Así surgió la Unidad de Negocios Especiales, que en poco tiempo ha logrado consolidarse permitiendo así la captación de recursos que se reinvierten en producciones especiales y otras actividades necesarias para mantener el liderazgo de Telemedellín en el campo de la comunicación pública, realizar actividades de posicionamiento de marca y para captar nuevos televidentes y fidelizar a los existentes.

El desarrollo y la proyección de esta Unidad es clave para el futuro de Telemedellín, en la medida en que aporta recursos para impulsar la convergencia de medios y la innovación en contenidos, aspectos claves en el presente Plan de Desarrollo. Todos los objetivos, las estrategias, y las líneas de trabajo planteados para este cuatrenio, están en sintonía con el plan de Desarrollo de la Alcaldía de Medellín y buscan hacer de Medellín un hogar para la vida, una ciudad incluyente, equitativa, educada y educadora.

Más que un canal, Telemedellín se ha convertido en una ventana desde la que es posible acercarse y ser partícipe de los principales eventos de Medellín, y que presenta las voces, las opiniones, los sueños y las realidades de sus habitantes. Por eso “Telemedellín, Aquí te ves”, es en esencia, la promesa que nos mueve y nos compromete a trabajar y a seguir evolucionando para estar a la altura de los retos que traen las nuevas tecnologías y seguir siendo el canal de la ciudad y de sus habitantes, un canal para la vida.

Comité de Gerencia.

VISIÓN

En el 2016 seremos la plataforma de contenidos más importante de la ciudad, conjugando la comunicación pública y la información ciudadana. Nos convertiremos en el principal aliado estratégico de la Alcaldía de Medellín y sus entes descentralizados en temas de comunicación. Seremos la principal herramienta para vender (Mostrar) a Medellín ante el mundo.

MISION

Somos una Plataforma de contenidos públicos locales, enfocada en la promoción permanente de la participación ciudadana y los contenidos de ciudad para conectar a Medellín con el mundo. Unidos con la Alcaldía de Medellín y sus entes descentralizados, somos aliados estratégicos en temas de comunicación; para esto apropiamos los avances tecnológicos y el talento humano competente.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Elevar el nivel de competitividad y posicionamiento del canal como plataforma de contenidos formativos, Informativos y culturales.
- Administrar y optimizar eficientemente los recursos financieros acorde con las expectativas de los asociados.
- Elevar la capacidad de innovación, calidad técnica y audio visual en la producción, programación y distribución de los contenidos a través de las distintas plataformas.

- Incrementar el nivel de eficiencia y eficacia operativa y administrativa en la gestión y ejecución de los procesos.
- Aumentar el nivel de desempeño individual y colectivo, mediante el desarrollo de competencias.
- Construcción de una sede acorde a las necesidades del canal, que cumpla los parámetros óptimos para la producción de contenidos audiovisuales.
- Realizar alianzas estratégicas con la alcaldía y sus entes descentralizados para temas de comunicación a través de la unidad especial de negocios de Telemedellín.

PRINCIPIOS

Imparcialidad

Independencia

Transparencia

Solidaridad

VALORES

Honestidad

Libertad

Respeto

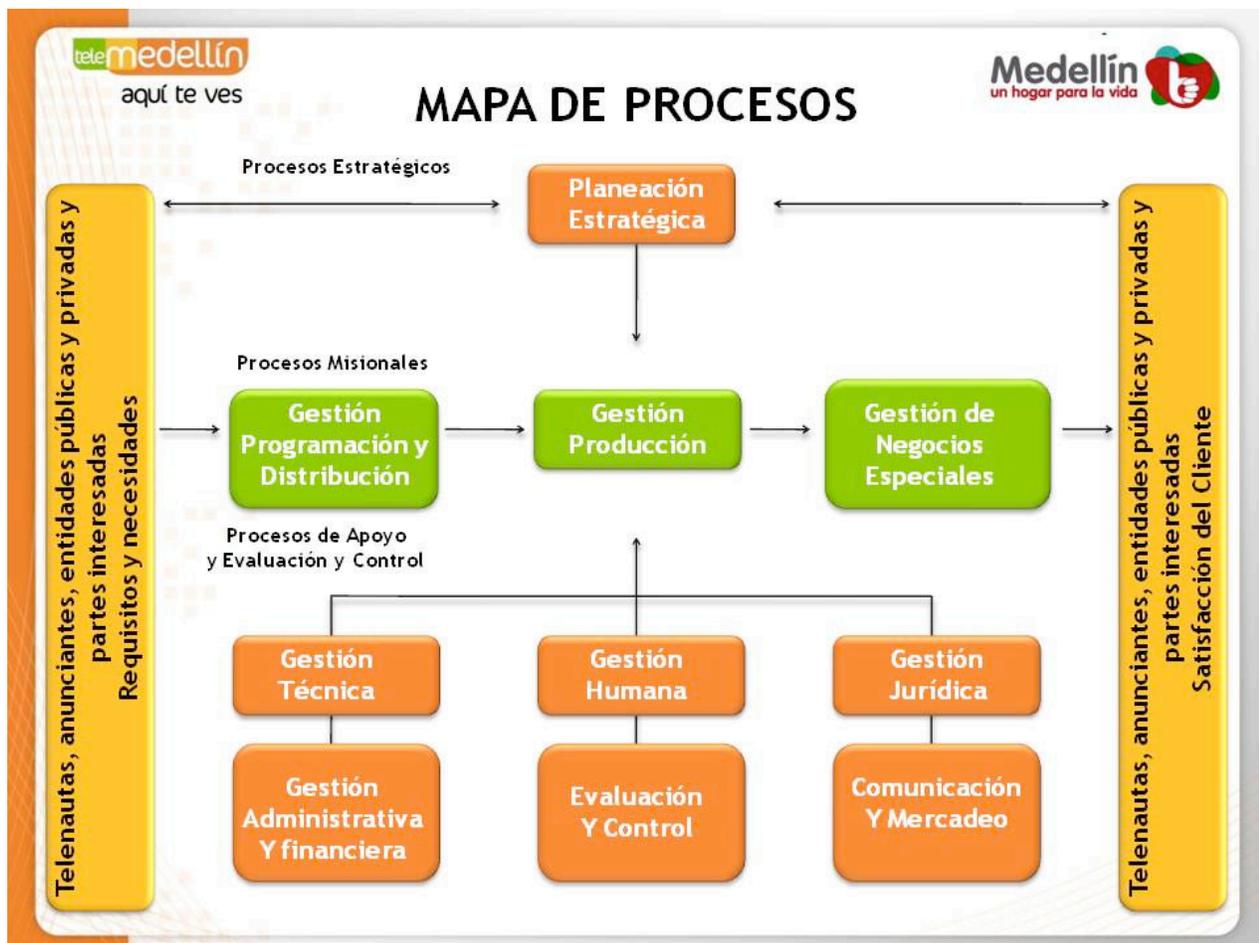
POLITICA DE GESTION

Somos una plataforma de contenidos con espacios de participación ciudad y promoción de ciudad.

Promovemos la cultura de comunión pública pluralista e incluyente.

Desarrollamos estrategias de comunicación, marketing digital y planificación de medios para nuestros aliados estratégicos.

MAPA DE PROCESOS



POSTURA ESTRATEGICA

Generador de opinión pública

Imagen Internacional de Medellín

Escenario de los grandes eventos de la ciudad

Medio participativo para las comunidades, con atención a todos los públicos

Unidad de negocios especiales enfocada en estrategias de comunicación

Fundamentamos nuestra PROPUESTA DE VALOR en:

→ ATRIBUTOS:

- **Participativos:** Medio participativo para las comunidades, con atención a todos los públicos (niños, jóvenes, adultos, población en discapacidad, adultos mayores).
- **Incluyentes:** Generador de opinión pública. Pluralidad de opiniones.
- **Calidad Técnica y de Contenido:** Hace referencia a la calidad audiovisual y narrativa en cada uno de los contenidos.
- **Énfasis Local:** Es el canal que más muestra la ciudad y el área metropolitana. Somos el archivo vivo de la historia de Medellín. Taller creativo para todos los temas y campañas de ciudad
- **Veracidad:** Información responsable sustentada en la verdad. Seria y respetuosa.
- **Pertinencia Ciudadana:** Somos el reflejo local con sentido universal. herramienta de servicio público
- **Respeto por la Diferencia:** Garantizamos y respetamos los derechos a la participación, el pluralismo de opinión y la diversidad de género

→ **IMAGEN:**

- **Comunicación Pública:** Herramienta de servicio público.
- **Ventana de la ciudad:** Es el canal que más muestra la ciudad y el área metropolitana.
- **Espacio de participación ciudadana:** Canal que abre participación a todos los públicos
- **Pluralidad de Opinión:** Somos el único canal con pluralidad de opiniones y somos motor de la opinión pública local.
- **Comprometida con el servicio público:** Todos nuestros programas son de servicio público. Responsabilidad social en sus contenidos.

→ **RELACIONES CON LAS PARTES INTERESADAS:**

- **Fidelización:** Mantener programas de acercamiento e identificación de expectativas con la propuesta de valor de contenidos audiovisuales de formación, información y entretenimiento ciudadano.
- **Opinión Pública:** Prevalece el pluralismo de opinión con apertura a todos los públicos.
- **Veeduría:** Acompañamiento y verificación de transparencia, honestidad, libertad y respeto en nuestras actuaciones y en la comunicación pública.
- **Escenario de Eventos de Ciudad:** Escenario de los grandes eventos de ciudad. Centro de capacitación y exposición para los medios comunitarios
- **Atención de quejas y reclamos:** Respuesta efectiva a las peticiones, quejas y reclamos de los televidentes y partes interesadas.
- **Respeto por el Televidente:** cumplir con normas internas y regulatorias externas
- **Respeto por la opinión y la diferencia:** Oferta de valor para la participación, la opinión pública y la inclusión, sin distinciones y con responsabilidad social.

ESPECIFICACIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVO: Elevar el nivel de competitividad y posicionamiento del canal como plataforma de contenidos formativos, Informativos y culturales.			
PERSPECTIVA: SOCIAL			
ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVES (AEC)	FACTORES CLAVES DE RESULTADO (FCR)	ACTIVIDADES Y MEJORAS TEMPRANAS	PRODUCTOS Y/PROYECTOS
IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DEL CANAL	<ul style="list-style-type: none"> • Calificación de la Imagen • Posicionamiento del sistema informativo como referente de los acontecimientos de ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diseñar y aplicar instrumento de medición y evaluación de impactos y posicionamiento de la imagen del canal, de acuerdo a: Medición de audiencia, Promoción y posicionamiento de la imagen corporativa y de cada producto, desarrollo de metodología de inteligencia de negocio, benchmarking de competencia y toma de decisiones de negocio. ❖ Posicionar el sistema informativo de Telemedellín como el principal referente de ciudad, donde el público acuda para estar informado sobre lo que pasa en Medellín y el Área Metropolitana. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Estrategias EGM ⇒ IBOPE ⇒ Grupos Focales ⇒ Encuestas de audiencia ⇒ Plan de fortalecimiento de la estrategia digital ⇒ Fortalecimiento Sistema Informativo.
CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento en Ingresos • Crecimiento en la Participación 	<p>GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Asegurar franjas competitivas y programas ancla que soporten la propuesta de valor. ❖ Evaluar crecimiento en televidentes ❖ Definir y proyectar crecimiento futuro ❖ Medir el cumplimiento de los porcentajes de las metas de la propuesta de valor. ❖ Desarrollar estrategias de diferenciación centradas en la propuesta de valor. ❖ Desarrollar estrategia y crecimiento en Rating. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Programas y contenidos audiovisuales

COMPETITIVIDAD EN PRECIOS	<ul style="list-style-type: none"> Estandarización de Costos, Precios y Facturación 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento del sistema de costos, cotización y facturación. Estudio de los precios de la competencia y del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema estandarizado de costos y precios Tarifario de pauta
ALIANZAS ESTRATEGICAS CON GRUPOS DE INTERES	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación de Alianzas estratégicas, Convenios y contratos 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar convenios y alianzas estratégicas con entidades a nivel local, regional, nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> Estructuración y consolidación de alianzas estratégicas

OBJETIVO: Administrar y optimizar eficientemente los recursos financieros acorde con las expectativas de los asociados.

PERSPECTIVA: FINANCIERA

ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVES (AEC)	FACTORES CLAVES DE RESULTADO (FCR)	ACTIVIDADES Y MEJORAS TEMPRANAS	PRODUCTOS Y/PROYECTOS
AUTOSOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO EN RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> Creación de valor Retorno financiero Excedentes Ingresos por ventas Costos y gastos Crecimiento en recursos gestionados a nivel Municipal, Nacional e Internacional 	<ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar y elaborar las proyecciones financieras Identificar fuentes de recursos y desarrollar estrategias de adquisición y gestión a nivel Municipal, Nacional, e internacional Mantener sistema de seguimiento riguroso al presupuesto 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar modelo de proyecciones y crecimiento financiero
	<ul style="list-style-type: none"> Inversión de los excedentes financieros 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar e identificar oportunidades viables de colocación de dinero en el mercado financiero 	<ul style="list-style-type: none"> Estructuración del Portafolio de inversiones
CONFIABILIDAD DE INFORMACIÓN FINANCIERA, CONTABLE Y TRIBUTARIA	<ul style="list-style-type: none"> Calidad y Oportunidad de la Información 	<ul style="list-style-type: none"> Mantener actualizada la información de naturaleza administrativa, contable, financiera y tributaria Sistema de seguimiento a los estados financieros 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de información confiable y disponible
VIABILIDAD Y AUTOSOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LOS PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad del Modelo de evaluación financiera y social de los proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar metodología de formulación y evaluación de proyectos para el canal Elaborar diagnósticos y proyecciones bajo escenarios optimista, medio y pesimista para cada proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Metodología de Proyectos de televisión.

OBJETIVO: Elevar la capacidad de innovación, calidad técnica y audio visual en la producción, programación y distribución de los contenidos a través de las distintas plataformas.

PERSPECTIVA: PROCESOS Y PROYECTOS

ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVES (AEC)	FACTORES CLAVES DE RESULTADO (FCR)	ACTIVIDADES Y MEJORAS TEMPRANAS	PRODUCTOS Y/PROYECTOS
<p>CALIDAD EN LA PROGRAMACIÓN, PRODUCCIÓN, EMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES</p>	<p>PROGRAMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calificación de la Innovación en formatos y estructura de programación y producción • Frecuencia de innovación • Efectividad y capacidad de respuesta de la programación 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Innovar en formatos y estructura de la programación acorde con los atributos de la propuesta de valor. ❖ Desarrollar y estructurar la programación bajo criterios de interés general, por franjas competitivas y atractivas para el televidente. ❖ Innovar en diseño y desarrollo de productos audiovisuales utilizando las ventajas de la convergencia tecnológica. ❖ Diseñar y estructurar el proyecto y manual de estilo para el desarrollo de los programas ❖ Desarrollar estrategias para responder a las necesidades de los clientes y la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Productos audiovisuales ⇒ Parrilla de programación ⇒ Productos especiales ⇒ Análisis de audiencia y grupos focales
	<p>PRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad Técnica y Audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Actualizar instructivos de estándares de calidad técnica y audiovisual en producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Instructivos de estándares de calidad técnica y audiovisual en producción.
	<p>DISTRIBUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad Técnica y Audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Actualizar el Instructivo de estándares de calidad técnica y audiovisual en emisión y distribución para uso interno y proveedores. ❖ Continuar el trabajo de Entrega de decodificadores a sistemas de cable y canales comunitarios. ❖ Continuar con la entrega de productos audiovisuales a otros canales de televisión y sistemas de cable para su emisión. ❖ Distribución de la señal por dispositivos móviles. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Instructivo de estándares de calidad técnica y audiovisual en emisión y distribución ⇒ Entrega de Decodificadores ⇒ Comercializar la señal de satélite ⇒ Acuerdos con canales de televisión y sistemas de cable ⇒ Señal de óptima Calidad en

			Streaming Web y Dispositivos Móviles.
DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES TIC	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización e implementación de nuevas tecnologías 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estudiar las nuevas tecnologías para la producción de contenidos audiovisuales. ❖ Asistir a ferias, seminarios y otros eventos relativos a las tecnologías de información y comunicaciones ❖ Diagnosticar y evaluar la constante renovación de equipos ❖ Elaborar propuestas de proyectos de renovación tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Plan estratégico de tecnología de información y comunicaciones TIC. ⇒ Adquisición de tecnología ⇒ Proyectos de renovación.
INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación de contenidos audiovisuales 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fortalecer el sistema satelital mediante la adquisición de equipos de respaldo. ❖ Adquisición de equipos de producción de televisión con tecnología en alta definición. ❖ Buscar alternativas de difusión de contenidos audiovisuales aprovechando las nuevas tecnologías de los dispositivos móviles. ❖ Internacionalizar la señal a través de internet. ❖ Implementación de la Televisión digital terrestre de acuerdo a los lineamientos de las ANTV 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Equipos de respaldo de la señal satelital. ⇒ Producción en HD ⇒ Contenidos en móviles ⇒ Señal de streaming ⇒ Señal de TDT

OBJETIVO: Incrementar el nivel de eficiencia y eficacia operativa y administrativa en la gestión y ejecución de los procesos			
PERSPECTIVA: PROCESOS			
ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVES (AEC)	FACTORES CLAVES DE RESULTADO (FCR)	ACTIVIDADES Y MEJORAS TEMPRANAS	PRODUCTOS Y/PROYECTOS
EFFECTIVIDAD EN LA GESTIÓN DE APOYO Y SOPORTE ADMINISTRATIVO (APYSA)	<ul style="list-style-type: none"> Mejora Continua: (normas NTCGP 1000:2004, MECI. Capacidad de Respuesta. Productividad de Procesos 	<ul style="list-style-type: none"> Direccionamiento y planeación estratégica. Mantener el Sistema de gestión de la Calidad NTCGP 1000:2004. Mantenimiento del Modelo estándar de control Interno MECI 1000:2005. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Plan de desarrollo Teled Medellín 2012 – 2015 ⇒ Sistema Integrado de Gestión. ⇒ Sistema de Desarrollo Administrativo (SISTEDA) ⇒ Recertificación del Sistema de gestión de la Calidad NTCGP 1000:2004

OBJETIVO: Aumentar el nivel de desempeño individual y colectivo, mediante el desarrollo de competencias			
PERSPECTIVA: COMPETENCIAS			
ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVES (AEC)	FACTORES CLAVES DE RESULTADO (FCR)	ACTIVIDADES Y MEJORAS TEMPRANAS	PRODUCTOS Y/PROYECTOS
DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y CULTURA DE RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de desempeño y productividad Desarrollo de Competencias del Talento Humano. Desarrollo de cultura de trabajo de resultados y centrada en la propuesta de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación de Cultura Organizacional Fortalecer la cultura organizacional centrada en valores organizacionales y alineados con las directrices estratégicas. Formación de Competencias Identificar y precisar las competencias asociadas a la propuesta de valor del Canal Evaluar y desarrollar capacidades con base en competencias claves 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Plan de formación y competencias orientado a resultados. ⇒ Diseño de instrumento de medición de la gestión humana y de las competencias ⇒ Video institucional para inducciones y presentación de la empresa.

<p>ADAPTABILIDAD Y DINÁMICA DE LA NORMATIVIDAD, DE LAS POLÍTICAS JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad Jurídica • Vulnerabilidad a riesgos jurídicos • Cultura Pre-Jurídica • Conformidad de contratos • Capacidad de Soportar procesos eficaces (ágiles y seguros), a todo nivel • Calificación de las variables que tipifican seguridad, agilidad y adaptabilidad de las normas y políticas administrativas y jurídicas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hacer seguimiento permanente al proceso de contratación ❖ Fortalecer la labor del interventor ❖ Identificar y precisar en forma clara y concreta las normas, políticas administrativas y jurídicas. ❖ Promocionar y divulgar el conocimiento de las normas, políticas y procedimientos. 	<p>CULTURA PREJURÍDICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Instrumentos de medición de la Gestión Jurídica. ⇒ Plan de capacitación para la seguridad jurídica ⇒ Manual de interventoría,
<p>CLARIDAD ESTRATÉGICA: DESARROLLO DEL MODELO DE GESTIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad del Modelo de Gestión y Dirección Estratégico: • Modelo de Negocio enfocado en la propuesta de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Implementar un modelo de gestión y direccionamiento estratégico. ❖ Estructurar y clarificar las estrategias de crecimiento. ❖ Comunicar y desplegar las directrices estratégicas a todo nivel. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Plan de Desarrollo ⇒ Indicadores de Gestión ⇒ Despliegue de directrices estratégicas

OBJETIVO: Construcción de una sede acorde a las necesidades del canal, que cumpla los parámetros óptimos para la producción de contenidos audiovisuales

PERSPECTIVA: COMPETENCIAS.

ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVES (AEC)	FACTORES CLAVES DE RESULTADO (FCR)	ACTIVIDADES Y MEJORAS TEMPRANAS	PRODUCTOS Y/PROYECTOS
CONSECUCCIÓN DE RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad a tiempo de los recursos 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de recursos en la Alcaldía Presentación y aprobación del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Recursos económicos ⇒ Proyecto aprobado
CONSECUCCIÓN DE TERRENO	<ul style="list-style-type: none"> Disposición de un lote acorde con las necesidades del Canal. Licencia de construcción 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del Terreno en la Alcaldía, aprobación de licencias y permisos de construcción y usos del suelo. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Lote disponible ⇒ Licencia y permisos de construcción.
DISEÑO DE SEDE	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de una sede acorde con los requerimientos técnicos para el desarrollo de las actividades del canal. Diseño ecológicamente sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Convenio con la EDU para acompañamiento Contratación de todos los diseños que se requieren para la operación 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Convenio EDU de acompañamiento ⇒ Diseño arquitectónico ⇒ Diseño estructural ⇒ Diseño hidrosanitario ⇒ Diseño Aire acondicionado ⇒ Diseño eléctrico y electrónico
CONSTRUCCIÓN DE SEDE	<ul style="list-style-type: none"> Construcción de sede acorde con los diseños 	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de contratación para la construcción de la sede. Contratación de interventoría Construcción de sede 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Sede construida de acuerdo con los diseños y cumpliendo todos los requerimientos técnicos y legales
DOTACIÓN DE SEDE	<ul style="list-style-type: none"> Compra de equipos e inmobiliario 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de listado de requerimientos técnicos de equipos de televisión. Compra de equipos de televisión. Elaboración de listado de requerimientos de muebles y equipos de oficina. Compra de muebles y equipos de oficina 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Equipos de televisión ⇒ Muebles y equipos de oficina

PUESTA EN FUNCIONAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de equipos de muebles y equipos de oficina. • Instalación de equipos de televisión. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Contratación de instalación de muebles y equipos de oficina. ❖ Instalación de muebles y equipos de oficina. ❖ Instalación de equipos de televisión. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Muebles y equipos de oficina instalados. ⇒ Equipos de televisión instalados
--------------------------	--	---	--

OBJETIVO: Realizar alianzas estratégicas con la Alcaldía de Medellín y sus entes descentralizados a través de la Unidad de Negocios Especiales.

PERSPECTIVA: PROCESOS Y PROYECTOS

ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVES (AEC)	FACTORES CLAVES DE RESULTADO (FCR)	ACTIVIDADES Y MEJORAS TEMPRANAS	PRODUCTOS Y/PROYECTOS
CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento en Ingresos 	<p>GESTIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADO, Y GESTIÓN DE PLANEACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Diseñar servicios de comunicación que se puedan prestar desde Telemedellín acordes con las necesidades de los clientes potenciales. ❖ Diseñar y establecer los procesos para estandarizar la prestación del servicio. ❖ Consolidar un equipo de trabajo idóneo, con el perfil adecuado para la prestación de los servicios propuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Proceso Negocios Especiales. ⇒ INGRESOS o Utilidad
ALIANZAS ESTRATEGICAS CON CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios y contratos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Consolidar y alianzas estratégicas con la Alcaldía de Medellín y sus entes descentralizados que se materialicen en convenios, contratos u órdenes de servicio para la Unidad de Negocios Especiales ❖ Operación de convenios donde se generen utilidades o nuevos ingresos para Telemedellín. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Convenio, Contratos, órdenes de servicios de trabajo.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

Dada en Medellín, a los dos días del mes de agosto de 2012

MAURICO MOSQUERA RESTREPO
Gerente.