

RESOLUCIÓN No. 00344
(1 de Junio de 2010).

**POR MEDIO DE LA CUAL SE ACTUALIZA EL PLAN ESTRATEGICO/PLAN DE
DESARROLLO DE LA ASOCIACIÓN CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN DE
MEDELLÍN “TELEMEDELLÍN”.**

El Gerente de la Asociación Canal Local de Televisión de Medellín TELEMEDELLÍN, en uso de las facultades legales y estatutarias y en especial las conferidas por la cláusula Vigésima Cuarta, la Ley 136 de 1994, la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y sus Decretos Reglamentarios;

CONSIDERANDO

1. Que la **Constitución Política** colombiana dispuso que la planeación del desarrollo fuera un ejercicio y una obligación de las administraciones de los entes territoriales para orientar la gestión pública, con varios propósitos, entre los cuales se destaca: Asegurar el uso eficiente de los recursos, el desempeño adecuado de las funciones del Estado y la promoción y acompañamiento de la participación ciudadana en la definición de los enfoques, alcances, estrategias de intervención y la asignación presupuestal de los planes de desarrollo de orden nacional, departamental, municipal y local.
2. Que la Ley Orgánica de la Planeación (Ley 152 de 1994) define la creación de los Consejos de Planeación (nacionales, departamentales y municipales), como entes de carácter consultivo, con la función de presentar recomendaciones a las administraciones, en la formulación de los respectivos planes”.
3. Que la Asociación Canal Local de televisión de Medellín, actualizará la Resolución 00222 de 2008 mediante la presente resolución 00344 del 1 de junio de 2010 plan de Desarrollo 2008-2012

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2008-2012



PLAN ESTRATÉGICO 2008 - 2012

TELEMEDELLÍN

JUNIO DE 2010



**MATRIZ DE PLANEACIÓN
PLAN ESTRATÉGICO TELEMEDELLÍN
2008 – 2012**



TABLA DE CONTENIDO	PAG.
PRESENTACIÓN	
1. VISIÓN	4
2. MISIÓN	4
3. POLITICA DE GESTIÓN	4
4. FUNDAMENTOS PROPUESTA DE VALOR	5
5. DESAGREGACIÓN DE LAS DIRECTRICES ESTRATÉGICAS A PERSPECTIVAS	7
6. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	10
7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y PERSPECTIVAS	12



MATRIZ DE PLANEACIÓN PLAN ESTRATÉGICO TELEMEDELLÍN 2008 – 2012



PRESENTACIÓN

La Ciudad de Medellín - Colombia se ha convertido en escenario de profundas transformaciones. Gracias al diseño y aplicación de políticas públicas relacionadas con su internacionalización, generadas desde la Alcaldía en los últimos 7 años, Medellín ha dejado atrás el estigma de ciudad violenta e inviable convirtiéndose en referente latinoamericano de convivencia, desarrollo y transformación urbana y social, pasando así del miedo a la esperanza.

De esta forma innumerables eventos internacionales han comprobado el cambio en la ciudad y puesto a prueba su capacidad organizativa. Es así como la Asamblea del BID en 2008, los Juegos Suramericanos 2010, el Congreso Iberoamericano de Cultura, entre otros eventos, demuestran que los procesos de glocalización de Medellín son una realidad.

Una de las herramientas que ha logrado este cambio es el uso del Canal local de Televisión Telemedellín y su plataforma de intercambio audiovisual de contenidos en internet como ventana de información, comunicación y conexión con el mundo. Programas de televisión como Medellín City, que promueve el bilingüismo; diseño de contenidos audiovisuales, documentales relacionados con el ejemplo de transformación de ciudad y transmisión satelital de eventos de carácter internacional, entre otros, son ejemplos de cómo un medio de comunicación, al servicio de las políticas públicas, impacta directa y positivamente en los indicadores del plan de desarrollo de ciudad.

Toda esta estrategia se ha potencializado gracias a la implementación del modelo convergente de Televisión e Internet que ha convertido a Telemedellín en ejemplo positivo del uso de la comunicación digital interactiva *“Telemedellín No es un canal de Televisión, Telemedellín es...Comunicación pública: televisión a tu servicio. Ventana de la ciudad: espejo de sus habitantes. Participación y contacto permanente. Imagen de Medellín para el mundo. Testimonio de la transformación de Medellín”.* (Telemedellín, 2008)

YAN VERGARA

Asesor de Planeación



MATRIZ DE PLANEACIÓN PLAN ESTRATÉGICO TELEMEDELLÍN 2008 – 2012



1. VISIÓN TELEMEDELLÍN

“En el 2012 Lideraremos la comunicación pública local, con productos audiovisuales, donde la comunidad se forma, se informa, se entretiene y participa del desarrollo y cotidianidad de Medellín y su Área Metropolitana.”

2. MISIÓN TELEMEDELLÍN

“Somos un medio de comunicación de servicio público local que realiza y emite productos y contenidos audiovisuales de formación, información y entretenimiento ciudadano. Desarrollamos espacios creativos de participación, opinión y entretenimiento contextualizados al desarrollo e identidad local, con visión universal. Apropiamos los avances tecnológicos y con talento humano competente contribuimos al desarrollo social y cultural de la ciudad. (Valle de Aburra)”

3. POLÍTICA DE GESTIÓN

Estamos convencidos que un verdadero compromiso y responsabilidad social con la comunidad y nuestros clientes, se cumple cuando:

- Desarrollamos productos y contenidos audiovisuales de formación, información y entretenimiento con calidad y efectividad.
- Promovemos la cultura de comunicación pública participativa, pluralista e incluyente.



**MATRIZ DE PLANEACIÓN
PLAN ESTRATÉGICO TELEMEDELLÍN
2008 – 2012**



4. FUNDAMENTAMOS NUESTRA PROPUESTA DE VALOR EN:

ATRIBUTOS:

Participativos: Medio participativo para las comunidades, con atención a todos los públicos (niños, jóvenes, adultos, población en discapacidad, adultos mayores).

Incluyentes: Generador de opinión pública. Pluralidad de opiniones.

Calidad técnica y de contenido: Hace referencia a la calidad audiovisual y narrativa en cada uno de los contenidos.

Énfasis local: Es el canal que más muestra la ciudad y el área metropolitana. Somos el archivo vivo de la historia de Medellín. Taller creativo para todos los temas y campañas de ciudad

Veracidad: Información responsable sustentada en la verdad. Seria y respetuosa.

Pertinencia ciudadana: Somos el reflejo local con sentido universal. Herramienta de servicio público

Respeto por la Diferencia: Garantizamos y respetamos los derechos a la participación, el pluralismo de opinión y la diversidad de género

IMAGEN:

Comunicación Pública: Herramienta de servicio público.

Ventana de la ciudad: Es el canal que más muestra la ciudad y el área metropolitana.

Espacio de participación ciudadana: Canal que abre participación a todos los públicos

Pluralidad de Opinión: Somos el único canal con pluralidad de opiniones y somos motor de la opinión pública local.

Comprometida con el servicio público: Todos nuestros programas son de servicio público. Responsabilidad social en sus contenidos.

RELACIONES CON LAS PARTES INTERESADAS:

Fidelización: Mantener programas de acercamiento e identificación de expectativas con la propuesta de valor de contenidos audiovisuales de formación, información y entretenimiento ciudadano.

Opinión Pública: Prevalece el pluralismo de opinión con apertura a todos los públicos.



**MATRIZ DE PLANEACIÓN
PLAN ESTRATÉGICO TELEMEDELLÍN
2008 – 2012**



Veeduría: Acompañamiento y verificación de transparencia, honestidad, libertad y respeto en nuestras actuaciones y en la comunicación pública.

Escenario de Eventos de Ciudad: Escenario de los grandes eventos de ciudad. Centro de capacitación y exposición para los medios comunitarios.

Atención de quejas y reclamos: Respuesta efectiva a las peticiones, quejas y reclamos de los televidentes y partes interesadas.

Respeto por el Televidente: cumplir con normas internas y regulatorias externas.

Respeto por la opinión y la diferencia: Oferta de valor para la participación, la opinión pública y la inclusión, sin distinciones y con responsabilidad social.

5. DESAGREGACIÓN DE LAS DIRECTRICES ESTRATEGICAS A PERSPECTIVAS

ALINEACIÓN DE VISIÓN ESTRATÉGICAS Y PERSPECTIVAS	DIRECTRIZ ESTRATÉGICA	PERSPECTIVAS				
		COMPETENCIAS	PROCESOS Y PROYECTOS INTERNOS	CLIENTES Y COMUNIDAD	RECURSOS FINANCIEROS	IMPACTOS Y SOCIALES
» «En el 2012, Lideraremos la comunicación pública local, con productos audiovisuales.	VISIÓN		X	X		X
» Donde la comunidad se forma, se informa, se entretiene y participa del desarrollo y cotidianidad de Medellín y su Área Metropolitana”.	VISIÓN			X		X

5. DESAGREGACIÓN DE LAS DIRECTRICES ESTRATEGICAS A PERSPECTIVAS

ALINEACIÓN DE MISIÓN Y PERSPECTIVAS	DIRECTRIZ ESTRATÉGICA	PERSPECTIVAS				
		COMPETENCIAS	PROCESOS Y PROYECTOS INTERNOS	CLIENTES Y COMUNIDAD	RECURSOS FINANCIEROS	IMPACTOS Y SOCIALES
» Somos un medio de comunicación de servicio público local.	MISIÓN			X		X
» Que realiza y emite productos y contenidos audiovisuales de formación, información y entretenimiento ciudadano.	MISIÓN		X	X		
» Desarrollamos espacios creativos de participación, opinión y entretenimiento contextualizados al desarrollo e identidad local, con visión universal.	MISIÓN		X	X		X
» Apropiamos los avances tecnológicos y con talento humano competente contribuimos al desarrollo social y cultural de la ciudad. (Valle de Aburra).	MISIÓN	X		X		X

5. DESAGREGACIÓN DE LAS DIRECTRICES ESTRATEGICAS A PERSPECTIVAS

ALINEACIÓN DE DIRECTRICES ESTRATÉGICAS Y PERSPECTIVAS	DIRECTRIZ ESTRATÉGICA	PERSPECTIVAS				
		COMPETENCIAS	PROCESOS Y PROYECTOS INTERNOS	CLIENTES Y COMUNIDAD	RECURSOS FINANCIEROS	IMPACTOS Y SOCIALES
<p>▶ <i>Estamos convencidos que un verdadero compromiso y responsabilidad social con la comunidad y nuestros clientes, se cumple cuando desarrollamos productos y contenidos audiovisuales de formación, información y entretenimiento con calidad y efectividad.</i></p>	POLÍTICA DE GESTIÓN	X	X	X	X	X
<p>▶ <i>Estamos convencidos que un verdadero compromiso y responsabilidad social con la comunidad y nuestros clientes, se cumple cuando Promovemos la cultura de comunicación pública participativa, pluralista e incluyente.</i></p>	POLÍTICA DE GESTIÓN		X	X		X

6. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Para realizar el diagnóstico estratégico, se realizó un análisis de la situación actual y futura y de los factores internos y externos que influyen significativamente en la sostenibilidad financiera y competitividad del Canal. A continuación se presentan los respectivos análisis:

ANÁLISIS SITUACION ACTUAL

Para el análisis de la situación actual, se realizó un diagnóstico interno y externo basado en los resultados de las administraciones anteriores, el cual arrojó los siguientes aspectos que limitan el buen funcionamiento del Canal:

- Alta dependencia de la voluntad política y económica de la "administración de turno" - Hay influencia externa sobre los contenidos de programación.
- Limitaciones legales desde la CNTV para comercializar, operar el sistema y acceder a recursos que aporten a la sostenibilidad.
- Recursos financieros y físicos limitados.
- Percepción de ser un canal institucional "el canal del Alcalde".
- La cobertura de la señal del canal es limitada.
- No existe un modelo de operación frente a las contingencias liderado desde la planeación estratégica.
- Limitación (objeto social) entre lo que queremos hacer y lo que podemos hacer como empresa de comunicación.
- Falta de orientación hacia un mismo objetivo por parte de los empleados de planta con el canal.
- No hay apropiación del modelo operacional por procesos.
- Faltan instrumentos de evaluación permanente del desempeño de los procesos que redunde en el mejoramiento continuo.
- Deficiencias en la comunicación interna (informalidad)
- Cultura organizacional reactiva frente a críticas, errores y variaciones.
- Inadecuadas instalaciones para el ejercicio de la producción audiovisual y la interacción con los distintos departamentos de canal.
- Ausencia de socios estratégicos que vean en Telemedellín un potencial como "Content Factory" y aporten en el desarrollo de su infraestructura técnica y operativa articulada a la visión de ciudad digital.
- No existe un sistema de gestión de la calidad que redunde en mejoramiento continuo del producto audiovisual.

ANÁLISIS SITUACIÓN FUTURA

Los directores de área, realizaron un análisis de la situación interna y externa futura, determinando los aspectos necesarios que se deben hacer hoy para que Telemedellín funcione mejor, sea una empresa competitiva y genere valor a la sociedad. Estos aspectos son:

- Gestionar eficazmente recursos ante diferentes fuentes de financiación como los recursos de cooperación y capitalización de los socios.
- Estandarizar sistema de costos, cotización y facturación.
- Identificar alianzas estratégicas que generen valor y permitan pensar en el desarrollo a futuro de la entidad.
- Ampliar la cobertura mediante nuevas tecnologías.
- Estructurar el proyecto de modelo societario y empresa del canal.
- Desarrollar un sistema de mercadeo prospectivo con entidades municipales a través de la permanente inclusión de Telemedellín en los planes de mercadeo y comunicación pública.
- Asegurar franjas o programas ancla que soporten la promesa básica del Canal y permitan subsidiar los proyectos que soportan la misión de la televisión pública.
- Incrementar la capacidad de mercado y comercialización aprovechando la plataforma satelital y la estructuración de contenidos en nuevos medios.
- Identificar alianzas estratégicas que generen valor y permitan pensar en el desarrollo a futuro de la entidad.
- Ampliar la cobertura mediante nuevas tecnologías.
- Identificar las bases jurídicas y normativas para tener una contratación más flexible
- Tener una estructura de salarios competitiva en el mercado y ajustada a la perfilación necesaria.
- Implementar un modelo de planeación por contingencia y respuesta rápida.
- Estructurar un plan de desarrollo y actualización tecnológica soportada en una visión de innovación y desarrollo de nuevos productos.
- Análisis de valor para sistema de trabajo de producción – Equilibrio entre la demanda y la capacidad.
- Promover el posicionamiento de imagen del canal conservando la filosofía de las alianzas estratégicas para lograr un alto impacto a bajos costos.
- Implementar un sistema de medición centrado en resultados.
- Diseñar y estructurar el manual de proyectos para el desarrollo de los contenidos audiovisuales multiplataforma que consolide un modelo de “Content Factory”
- Visualizar el patrimonio audiovisual de Telemedellín como el “Corazón del negocio” consolidando estrictas normas en su conservación, comercialización y como contenido VOD para su disponibilidad 24/7 en múltiples formatos con redundancia.
- Propiciar mayores espacios de encuentro con la producción de contenidos colaborativos, en donde el televidente o internauta, se vea reflejado e incluido.
- Fortalecer humana y técnicamente las unidades de negocio alternas (Agencia inhouse, central de medios) desde una estructura como negocio especial que gestiona grandes clientes y por consiguiente grandes presupuestos.

7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y PERSPECTIVAS		PERSPECTIVAS
➤ Elevar el nivel de competitividad y posicionamiento en los usuarios a nivel local, nacional e internacional, de medio de comunicación pública centrado en la formación, información y entretenimiento.		Impactos sociales y culturales Televidentes y comunidad
➤ Administrar y optimizar eficientemente los recursos financieros acorde con las expectativas de los asociados.		Recursos financieros
➤ Elevar la capacidad de innovación, calidad técnica y audiovisual en la producción, programación y distribución de los contenidos audiovisuales de formación, información y entretenimiento.		Procesos y proyectos internos
➤ Incrementar el nivel de eficiencia y eficacia operativa y administrativa en la gestión y ejecución de los procesos.		
➤ Aumentar el nivel de desempeño y competencias individuales y colectivas mediante el desarrollo de capacidades.		Competencias organizacionales

OBJETIVO: Elevar el nivel de competitividad y posicionamiento en los usuarios a nivel local, nacional e internacional, de medio de comunicación pública centrado en la formación, información y entretenimiento.

PERSPECTIVA: Impactos sociales y culturales Televidentes y comunidad

ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVES (AEC)	FACTORES CLAVES DE RESULTADO (FCR)	ACTIVIDADES Y MEJORAS TEMPRANAS	PRODUCTOS Y/PROYECTOS
IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DEL CANAL	Calificación de la Imagen	Diseñar y aplicar instrumento de medición y evaluación de impactos y posicionamiento de la imagen del canal, de acuerdo a: Medición de audiencia, Mercadeo y Promoción de la imagen corporativa, Promoción y posicionamiento de la imagen corporativa y de cada producto, desarrollo de metodología de inteligencia de negocio, benchmarking de competencia y toma de decisiones de negocio.	Plan de mercadeo y comunicaciones
CRECIMIENTO PARTICIPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crecimiento en Ingresos ➤ Crecimiento en la Participación 	GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asegurar franjas competitivas y programas ancla que soporten la propuesta de valor. ➤ Evaluar crecimiento en televidentes ➤ Definir y proyectar crecimiento futuro ➤ Medir el cumplimiento de los porcentajes de las metas de la propuesta de valor. ➤ Desarrollar estrategias de diferenciación centradas en la propuesta de valor. ➤ Desarrollar estrategia y crecimiento en Rating. 	Programas y contenidos audiovisuales
COMPETITIVIDAD EN	Estandarización de Costos,	Estructurar y estandarizar el sistema de costos,	Sistema de estandarización de

PRECIOS	Precios y Facturación	cotización y facturación. ➤ Estandarizar sistema de cotización, con criterios y parámetros claros y competitivos. ➤ Estudio de los precios de la competencia y del mercado	costos y precios Tarifario de pauta
ALIANZAS ESTRATEGICAS CON GRUPOS DE INTERES	Consolidación de Alianzas estratégicas, Convenios y contratos	Consolidar convenios y alianzas estratégicas con entidades a nivel local, regional, nacional e internacional	Estructuración y consolidación de alianzas estratégicas

OBJETIVO: Administrar y optimizar eficientemente los recursos financieros acorde con las expectativas de los asociados.

PERSPECTIVA: Recursos financieros

ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVES (AEC)	FACTORES CLAVES DE RESULTADO (FCR)	ACTIVIDADES Y MEJORAS TEMPRANAS	PRODUCTOS Y/PROYECTOS
AUTOSOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO EN RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de valor ➤ Retorno financiero <ul style="list-style-type: none"> • Excedentes • Ingresos por ventas • Costos y gastos ➤ Crecimiento en recursos gestionados a nivel Municipal, Nacional e Internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diagnosticar y elaborar las proyecciones financieras ➤ Definir capacidad de Sostenibilidad ➤ Precisar indicadores financieros ➤ Identificar fuentes de recursos y desarrollar estrategias de adquisición y gestión a nivel Municipal, Nacional, e internacional ➤ Mantener sistema de seguimiento riguroso al presupuesto 	Desarrollar y/ aplicar modelo de proyecciones y crecimiento financiero
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inversión de los excedentes financieros 	Evaluar e identificar oportunidades viables de colocación de dinero en el mercado financiero	Estructuración del Portafolio de inversiones
CONFIABILIDAD DE INFORMACIÓN FINANCIERA, CONTABLE Y TRIBUTARIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Calidad y Oportunidad de la Información 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantener actualizada la información de naturaleza administrativa, contable, financiera y tributaria ➤ Sistema de seguimiento a los estados financieros 	Sistema de información confiable y disponible
VIABILIDAD Y AUTOSOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LOS PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponibilidad del Modelo de evaluación financiera y social de los proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementar metodología de formulación y evaluación de proyectos para el canal ➤ Elaborar diagnósticos y proyecciones bajo escenarios optimista, medio y pesimista para cada proyecto. 	Metodología de Proyectos de televisión.

OBJETIVO: Elevar la capacidad de innovación, calidad técnica y audiovisual en la producción, programación y distribución de los contenidos audiovisuales de formación, información y entretenimiento.

PERSPECTIVA: Procesos y proyectos internos

ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVES (AEC)	FACTORES CLAVES DE RESULTADO (FCR)	ACTIVIDADES Y MEJORAS TEMPRANAS	PRODUCTOS Y/PROYECTOS
<p>CALIDAD EN LA PROGRAMACIÓN, PRODUCCIÓN, EMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES</p>	<p>PROGRAMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calificación de la Innovación en formatos y estructura de programación y producción ➤ Frecuencia de innovación ➤ Efectividad y capacidad de respuesta de la programación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Innovar en formatos y estructura de la programación acorde con los atributos de la propuesta de valor. ➤ Desarrollar y estructurar la programación bajo criterios de interés general, por franjas competitivas y atractivas para el televidente. ➤ Innovar en diseño y desarrollo de productos audiovisuales utilizando las ventajas de la convergencia tecnológica. ➤ Diseñar y estructurar el proyecto y manual de estilo para el desarrollo de los programas ➤ Desarrollar estrategias para responder a las necesidades de los clientes y la ciudad: Eventos contingentes y Eventos especiales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Productos audiovisuales ➤ Parrilla de programación ➤ Productos audiovisuales especiales ➤ Análisis de audiencia y focus group
	<p>PRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calidad Técnica y Audiovisual 	<p>Desarrollar instructivos de estándares de calidad técnica y audiovisual en producción.</p>	<p>Instructivos de estándares de calidad técnica y audiovisual en producción</p>
	<p>DISTRIBUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calidad Técnica y Audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Instructivo de estándares de calidad técnica y audiovisual en emisión y distribución para uso interno y proveedores. ➤ Entregar decodificadores a sistemas de cable y canales comunitarios ➤ Separar las señales de aire, satélite y streaming ➤ Entrega de productos de audiovisuales a otros canales de televisión y sistemas de cable para su emisión 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instructivo de estándares de calidad técnica y audiovisual en emisión y distribución ▪ Ampliar la recepción de la señal, nacional e internacionalmente ▪ Comercializar la señal de satélite ▪ Acuerdos con canales de televisión y sistemas de cable

DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES TIC	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actualización e implementación de nuevas tecnologías 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudiar las nuevas tecnologías para la producción de contenidos audiovisuales. ➤ Asistir a ferias, seminarios y otros eventos relativos a las tecnologías de información y comunicaciones ➤ Diagnosticar y evaluar la constante renovación de equipos ➤ Elaborar propuestas de proyectos de renovación tecnológica ➤ Desarrollar o implementar herramientas que permitan un adecuada gestión de la infraestructura tecnológica del Canal 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar e implementar el plan estratégico de tecnología de información y comunicaciones TIC. ➤ Adquisición de tecnología ➤ Desarrollo de nuevas herramientas de administración de información
INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Innovación de contenidos audiovisuales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Migrar hacia una plataforma que permita la interactividad con los televidentes a través de productos audiovisuales en internet. ➤ Diseñar, contratar e implementar un telepuerto satelital con el fin de llevar la señal del Canal al satélite ➤ Enfocar la adquisición de equipos de producción de televisión con tecnología en alta definición. ➤ Buscar alternativas de difusión de contenidos audiovisuales aprovechando las nuevas tecnologías de los dispositivos móviles. ➤ Internacionalizar la señal a través de internet. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cambio de la página web hacia una red colaborativa ➤ Señal en satélite ➤ Producción en HD ➤ Contenidos en móviles ➤ Señal de streaming

OBJETIVO: Incrementar el nivel de eficiencia y eficacia operativa y administrativa en la gestión y ejecución de los procesos.			
PERSPECTIVA: Procesos y proyectos internos			
ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVES (AEC)	FACTORES CLAVES DE RESULTADO (FCR)	ACTIVIDADES Y MEJORAS TEMPRANAS	PRODUCTOS Y/PROYECTOS
EFFECTIVIDAD EN LA GESTIÓN DE APOYO Y SOPORTE ADMINISTRATIVO (APYSA)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejora Continua: (normas NTCGP 1000:2004, MECI. ➤ Capacidad de Respuesta. ➤ Productividad de Procesos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Direccionamiento y planeación estratégica y por contingencia. ➤ Sistema de gestión de la Calidad NTCGP 1000:2004. ➤ Modelo estándar de control Interno MECI 1000:2005. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementar y mantener un Sistema Integrado de Gestión. ➤ Sistema de Desarrollo Administrativo (SISTEDA)

OBJETIVO: Aumentar el nivel de desempeño y competencias individuales y colectivas mediante el desarrollo de capacidades.			
PERSPECTIVA: Competencias organizacionales			
ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVES (AEC)	FACTORES CLAVES DE RESULTADO (FCR)	ACTIVIDADES Y MEJORAS TEMPRANAS	PRODUCTOS Y/PROYECTOS
DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y CULTURA DE RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel de desempeño y productividad ➤ Desarrollo de Competencias del Talento Humano. ➤ Desarrollo de cultura de trabajo de resultados y centrada en la propuesta de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consolidación de Cultura Organizacional • Desarrollar y consolidar una cultura organizacional centrada en valores organizacionales y alineados con las directrices estratégicas. ➤ Formación de Competencias • Identificar y precisar las competencias asociadas a la propuesta de valor del Canal • Evaluar y desarrollar capacidades con base en competencias claves 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Plan de formación y competencias orientado a resultados. ➤ Diseño de instrumento de medición de la gestión humana y de las competencias
ADAPTABILIDAD Y DINÁMICA DE LA NORMATIVIDAD, DE LAS POLÍTICAS JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seguridad Jurídica ➤ Vulnerabilidad a riesgos jurídicos ➤ Cultura Pre-Jurídica ➤ Conformidad de contratos ➤ Continuidad - Oportunidad de legalización de contratos ➤ Capacidad de Soportar procesos eficaces (ágiles y seguros), a todo nivel • Calificación de las 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar procesos críticos desde el punto de vista de la contratación ➤ Tipificar las variaciones o inconsistencias más frecuentes. ➤ Identificar y precisar en forma clara y concreta las normas, políticas administrativas y jurídicas. ➤ Definir metodología de actualización, despliegue y comunicación de las nuevas normas, políticas y procedimientos jurídicos. ➤ Promocionar y divulgar el conocimiento de las normas, políticas y procedimientos. 	<p>CULTURA PREJURÍDICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de Instrumentos de medición de la Gestión Jurídica. ▪ Plan de capacitación para la seguridad y tranquilidad jurídica ▪ Revisión de la adaptabilidad de la normatividad y de las

	variables que tipifican seguridad, agilidad y adaptabilidad de las normas y políticas administrativas y jurídicas		políticas jurídicas y administrativas con los procesos claves.
CLARIDAD ESTRATÉGICA: DESARROLLO DEL MODELO DE GESTIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponibilidad del Modelo de Gestión y Direccionamiento Estratégico: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelo de Negocio enfocado en la propuesta de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseñar e implementar un modelo de gestión y direccionamiento estratégico. ➤ Estructurar y clarificar las estrategias de crecimiento. ➤ Comunicar y desplegar las directrices estratégicas a todo nivel. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementación de un modelo de gestión y direccionamiento estratégico ➤ Implementar metodología de seguimiento y control a todo nivel ➤ Implementar sistema de información para seguimiento y control de la gestión a todo nivel.

ARTÍCULO SEGUNDO: La presente Resolución rige a partir de su expedición deroga todas las disposiciones que se sean contrarias.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

Dada en Medellín, al Primer día del mes de junio de 2010.

MAURICO MOSQUERA RESTREPO
Gerente.