



TeleMEDELLÍN
Aquí te ves

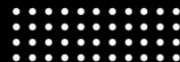


Telemedellín



@telemedellin

www.telemedellin.tv



INFORME DE GESTIÓN TELEMEDELLÍN 2022





TM+: creamos la primera OTT de un sistema de medios públicos en el país con más de 30.000 descargas el primer mes. A diciembre tenemos más de 4.400 usuarios únicos.

Creación de la agencia de contenidos TM Sports. Se realizaron más de 600 horas de transmisiones y cubrimientos de eventos y certámenes deportivos.

Creación de la agencia de contenidos Cultura TM, con el objetivo de hacer divulgación de la escena cultural y artística de la ciudad y el país .

Alianza MAICC – Telemedellín con más de 70 medios.

Creación y consolidación de la franja Late.

Premios y reconocimientos:

Premios TAL (Televisión de América Latina): 5 nominaciones

Premios India Catalina: 5 nominaciones

Premios Magazine Chip TV: 1 nominación





Facebook:

Seguidores: pasó de 668.530 a 917.893- aumento del 37.3%.

Me gusta: pasó de 465.877 a 481.018 – aumento del 3.35%

Interacciones: pasó de 543.328 a 2.695.993 – aumento del 396.2%

Alcance: pasó de 8.830.299 a 26.932.412 – aumento del 205%

Instagram:

Seguidores: pasó de 293.914 a 358.869 - aumento del 22.1%.

Impresiones (*): pasó de 2.247.523 a 6.027.857 – aumento del 168.2%

Alcance publicaciones (*): pasó de 1.290.844 a 3.233.564- aumento del 150.5%.

Me gusta (*): pasó de 17.011 a 43.226 – aumento del 154%

Twitter

Seguidores: pasó de 6.585.182 a 6.920.587 - aumento del 5.23%.

RT (*): pasó de 721 a 1.802 – aumento del 150%

Menciones (*): pasó de 5.218 a 12.056- aumento del 131%.

Impresiones (*): pasó de 1.388.775 a 1.785.964 – aumento del 154%

Interacciones (*): pasó de 12.805 a 26.122 – aumento del 104%



Telemedellín



@telemedellin

www.telemedellin.tv





VENTAS:

Pauta: pasó de \$1.615.871.009 a \$2.145.936.406 –aumento del 33%. Se superó la meta en un 53%.

Alquiler de espacios: \$132.974.618. Cumplimiento de la meta 66%.

Convenios totales: pasó de \$22.700 millones a \$23.338 millones - aumento del 2.8%. Se superó la meta en el 17%.

Venta de servicios de producción: \$6.075 millones. Cumplimiento de la meta 55%

Se fortalecieron las relaciones con los clientes antiguos y se vincularon unos nuevos por fuera de Medellín como el Ministerio de Cultura y la Gobernación del Tolima



Desarrollo de modelos de producción innovadores

Producción multicámara ligero

Transmisión en formato vertical

Construcción del e-Estudio

Nuevo set principal para NTM

Producción del Hyundai Archery World Cup – Con retransmisión a nivel mundial

Realización de la carrera Medellín evoluciona 5K y 10K

Alianzas en más de 32 conciertos y eventos de ciudad

Más de 7.000 visitantes al Tour Telemedellín

Evaluación del FURAG 2022 (mide resultados de 2021) :73.7, aumento del 3.8%

Cumplimiento de MIPG: 88%

Cumplimiento del Plan de Acción institucional: 80%

Cumplimiento del plan de transformación digital: 94.3%. 14 herramientas tecnológicas del plan de TD nuevas o mejoradas.



Telemedellín



@telemedellin

www.telemedellin.tv



Compra de equipos para la producción de televisión por valor de \$ 670.000.000 aproximadamente, entre los que se encuentran 4 cámaras, 4 equipos de edición, baterías, tarjetas de memoria, luces.

Firma de convenio para la instalación de paneles solares que pueden sustituir hasta el 25% del consumo de energía del Canal.

Implementación del sistema de carteleras digitales.

Renovación alianza estratégica con DirecTV.

La ejecución presupuestal de ingresos fue \$56.816 millones que corresponden al 99.55% de los \$57.076 millones que se tenían como presupuesto final.

La ejecución presupuestal de egresos fue \$51.665 millones que corresponden al 90.52% de los \$57.076 millones que se tenían como presupuesto final.

En el estado de resultados, los ingresos por prestación de servicios fueron \$12.666 millones con un incremento del 16%.

Las pérdidas del ejercicio fueron \$6.520 millones.

Se presentaron las tablas de retención documental (TRD) al Consejo Departamental de Archivo.

La encuesta de clima laboral pasó de 69% a 72%