

GESTIÓN

2016 - 2019



telemedellín
siempre con vos



DIRECTV

Al final de 2019 Telemedellín logra ingresar a la parrilla de canales de Directv en Colombia, cumpliendo uno de sus principales hitos en la historia del Canal.



PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TV

QUÉ ENCONTRAMOS (2015)

En 2015 la audiencia del Canal alcanzaba un promedio diario de 248.197 televidentes, para un total de 90.591.920 televidentes en el año.

En la tercera medición de EGM del 2015 teníamos 128.800 televidentes en "Qué canal vio el día de ayer", puesto 22.

En 2015 se registró la producción de 25 programas propios.

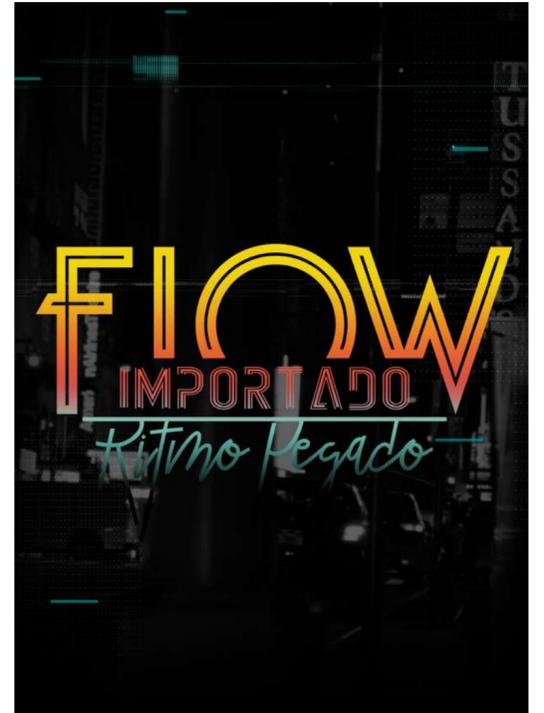
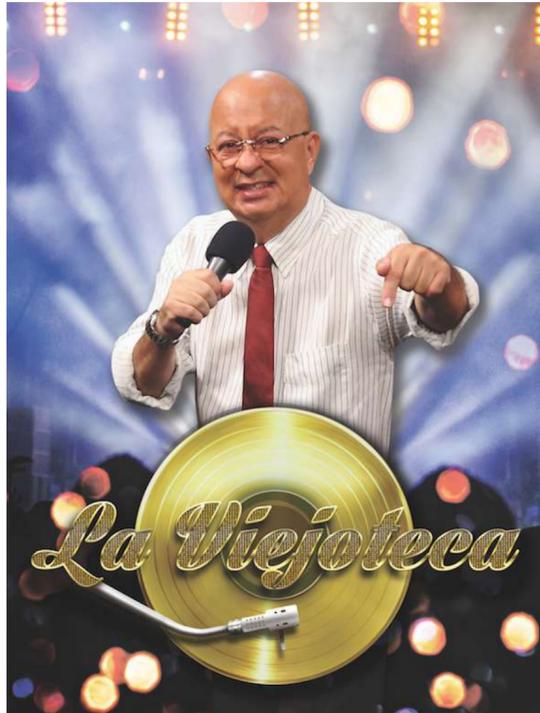
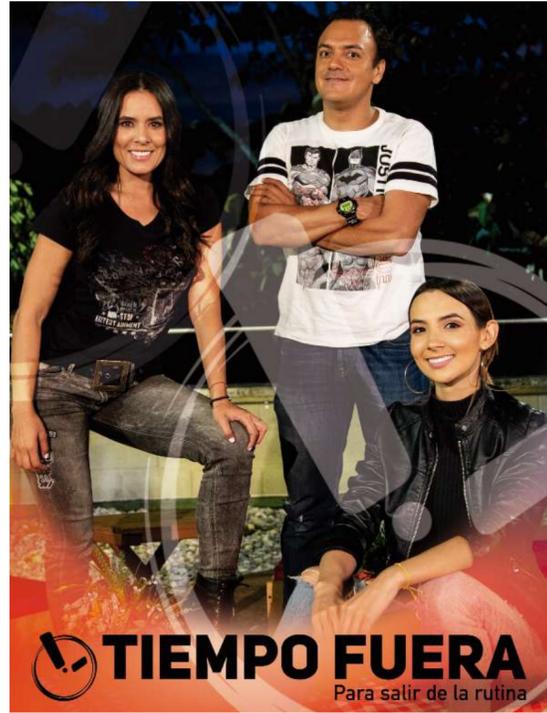
QUÉ ENTREGAMOS (2016 - 2019)

En 2018 el promedio diario fue de 370.929 televidentes, para un total de 135.389.276 televidentes en el año.

Según la proyección estimada, para 2019 el Canal mantendrá una audiencia superior a 105.000.000 de televidentes en el año.

En la última ola de 2019 cerramos con 156.400 en "Qué canal vio el día de ayer". Puesto 8 en la única ola 2019.

Realizamos 30 programas propios durante 2019.



PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TV

QUÉ ENCONTRAMOS (2015)

Transmisiones de ciudad como Feria de Flores, Colombiamoda, Pony Fútbol.

No se contaba con el sistema de Closed Caption.

Horas de estreno en 2015: 968 (promedio mensual de 81).

QUÉ ENTREGAMOS (2016 - 2019)

Continuamos con la transmisión de eventos de ciudad tradicionales e hicimos el cubrimiento de la tragedia y homenaje a Chapecoense, Visita del Papa, Asamblea General OEA.

En la actualidad, tenemos 6 horas al día.

Horas de estreno en 2019 hasta el mes de septiembre: 1369 (promedio mensual de 152).

Durante este cuatrienio el rating aumentó un 23%, teniendo el pico más alto en 2017 donde registramos un aumento del 51%.

*Datos tomados de IBOPE.



SISTEMA INFORMATIVO

QUÉ ENCONTRAMOS (2015)

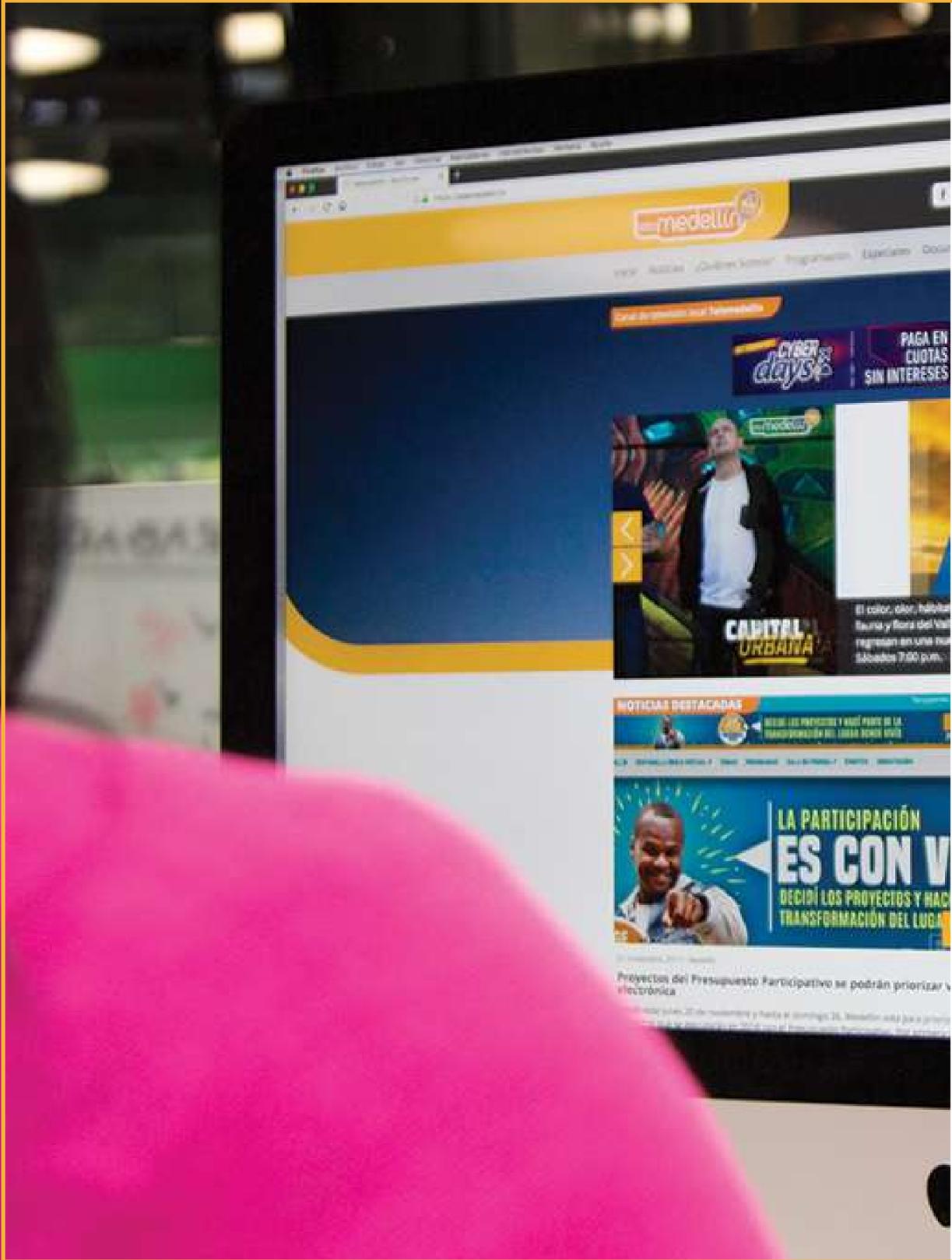
Dos emisiones de lunes a viernes. Al mediodía de 45 minutos, y en la noche de 30 minutos. Y emisión nocturna en fin de semana de 30 minutos. 48 emisiones al mes. No contábamos con noticiero en la mañana.

En 2015 el promedio de % rating Hogares de Noticias Teledimedellín fue de 0,76 semanal (emisiones 12:00 Hs y 19:30 Hs).

QUÉ ENTREGAMOS (2016 - 2019)

- Tres emisiones de estreno y dos repeticiones de lunes a viernes, y dos emisiones en fin de semana.
- Nace la emisión de Noticias AM de 120 minutos. Se amplía a 60 minutos la emisión del medio día y se conserva la duración nocturna.
- En el fin de semana se suma, a la emisión nocturna, la del mediodía de 30 minutos. Un aproximado de 80 emisiones al mes.

En 2019 el promedio de %Rating hogares de Noticias Teledimedellín es de 1,16 (emisiones 12:00 Hs y 19:30 Hs).



DIGITAL

QUÉ ENCONTRAMOS (2015)	QUÉ ENTREGAMOS (2016 - 2019)
<p>Dos sitios web de Telemedellín, uno de noticias y uno de programación e institucional. Entre los dos sitios registraban 4.900.000 de visitas al año.</p>	<p>Se unificaron los dos sitios web en uno solo. Se proyecta cerrar el 2019 con el alrededor de 16.000.000 visitas. Creación del sitio web del Tour Telemedellín.</p>
<p>Sitio web monetizado solo vía youtube por valor de \$3.790.000.</p>	<p>Se aumentó la monetización de los diferentes espacios digitales (Adsense, teads, facebook, animation y publicidad propia) valor \$ 52.000.000.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Facebook en 280.000 seguidores • Twitter en 450.000 seguidores • Instagram en 39.000 seguidores. 	<ul style="list-style-type: none"> • 499.000 seguidores en Facebook • 771.000 seguidores en Twitter • 188.000 seguidores en Instagram.
<p>El equipo digital trabajaba separado, unos en el noticiero y otros en programación, sin personal directo.</p>	<p>Se consolidó como un área del Canal, en un mismo espacio físico, con periodistas, diseñadora y web máster independiente .</p>



ÁREA TÉCNICA

QUÉ ENCONTRAMOS (2015)

Sede en operación con algunos espacios pendientes por adecuar.

Emisión de la señal satelital en SD.

Emisión señal radiodifundida de forma análoga.

QUÉ ENTREGAMOS (2016 - 2019)

- Adecuación completa estudio 2 (parrilla de luces, sistema eléctrico, aire acondicionado, tratamiento acústico, red contra incendio).
- Adecuación control estudio 2 (equipos, mobiliario).
- Adecuación sala de postproducción de audio (equipos, tratamiento acústico).

- Transición a emisión satelital en HD.
- Cambio de equipos y de receptores satelitales para los diferentes cableoperadores.

- Gestión para la expedición de normas para la implementación de la TDT en los canales locales sin ánimo de lucro.
- Se exploraron distintas alternativas y se elaboró un presupuesto para la implementación de TDT.

ÁREA TÉCNICA

QUÉ ENCONTRAMOS (2015)

Necesidad de renovación de equipos por obsolescencia, y por nuevos espacios físicos del canal.

Señal en el operador UNE a nivel nacional en HD y SD, señal en Claro a nivel regional en SD y señal en más de 250 cableoperadores.

QUÉ ENTREGAMOS (2016 - 2019)

- Renovación tecnológica de equipos por obsolescencia (salas de edición, equipos de graficación, micrófonos, trípodes, computadores).
- Compra de grúas, cámaras, servidores de video, equipos de red.
- Inversión total cercana a los 5.500 millones de pesos en el cuatrienio.

Se logra el ingreso de la señal a Directv, se mantiene señal en Tigo UNE y se mejora la calidad de la señal en Claro en más de 250 cableoperadores.

telemedellín
siempre con vos



Alcaldía de Medellín



PLANEACIÓN

QUÉ ENCONTRAMOS (2015)

Recibimos la construcción del Parque con un avance del 80%.

No se contaba con el Tour Telemedellín.

QUÉ ENTREGAMOS (2016 - 2019)

Se finalizó la construcción del parque y se puso en marcha su operación. Además, se obtuvo la certificación LEED categoría "Oro" de la sede.

Se construye y se pone en operación con 15.000 visitantes anuales.

telemedellín
siempre con vos


Alcaldía de Medellín



COMUNICACIONES Y MERCADEO

QUÉ ENCONTRAMOS (2015)

Área encargada de las comunicaciones internas y externas.

No se contaba con el parque o espacios abiertos a la comunidad.

PQRS recibidas de forma manual.

QUÉ ENTREGAMOS (2016 - 2019)

Se integra el área de mercadeo y se crea una nueva unidad de negocio dedicada a la comercialización de espacios físicos del canal, la cual ha generado más de 500 millones de pesos en ingresos desde 2017.

Se establece evento propio del canal Mascotas al Parque cada mes. Durante el cuatrienio se realizaron 23 eventos propios y 112 externos realizados en los espacios del canal.

Montaje e implementación de una herramienta tecnológica para la atención a PQRS.

AGENCIA Y CENTRAL DE MEDIOS

QUÉ ENCONTRAMOS (2015)

Se recibió en 2015 la Unidad Especial de Negocios (con el área de mercadeo incluida), facturando cerca de 20.600 millones de pesos en el año.

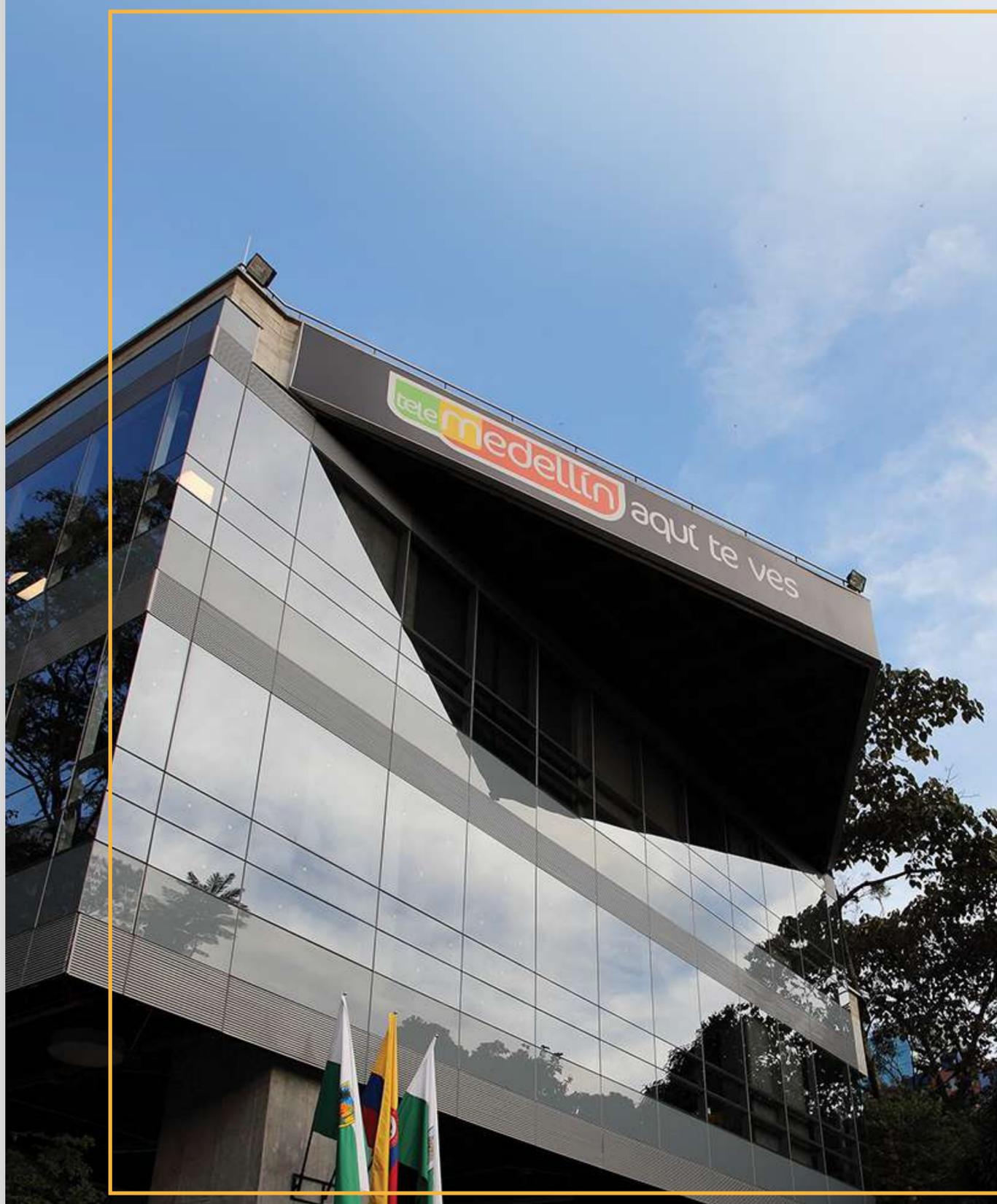
QUÉ ENTREGAMOS (2016 - 2019)

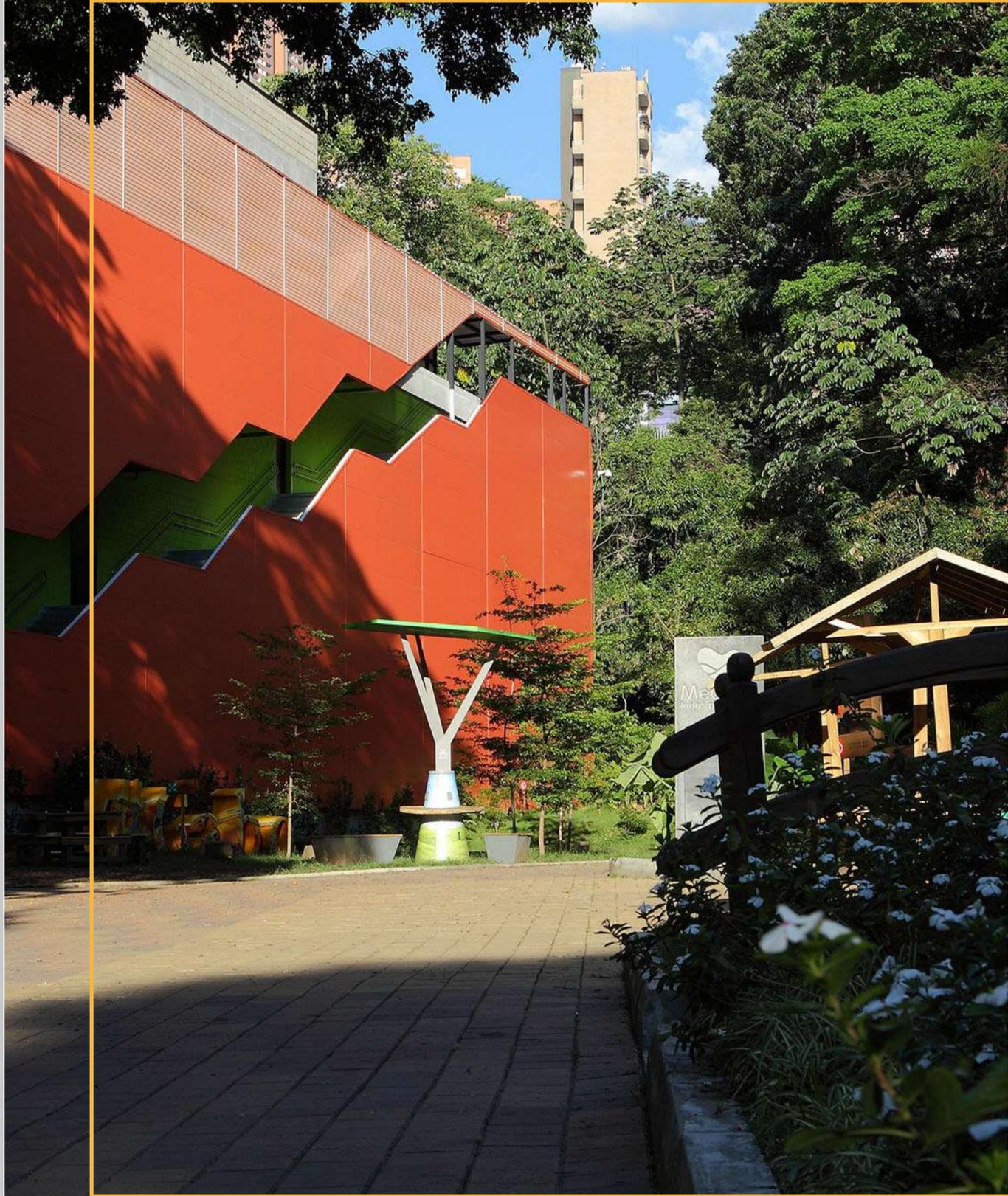
Se mantiene una Agencia y central de medios (cambio de denominación y funciones), con ingresos cercanos a los 28.000 millones de pesos en el 2019.

tele medellín
siempre con vos



Alcaldía de Medellín





PROYECCIÓN ESTADO DE RESULTADOS

A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

CONCEPTO	DICIEMBRE (CIFRAS EN MILES)
INGRESOS	\$ 25.454.933
Venta de servicios	\$ 13.274.933
Transferencias y subvenciones	\$ 12.180.000
COSTO DE VENTAS	\$ 20.375.292
GASTOS	\$ 5.530.983
EXCEDENTE (DÉFICIT) OPERACIONAL	(\$ 451.342)
OTROS INGRESOS	\$ 944.102
OTROS GASTOS	\$ 170.426
EXCEDENTE (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	\$ 322.334

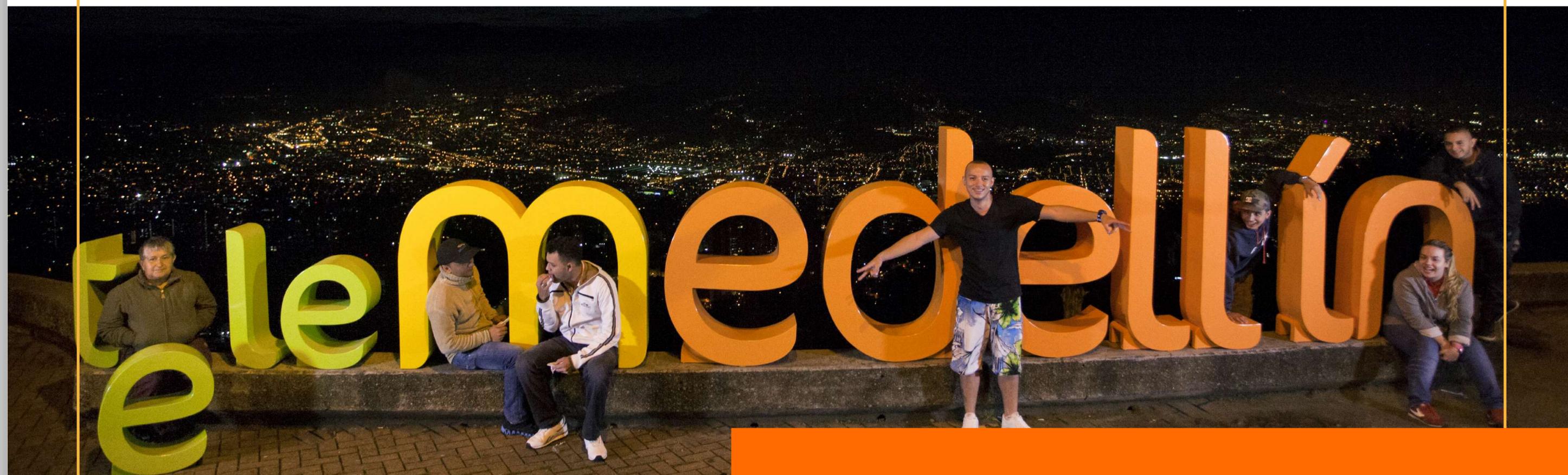
SUPERÁVIT DEL CUATRIENIO

5.784 millones de pesos

SALDO EN BANCOS (RECURSOS PROPIOS)

8.876 millones de pesos

*A 30 de noviembre de 2019



¡GRACIAS!