



INFORME DE GESTIÓN 2025

ASOCIACIÓN CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN DE MEDELLÍN
TELEMEDELLÍN

Diciembre de 2025

1. INTRODUCCIÓN	3
2. TEMAS A RENDIR	4
2.1. PERCEPCIÓN	4
2.2. CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN	4
2.3. DIGITAL	7
2.4. RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA	9
2.5. AGENCIA Y CENTRAL DE MEDIOS	11
2.6. GESTIÓN FINANCIERA	12
2.6.1. FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS PROPIOS A TRAVÉS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS	13
2.6.2. CRECIMIENTO DE OTROS INGRESOS	13
2.6.3. CONTINUIDAD EN LA OPERACIÓN PESE A LA REDUCCIÓN DE TRANSFERENCIAS	13
2.6.4. OPTIMIZACIÓN DE LOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN	13
2.6.5. CIERRE DE LA VIGENCIA CON UTILIDAD NETA POSITIVA	13
2.6.6. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	14
2.6.7. EJECUCIÓN FINANCIERA	15
2.6.8. EJECUCIÓN DE INGRESOS	16
2.6.9. EJECUCIÓN DE EGRESOS	16
2.6.10. EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN	17
2.7. CLIMA ORGANIZACIONAL	17
2.7.1. DIAGNÓSTICO DE RIESGO PSICOSOCIAL	18
2.7.2. POLÍTICA DE INTEGRIDAD Y TIQUETERA DE LA FELICIDAD	19
2.8. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL	19
2.8.1. INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE Y GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS	19
2.8.2. PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL A TRAVÉS DE CONTENIDOS	20
2.8.3. GESTIÓN INTERNA DE RESIDUOS Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	21
2.8.4. IMPLEMENTACIÓN POLÍTICA CERO PAPEL	21
2.8.5. CONTENIDOS AUDIOVISUALES CON ENFOQUE SOCIAL Y PARTICIPATIVO	22
2.8.6. APROPIACIÓN CIUDADANA Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS: TOUR TELEMEDELLÍN	23

2.9. PROYECTOS ESPECIALES	24
2.9.1. TELEMEDELLÍN ACADEMY	24
2.9.2. LABORATORIO PODCAST	25
2.10. CONTRATACIÓN TELEMEDELLÍN	26
3. LÍNEA ESTRATÉGICA	28
3.1. PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024-2027	28
3.2. RESULTADOS PLAN DE ACCIÓN	30
3.3. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	30
3.4. PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	31
3.5. MAPA DE RIESGOS	31
3.6. ATENCIÓN PQRSD	32
3.7. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN DERECHOS DE AUTOR Y LICENCIAMIENTO DE SOFTWARE	33

1. INTRODUCCIÓN

El presente Informe de Gestión y Rendición de Cuentas de la vigencia 2025 tiene como finalidad informar de manera clara, estructurada y verificable a la ciudadanía, a los organismos de control y a los grupos de valor, sobre los principales resultados, avances y desafíos de la gestión adelantada por la Asociación Canal Local de Televisión de Medellín – Telemedellín, en el marco de su misión como medio público de la ciudad.

Este ejercicio de rendición de cuentas se desarrolla en cumplimiento de los principios de transparencia, responsabilidad pública, participación ciudadana y control social, así como de los lineamientos establecidos en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024–2027 y el Plan de Acción 2025. En este sentido, el informe articula la planeación estratégica con la gestión por resultados, la evaluación del desempeño institucional y el fortalecimiento del control interno.

La vigencia 2025 representó para Telemedellín un año de consolidación del proceso de recuperación institucional. Durante este año, el canal avanzó de manera decidida en la reconstrucción de la confianza ciudadana, el fortalecimiento de su sostenibilidad financiera, la modernización tecnológica, la transformación digital y la mejora de su desempeño misional, reafirmando su identidad como el canal de la ciudad y para la ciudadanía.

Desde una perspectiva estratégica, la gestión de 2025 se orientó a fortalecer el rol de Telemedellín como medio público cercano, innovador, incluyente y confiable, capaz de reflejar la diversidad, la memoria, los retos y las oportunidades de Medellín y su territorio. Este propósito se materializó en el crecimiento de las audiencias, la mejora en los indicadores de percepción ciudadana, el posicionamiento del ecosistema digital, el reconocimiento nacional e internacional de sus contenidos y la ampliación de los espacios de participación y apropiación ciudadana.

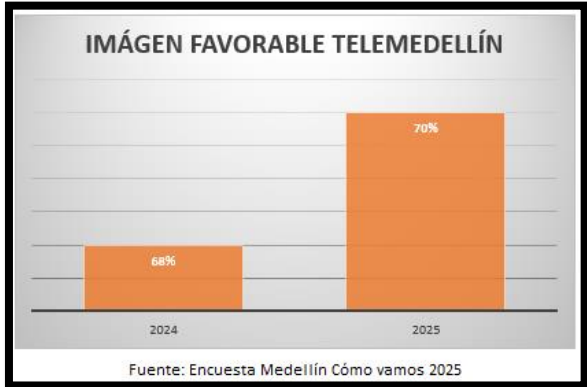
Asimismo, este documento no solo da cuenta de los logros obtenidos, sino que reconoce los retos persistentes y plantea una visión prospectiva orientada al fortalecimiento institucional, la mejora continua y la generación de valor público. La rendición de cuentas se concibe, por tanto, no como un ejercicio meramente informativo, sino como un espacio de diálogo con la ciudadanía, que contribuye al aprendizaje organizacional, a la toma de decisiones y al fortalecimiento de la democracia local.

Con este informe, Telemedellín reafirma su compromiso con la ciudad, con el uso responsable de los recursos públicos y con la consolidación de una gestión íntegra, eficiente, innovadora y orientada al servicio del interés general.

2. TEMAS A RENDIR

2.1. PERCEPCIÓN

En la medición más reciente de la Encuesta de Percepción Ciudadana “Medellín Cómo Vamos” correspondiente a 2025, la Entidad alcanzó un 70 %



de favorabilidad, logrando así la meta institucional establecida para este indicador. Este resultado consolida una tendencia sostenida de mejora en la percepción ciudadana, luego de haber pasado de un 63 % a un 68 % entre 2023 y 2024, lo que ya evidenciaba un incremento significativo de 5 puntos porcentuales y la

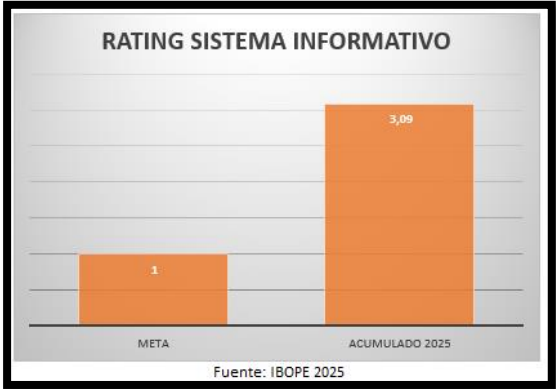
reversión de la tendencia descendente registrada en períodos anteriores.

El cumplimiento de la meta en 2025 no solo ratifica la efectividad de las acciones estratégicas implementadas por la Entidad en materia de gestión, contenidos y relacionamiento con la ciudadanía, sino que también refleja el fortalecimiento de la confianza pública y la mejora progresiva en el posicionamiento institucional. En este sentido, el resultado obtenido confirma que las decisiones adoptadas han permitido consolidar los avances logrados, superar el umbral proyectado y sentar bases sólidas para el sostenimiento y mejora continua de la percepción ciudadana en el mediano y largo plazo.

FICHA TÉCNICA INDICADOR				
NOMBRE INDICADOR	Evaluación de imagen de Telemedellín			
LÍNEA ESTRATÉGICA	EN TM NOS CONOCEMOS			
OBJETIVO INDICADOR	Evaluar de percepción de favorabilidad de imagen de Telemedellín	MIDE	Eficacia	
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de Relaciones Corporativas			
FÓRMULA	Evaluar de percepción de favorabilidad de imagen de Telemedellín			
REGISTRO RESULTADOS				
META	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV
70%	-	-	-	70%

2.2. CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN

La parrilla de programación actualizada de Telemedellín continúa consolidando al canal como un referente de ciudad, cercano a la gente y alineado con los intereses culturales, informativos y sociales de Medellín y el Valle de Aburrá. Durante 2025, el comportamiento positivo de la audiencia se ha sostenido gracias a la permanencia de programas insignia que hacen



parte del ADN del canal, como Viejoteca, el Sistema Informativo y Ciudad Enamorada, los cuales han fortalecido el vínculo de confianza con los televidentes y han mantenido niveles estables y crecientes de consumo en pantalla lineal.

Este desempeño se ve reflejado especialmente en el Sistema Informativo de Telemedellín, que durante 2025 registró un incremento del 27 % en rating frente al año anterior, pasando de 0,81 en 2024 a 1,03, con emisiones que alcanzaron picos de entre 3 y 5 puntos de rating, lo que representa un impacto de hasta 150 mil personas en simultánea. Estos resultados confirman la consolidación de Noticias Telemedellín como una fuente informativa confiable, cercana y relevante para la ciudadanía.

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Rating promedio Sistema informativo		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Telemedellin nos vemos y nos escuchamos		
OBJETIVO INDICADOR	Evaluar el rating promedio 20 emisiones estreno más vistas del Sistema Informativo en Antioquia	MIDE	Eficacia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución		
FÓRMULA	Promedio de las 20 emisiones más vistas del Sistema Informativo en Antioquia.		
FUENTE	IBOPE		
REGISTRO RESULTADOS			
META	RESULTADO A DICIEMBRE 31		
1,2	3,09		



La parrilla se ha fortalecido, además, con la incorporación de nuevos contenidos como Hola Medallo, Cambio de Frente e Inmaduros, que han ampliado la diversidad de formatos, lenguajes y públicos, complementando la oferta tradicional del canal y aportando dinamismo, frescura y nuevas narrativas a la programación. A esto se suman las transmisiones especiales de ciudad, que continúan siendo hitos de audiencia y apropiación ciudadana,

como el Desfile de Silletteros, que en 2025 alcanzó el rating más alto en la historia del canal con un 8,9 %, equivalente a 313 mil hogares y cerca de un millón de personas, así

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Rating promedio franja Cultura Ciudadana, Deporte y Entretenimiento.		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Telemedellín nos vemos y nos escuchamos		
OBJETIVO INDICADOR	Evaluar el rating promedio de las 20 emisiones más vistas de los programas que componen la franja Cultura Ciudadana, Deporte y Entretenimiento.	MIDE	Eficacia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución		
FÓRMULA	Promedio de las 20 emisiones más vistas de la franja en Antioquia		
FUENTE	IBOPE		
REGISTRO RESULTADOS			
META	RESULTADO A DICIEMBRE 31		
0,9	2,08		

como eventos emblemáticos como el Baby Fútbol, que refuerzan el rol de Telemedellín como el canal de los grandes momentos de la ciudad.

En coherencia con este crecimiento de audiencia y

posicionamiento, durante 2025 Telemedellín obtuvo cinco premios nacionales e internacionales, entre ellos su primer Premio India Catalina con el especial “Explotación Sexual Infantil, una verdad a medias”, el Premio TAL Colombia al Laboratorio Podcast y el Premio Nacional de Periodismo Camacol, reconocimientos que ratifican la calidad editorial, la innovación narrativa y el impacto social de los contenidos del canal.

La programación también ha sido escenario de apuestas innovadoras como la serie MDE 350 años, producida en el marco de la conmemoración de los 350 años de Medellín, la primera serie de docuargumentales en la televisión nacional que, mediante el uso de Inteligencia Artificial, recrea espacios icónicos de la ciudad a lo largo de tres siglos y medio de historia. De igual forma, la estrategia transmedia de la Feria de Flores 2025 marcó un hito en participación ciudadana, al vincular a cerca de 33 mil personas a través de la creación de avatares silletteros y carnets virtuales, alcanzando récords de alcance e interacción y dejando una huella inédita en la historia comunicativa de la ciudad.



Este crecimiento se apoya en la senda trazada desde 2024, año en el que Telemedellín recuperó su lugar como el canal de la ciudad y de la gente, con una renovación de formatos y la producción de más de 150 horas en directo durante la Feria de las Flores, triplicando la audiencia en TV y aumentando en un 225 % el alcance en hogares en Antioquia. Adicionalmente, según IBOPE, durante la Donatón Cero Hambre, Telemedellín fue el medio con mayor permanencia de televidentes a nivel nacional, con un promedio de 1 punto de rating diario, superando a otros ocho canales regionales.

En conjunto, la parrilla actualizada de Telemedellín, respaldada por contenidos de calidad, apuestas innovadoras, reconocimiento nacional e internacional y una sólida conexión con la ciudadanía, confirma la recuperación, crecimiento y sostenibilidad de la audiencia, consolidando al canal como un actor estratégico en la construcción de identidad, memoria y conversación pública en Medellín y su área metropolitana.

2.3. DIGITAL

Durante la vigencia 2025, el ecosistema digital de Telemedellín evidenció una transformación sustancial, reflejada en resultados concretos de posicionamiento, crecimiento, confianza y reconocimiento. El Canal logró avanzar del noveno al cuarto lugar en el ranking de medios digitales más leídos en Antioquia, consolidándose como una referencia informativa y de contenidos digitales en el departamento.



Este posicionamiento estuvo acompañado por un crecimiento significativo del tráfico hacia el portal web institucional, duplicando el número de visitantes mensuales, al pasar de 487.000 a más de 1.200.000 usuarios en el mismo mes, lo que evidencia una mayor capacidad de atracción, permanencia y fidelización de audiencias digitales.

De manera paralela, se restableció la confianza del sector privado en los medios digitales del Canal, lo que permitió que más de diez empresas privadas retomaran su vinculación comercial con Telemedellín, fortaleciendo así los procesos de monetización digital y contribuyendo a la sostenibilidad financiera de la entidad.

En coherencia con esta evolución, durante 2025 se avanzó en la conceptualización y desarrollo de programas exclusivos para entornos digitales,

con producciones diseñadas específicamente para el ecosistema online, caracterizadas por formatos flexibles, narrativas innovadoras y una distribución multiplataforma, lo que amplió el alcance de los contenidos y permitió conectar con nuevos públicos.

Como resultado de esta estrategia integral, la comunidad digital de Telemedellín superó los 5 millones de seguidores y suscriptores, consolidando un ecosistema robusto y activo en redes sociales y plataformas digitales. Adicionalmente, al cierre de octubre de 2025, más de 12 millones de personas habían interactuado con los contenidos del portal noticioso y de programación, superando ampliamente los resultados de 2024, año en el que el total de visitantes no alcanzó los 11 millones.

El fortalecimiento del vínculo con las audiencias también se reflejó en el incremento del 82% en los comentarios y reacciones positivas relacionadas con el Canal, su programación y su sistema informativo, evidenciando una mejora sustancial en la percepción y la interacción ciudadana en entornos digitales.

Durante la vigencia 2025, el canal superó de manera significativa el indicador de engagement en redes sociales, alcanzando un 0,90 % frente a una meta establecida del 0,60 %. Este resultado evidencia un desempeño sobresaliente en la interacción con las audiencias digitales y responde,

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Seguidores comunidad digital		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Telemedellín nos conectamos		
OBJETIVO INDICADOR	Medir los seguidores en nuestra comunidad digital	MIDE	Efectividad
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución (Digital)		
FÓRMULA	Sumatoria de todos los seguidores y suscriptores de las redes sociales		
REGISTRO RESULTADOS			
META	ACUMULADO A DICIEMBRE 31 / 2025		
4.000.000	5.280.000		

principalmente, a la estrategia de cobertura y transmisión de eventos de ciudad, destacándose la Feria de las Flores como el principal dinamizador del

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Engagement redes sociales		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teledellín nos conectamos		
OBJETIVO INDICADOR	Medir el engagement de las diferentes redes sociales	MIDE	Eficacia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución (Digital)		
FÓRMULA	$\sum(\text{seguidores de red } n \times \text{engagement de red } n) / \sum \text{seguidores de las redes}$		
REGISTRO RESULTADOS			
META	ACUMULADO A DICIEMBRE 31 / 2025		
0,60%	0,90%		

relacionamiento con la ciudadanía. La transmisión en tiempo real, la producción de contenidos atractivos y el fortalecimiento de la conversación digital alrededor de estos eventos permitieron incrementar de forma sustancial la participación, los comentarios y las reacciones de los usuarios, consolidando a las redes sociales del canal como espacios efectivos de conexión, visibilidad e interacción con la comunidad.

Finalmente, como hito relevante de este proceso de madurez digital, por primera vez un contenido digital exclusivo de Teledellín fue nominado a unos premios internacionales, lo que ratifica la calidad, pertinencia e impacto de la estrategia digital implementada durante la vigencia.

2.4. RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

Durante el período evaluado, Teledellín fortaleció de manera significativa su relacionamiento con la ciudadanía, recuperando la cercanía territorial, la confianza pública y los espacios de participación activa. Uno de los hitos más relevantes fue el regreso del Canal a los barrios a través de la estrategia “Teledellín en mi barrio”, con presencia directa en siete sectores de la ciudad: Manrique, Castilla, San Javier, Pedregal, Cristo Rey, Villahermosa y Belén. Esta iniciativa permitió impactar de manera presencial a cerca de 32.000 personas, alcanzar a más de 2 millones de ciudadanos a través de medios digitales y llegar aproximadamente a 1,5 millones de televidentes por señal televisiva, consolidando nuevamente la presencia de marca del Canal en los territorios.



De manera complementaria, se dio continuidad al Tour Teled Medellín, una experiencia pedagógica dirigida a la ciudadanía que permite conocer cómo se hace la televisión pública, interactuar con la historia del Canal y comprender, de forma didáctica, los aspectos técnicos y operativos de la producción audiovisual. Con corte al 30 de octubre, esta iniciativa registró la visita de 5.157 personas, ratificando su valor como herramienta de apropiación ciudadana y formación en cultura mediática.

Estos esfuerzos se reflejan en la recuperación de la confianza ciudadana hacia la entidad. Tal como se indicó al inicio del informe de gestión, Teled Medellín alcanzó una favorabilidad del 70%, evidenciando un proceso sostenido de reposicionamiento y consolidación del Canal en la ciudad. Este resultado es respaldado por la encuesta “Medellín Cómo Vamos” versión 2025, que confirma la mejora en la percepción ciudadana frente a la gestión y el rol público de Teled Medellín.

Finalmente, el Canal continuó desarrollando y fortaleciendo productos audiovisuales insignia que promueven un relacionamiento permanente con la ciudadanía, como La Viejoteca, Ciudad Enamorada y Caja Naranja. Estos espacios se caracterizan por dar voz directa a los televidentes, permitir su participación en la definición de contenidos, resolver inquietudes sobre el funcionamiento del Canal y recoger aportes relacionados con quejas, reclamos y sugerencias, los cuales se convierten en insumos clave para el mejoramiento continuo de la entidad y el fortalecimiento de su vocación de servicio público.



2.5. AGENCIA Y CENTRAL DE MEDIOS

Durante el período evaluado, la Agencia y Central de Medios de Teled Medellín registró resultados sobresalientes que evidencian su fortalecimiento operativo, comercial y estratégico, así como la recuperación de la

confianza de los aliados institucionales y del sector privado. En primer lugar, se alcanzó un crecimiento del 50% en la gestión de contratos interadministrativos, pasando de \$25.000 millones a \$37.660 millones, resultado que consolida a Teled Medellín como un aliado confiable para las entidades públicas y ratifica la solidez de su capacidad técnica y administrativa.

En el marco de la operación de la Agencia y Central de Medios de Teled Medellín se evidencia una articulación permanente y efectiva con las entidades asociadas al Canal. Esta cooperación se materializa a través de la suscripción de convenios interadministrativos, mediante los cuales Teled Medellín presta los servicios de agencia y central de medios, orientados a la planeación, gestión y ejecución de campañas publicitarias institucionales. Dichas campañas tienen como propósito apoyar la difusión de las estrategias, programas y mensajes de interés público promovidos por las entidades vinculadas. A continuación, se presentan los principales convenios interadministrativos celebrados durante la vigencia con entidades asociados a Teled Medellín.

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Ingresos por contratos		
LÍNEA ESTRATÉGICA	EN TM NOS CONOCEMOS		
OBJETIVO INDICADOR	Medir los ingresos por contratos efectivos de cada vigencia	MIDE	Eficacia
PROCESO RESPONSABLE	Agencia TM		
FÓRMULA	Sumatoria de los ingresos por contratos efectivos cada vigencia (Facturados)		
REGISTRO RESULTADOS			
META		RESULTADO A DICIEMBRE 31/2025	
\$	35.000	\$	37.660

ENTIDAD	# CONTRATO	VALOR TOTAL CONTRATO + ADICIONES
Área Metropolitana Del Valle de Aburrá	127-2025	\$5.720.205.926
ITM	10983-2025	\$100.000.000
INDER	6700041950-2025	\$228.681.633
Área Metropolitana Del Valle de Aburrá	CD 209 DE 2025	\$1.995.794.864
ITM	21370-2025	\$130.000.000
INDER	6700045051-2025	\$644.679.712
ITM	22757-2025	\$100.000.000

Alcaldía de Medellín - Distrito de ciencia, tecnología e innovación	4600104293-2025	\$5.477.735.488
	4600104422-2025	\$469.880.000
	4600104977-2025	\$4.400.000.000
	4600104981-2025	\$781.477.861
	4600105087-2025	\$500.000.000
	4600105127-2025	\$285.000.000
	4600105358-2025	\$13.891.825.007
	4600105427-2025	\$2.012.751.735

De manera complementaria, se desarrolló y posicionó una nueva línea de producción de video podcast, a través de la cual se comercializaron \$309 millones, ampliando la oferta audiovisual del Canal y respondiendo a las nuevas dinámicas de consumo de contenidos multiplataforma. Esta innovación permitió diversificar las fuentes de ingreso y fortalecer el portafolio de servicios de la Agencia.

En materia de comercialización de pauta, tanto en televisión como en medios digitales, se registró un incremento del 16% con corte al 30 de octubre, con una proyección de crecimiento del 25% al cierre de 2025 en comparación con el año 2024. Este comportamiento positivo refleja la reactivación comercial del Canal y la efectividad de las estrategias de mercadeo y ventas implementadas.

Es relevante destacar que el 85% de los anunciantes corresponden a empresas del sector privado, las cuales representan el 70% del total de la pauta vendida, evidenciando la recuperación de la confianza del mercado y el posicionamiento de Telemedellín como una plataforma atractiva y competitiva para la inversión publicitaria.

Finalmente, la Agencia y Central de Medios alcanzó una calificación promedio de satisfacción de clientes de 4,9 sobre 5, tras la atención de más de 150 clientes entre públicos y privados. Este resultado confirma el alto nivel de calidad del servicio prestado, la pertinencia de las soluciones ofrecidas y el compromiso del equipo con la excelencia, el relacionamiento estratégico y el mejoramiento continuo.

2.6. GESTIÓN FINANCIERA

Los resultados financieros de la vigencia 2025 evidencian una gestión orientada al fortalecimiento de los ingresos propios, la optimización del gasto y la sostenibilidad financiera, garantizando la continuidad de la operación y el cumplimiento de los compromisos institucionales.

2.6.1. FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS PROPIOS A TRAVÉS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Durante la vigencia 2025, la entidad registró un crecimiento del 50,0% en los ingresos por prestación de servicios, al pasar de \$9.241 millones en 2024 a \$13.864 millones en 2025, lo que representa un incremento de \$4.623 millones.

Este resultado refleja un mayor nivel de actividad institucional y una mejor utilización de la capacidad operativa para la generación de recursos propios.

2.6.2. CRECIMIENTO DE OTROS INGRESOS

El rubro de otros ingresos presentó una evolución positiva durante la vigencia, aumentando su participación sobre las ventas del 1,0% en 2024 al 2,4% en 2025, equivalente a un incremento de 1,4 puntos porcentuales.

Este crecimiento se explica principalmente por los ingresos derivados del alquiler de espacios, lo cual evidencia una gestión orientada al aprovechamiento de activos institucionales como fuente complementaria de financiación.

2.6.3. CONTINUIDAD EN LA OPERACIÓN PESE A LA REDUCCIÓN DE TRANSFERENCIAS

En 2025, las transferencias recibidas disminuyeron en \$995 millones, lo que corresponde a una variación del -5,7% frente al año anterior.

A pesar de esta reducción, la entidad logró mantener su nivel de operación y garantizar la continuidad en la prestación de los servicios, apoyándose en el crecimiento de los ingresos propios y en una gestión financiera orientada a la sostenibilidad.

2.6.4. OPTIMIZACIÓN DE LOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN

Como resultado de acciones de control y uso eficiente de los recursos, los gastos de administración y operación se redujeron de \$7.915 millones en 2024 a \$7.638 millones en 2025, lo que representa una disminución de \$277 millones, equivalente a una disminución del -3,5%.

Este comportamiento refleja el compromiso institucional con la austeridad y la responsabilidad en el manejo de los recursos públicos.

2.6.5. CIERRE DE LA VIGENCIA CON UTILIDAD NETA POSITIVA

Al cierre de la vigencia 2025, la entidad registró una utilidad neta equivalente al 1,0% sobre las ventas, manteniéndose en terreno positivo, pese a la reducción de transferencias, la baja rentabilidad de los contratos ejecutados y la alta intensidad operativa del periodo. Aunque este indicador disminuyó

frente al 2,4% registrado en 2024, el resultado refleja una gestión financiera responsable orientada a preservar la estabilidad institucional.

Cifras en MM\$	2025	2024	Dif. \$	%
Ingresos	30,305	26,677	3,628	13.6%
Prestación Servicios	13,864	9,241	4,623	50.0%
Transferencias	16,441	17,436	(995)	-5.7%
Costos dctos e Indict	(23,038)	(18,366)	(4,672)	25.4%
Utilidad Bruta	7,267	8,311	(1,043)	-12.6%
% / ventas	24.0%	31.2%		
Gastos de Admón y Operación	(7,638)	(7,915)	277	-3.6%
Utilidad operacional	(371)	396	(767)	193.6%
% / ventas	-1.2%	1.5%		
Otros Ingresos	912	608	303	49.9%
Otros Egresos	(244)	(358)	115	-32.0%
Utilidad Neta	298	646	(349)	53.9%
% / ventas	1.0%	2.4%		

2.6.6. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

El indicador de Gastos de Funcionamiento refleja el porcentaje de los gastos operativos destinados a la sostenibilidad administrativa de la entidad frente a los ingresos corrientes. Para el período analizado, la meta establecida es no superar el 25%.

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Gastos de funcionamiento		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teledellín nos potenciamos		
OBJETIVO INDICADOR	Evaluar la ejecución de gastos de funcionamiento	MIDE	Eficiencia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección Administrativa y Financiera		
FÓRMULA	(Gastos/ Ingresos netos) x 100%		
REGISTRO RESULTADOS			
META	INDICADOR A DICIEMBRE 31		
<=25%	25,2%		

Al cierre del cuarto trimestre, el indicador se ubicó en 25,2%, superando la meta definida. Este resultado obedece principalmente a desfases temporales entre la ejecución de ingresos y gastos fijos.

No obstante, es importante resaltar que el nivel de gasto del trimestre presenta una mejora frente al mismo período del año anterior, evidenciando avances en las acciones de control y racionalización del gasto implementadas por la administración.

2.6.7. EJECUCIÓN FINANCIERA

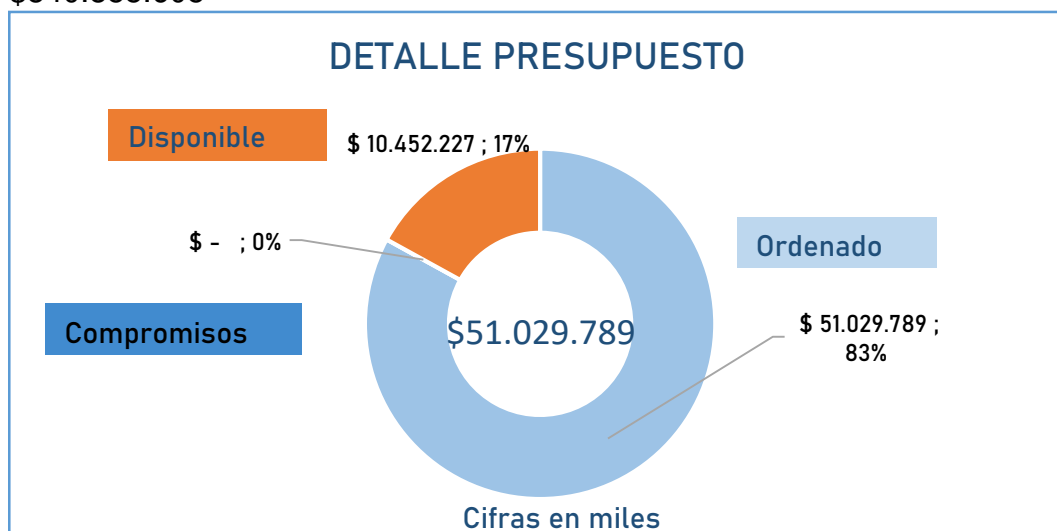
El presupuesto definitivo con corte a diciembre tuvo un incremento del 27% respecto a la proyección inicial producto de la incorporación de recursos del balance por \$5.413.992.144 y dos adiciones de recursos de transferencias distritales para el proyecto de inversión por \$5.000 millones.



Fuente: Presupuesto Teled Medellín corte Dic 31/2025

La ejecución de presupuesto contempla unos compromisos, ordenaciones presupuestales de dichos compromisos asumidos y un saldo disponible. Del total de compromisos adquiridos ha ordenado (ejecución física) el 83% unos compromisos del 0% y un disponible del 17%.

Los compromisos asumidos en 2025 que no fueron ordenados dentro de la vigencia son asumidos con presupuesto de la vigencia 2026, por valor de \$840.855.605



Fuente: Presupuesto Teled Medellín corte Dic 31/2025

2.6.8. EJECUCIÓN DE INGRESOS

La medición de ejecución de ingresos en una entidad evalúa su desempeño frente al cumplimiento de los objetivos de recaudo establecidos para un período determinado. Este indicador permite identificar el grado de

cumplimiento de las metas de ingresos, a partir de la comparación entre los ingresos efectivamente obtenidos y los ingresos proyectados o presupuestados para el periodo de análisis. Para el presente indicador, la meta institucional corresponde a una ejecución superior al 97%; sin embargo, con corte al 31 de diciembre, se registra una ejecución del 93.2%. A pesar de ello, se evidencia un incremento significativo en los ingresos, explicado principalmente por los recursos a administrar y las transferencias recibidas por parte del Distrito que no alcanzaron a ejecutarse y que pasan como recursos de balance para la vigencia 2026.

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Ejecución de ingresos		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teledellín nos potenciamos		
OBJETIVO INDICADOR	Medir la ejecución de los ingresos	MIDE	Eficiencia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección Administrativa y Financiera		
FÓRMULA	(Ingresos ejecutados / Ingresos presupuestados) x 100%		
REGISTRO RESULTADOS			
META	INDICADOR A DICIEMBRE 31		
>97%	93,2%		

2.6.9. EJECUCIÓN DE EGRESOS

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Ejecución de egresos		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teledemellin nos potenciamos		
OBJETIVO INDICADOR	Medir la ejecución de los egresos	MIDE	Eficiencia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección Administrativa y Financiera		
FÓRMULA	(Egresos ejecutados / Egresos presupuestados) x 100%		
REGISTRO RESULTADOS			
META	INDICADOR A DICIEMBRE 31		
>90%	83,0%		

El indicador de ejecución de egresos es una herramienta financiera clave que permite analizar el comportamiento del gasto público en relación con el presupuesto aprobado, y evaluar

el nivel de utilización de los recursos asignados a las diferentes partidas de gasto conforme a lo planificado. Para Teledellín, la meta establecida para este indicador es alcanzar una ejecución superior al 90%; no obstante, con corte al 31 de diciembre, la entidad presenta una ejecución del 83%, lo que evidencia un nivel de avance significativo y cercano al cumplimiento de la meta, producto de la incorporación de transferencias que no alcanzaron a ejecutarse y que pasan como recursos de balance para la vigencia 2026.

2.6.10. EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN

El indicador de ejecución de la inversión permite evaluar el grado de cumplimiento de las inversiones planificadas, verificando si los recursos destinados a

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Ejecución de la inversión		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teledellín nos potenciamos		
OBJETIVO INDICADOR	Medir la ejecución de la inversión	MIDE	Eficiencia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección Administrativa y Financiera		
FÓRMULA	(Egresos ejecutados de inversión / egresos presupuestados de inversión) x 100%		
REGISTRO RESULTADOS			
META	INDICADOR A DICIEMBRE 31		
>90%	73,4%		

proyectos y actividades de inversión se ejecutan de manera efectiva y conforme a lo presupuestado. Con corte al 31 de diciembre, la entidad registra una ejecución del 73,4%, frente a una meta del 90%, lo que evidencia un avance significativo, aunque aún por debajo del objetivo establecido, asociado principalmente a ejecuciones programadas para el cierre de la vigencia.

Es importante dejar constancia de que no se presentaron acontecimientos posteriores al cierre del ejercicio contable que tengan un impacto significativo sobre la situación financiera, los resultados ni la continuidad operativa de Teledellín. De igual forma, a partir de la información disponible y de las condiciones institucionales vigentes al cierre de la vigencia, el análisis de evolución previsible no identifica riesgos, hechos sobrevinientes ni escenarios futuros que puedan alterar de manera sustancial el normal funcionamiento de la organización. En consecuencia, la administración considera que Teledellín cuenta con condiciones razonables de estabilidad operativa y financiera para la continuidad de su gestión, sin que se evidencien incertidumbres materiales que afecten su sostenibilidad en el corto y mediano plazo.

2.7. CLIMA ORGANIZACIONAL

Durante la vigencia 2025, Teledellín adelantó un trabajo estructurado y preventivo desde el área de Gestión Humana orientado al fortalecimiento del clima organizacional, el bienestar integral de los colaboradores y la consolidación de una cultura ética. Como punto de partida, se realizó un diagnóstico de riesgo psicosocial y, de manera paralela, una evaluación de clima organizacional, lo que permitió contar con una línea base para la

formulación de programas de prevención e intervención sobre los factores que inciden en la calidad de vida laboral del talento humano.

2.7.1. DIAGNÓSTICO DE RIESGO PSICOSOCIAL



MEJORAMIENTO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL	
Última encuesta Riesgo Psicosocial	
Riesgo Intralaboral	
2023	2025
Medio	Bajo
Estrés	
2023	2025
Medio	Bajo

El diagnóstico de riesgo psicosocial contempló la evaluación de factores extra-laborales, intra-laborales y de estrés, abordando dimensiones asociadas al entorno familiar, social y económico, así como aspectos relacionados con el liderazgo, las demandas del trabajo, el control sobre las tareas y los sistemas de reconocimiento. Como resultado de este proceso, el riesgo intralaboral y el nivel de estrés pasaron de un nivel medio a un nivel bajo, ubicando a la entidad en un escenario de bajo riesgo

psicosocial, lo cual indica la ausencia de síntomas de estrés significativos y la efectividad de las acciones implementadas, orientadas a mantener y mejorar estas condiciones.

De manera complementaria, la evaluación de clima organizacional permitió analizar variables clave como liderazgo, motivación, reciprocidad y participación. Los resultados evidenciaron un clima laboral en un nivel medio a medio-alto, identificando oportunidades de fortalecimiento en aspectos como el trabajo en equipo, el reconocimiento al talento humano, la retribución y el fortalecimiento de la comunicación con los colaboradores y sus familias, insumos que alimentan el plan de mejoramiento del ambiente laboral del canal.

En coherencia con el compromiso institucional con la transparencia y la ética pública, durante 2025 se revisó, aprobó, incorporó al sistema de calidad y publicó en el sitio web de Transparencia del canal el Manual de Identificación y Gestión de Conflictos de Interés. Este instrumento define el procedimiento para la identificación, análisis y tratamiento de posibles conflictos, así como el rol del Comité de Ética, el Gestor de Integridad y el área de Control Interno en la promoción de una cultura organizacional basada en la integridad. Adicionalmente, se implementó un formato de declaración y reporte de conflictos de interés y se habilitó un canal de denuncias anónimo, fortaleciendo los mecanismos de prevención y control.

2.7.2. POLÍTICA DE INTEGRIDAD Y TIQUETERA DE LA FELICIDAD

Asimismo, se formuló y socializó la Política de Integridad y se ratificó el Código de Integridad, los cuales fueron divulgados a todo el personal durante la Reinducción corporativa. Para asegurar su correcta implementación, se designó y certificó un Gestor de Integridad, y se estableció la continuidad de acciones pedagógicas y de promoción de la ética en los distintos espacios y medios institucionales.

Finalmente, como parte del Plan de Bienestar Social e Incentivos, se creó la Tiquetera de la Felicidad, una estrategia de salario emocional orientada a mejorar la calidad de vida de los colaboradores y su grupo familiar. Este incentivo contempla tiempo libre para situaciones personales y familiares específicas, promoviendo el equilibrio entre la vida laboral y personal, el bienestar integral y una percepción positiva del ambiente laboral. La política fue formalizada mediante resolución, socializada con los empleados y actualmente cuenta con un uso regular y una valoración positiva por parte de los colaboradores.



2.8. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL

Durante la vigencia 2025, Telemedellín fortaleció su compromiso con la sostenibilidad ambiental mediante acciones concretas en infraestructura, operación interna, contenidos audiovisuales y formación organizacional. Estas iniciativas se orientaron a reducir el impacto ecológico del canal, promover buenas prácticas ambientales dentro de la entidad y aportar a la educación ambiental de la ciudadanía del Valle de Aburrá.

2.8.1. INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE Y GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS

Telemedellín continuó garantizando el sostenimiento de su sede certificada bajo el estándar LEED Gold, una de las acreditaciones más exigentes en construcción sostenible a nivel mundial. Esta certificación reafirma el uso responsable de los recursos naturales, la eficiencia energética, el manejo adecuado del agua y la implementación de materiales y procesos amigables con el ambiente.

Como parte de la estrategia de eficiencia energética, el canal cuenta con 24 paneles solares, los cuales aportan aproximadamente el 25% del consumo total de energía requerido para la operación. Esta capacidad instalada permite disminuir la dependencia de fuentes tradicionales, reducir la huella de carbono y avanzar hacia un modelo de medios de comunicación más sostenibles.

2.8.2. PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL A TRAVÉS DE CONTENIDOS

Conscientes del rol educativo y pedagógico de los medios públicos, Telemedellín incorporó en su programación franjas enfocadas en la sostenibilidad y la protección de los ecosistemas del territorio. Entre los contenidos destacados de 2025 se encuentran:



“Somos Área”, producido conjuntamente con el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, que visibiliza los proyectos y estrategias de sostenibilidad implementadas en la región. Sus líneas temáticas incluyen la Cultura Ciudadana, el

Río Aburrá–Medellín y la Economía Circular, promoviendo conocimiento, apropiación territorial y conciencia ambiental entre los habitantes de los diez municipios del Área Metropolitana.

“Camino al Barrio”, iniciativa de EPM con la producción y emisión de Telemedellín, presenta relatos comunitarios sobre sostenibilidad, emprendimiento, convivencia y desarrollo local. Este contenido contribuye a reconocer y amplificar las acciones ambientales que surgen desde las comunidades y organizaciones territoriales.



A través de estos programas, Telemedellín aporta a la sensibilización pública sobre el cuidado del medio ambiente, el uso responsable de los recursos y la construcción de ciudades sostenibles.

2.8.3. GESTIÓN INTERNA DE RESIDUOS Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

En el marco del compromiso institucional con la economía circular y las buenas prácticas ambientales, durante 2025 se desarrollaron jornadas académicas dirigidas a los colaboradores, enfocadas en la importancia de la separación adecuada de residuos y la correcta disposición de los materiales reciclables. Estas actividades se realizaron en alianza con EMVARIAS, permitiendo actualizar conocimientos y promover comportamientos responsables dentro de la entidad.

De manera permanente, Telemedellín mantiene un sistema interno de separación de residuos, acompañado de procesos de clasificación y reciclaje que aseguran el manejo ambientalmente responsable de los materiales generados en las actividades del canal. Estas acciones contribuyen a la reducción de residuos enviados a disposición final y fortalecen la cultura organizacional ambiental.

En el año 2025, Telemedellín implementó su compromiso social a través de iniciativas audiovisuales con propósito social orientadas al bienestar colectivo, diseñadas a escuchar a la ciudadanía, promover la participación, generar conocimiento, inspirar transformaciones sociales y garantizar el acceso a la información pública. El canal consolidó su rol como medio público cercano, incluyente y pedagógico, aportando a la construcción de tejido social y al fortalecimiento de la confianza ciudadana.

2.8.4. IMPLEMENTACIÓN POLÍTICA CERO PAPEL

Con base en la Política de Cero Papel de Telemedellín, implementada institucionalmente durante la vigencia 2025, su función se orienta a consolidar un modelo de gestión administrativa moderna, eficiente y sostenible, mediante la reducción progresiva del uso de documentos físicos y la migración ordenada hacia soportes electrónicos, garantizando la validez jurídica, la integridad, la trazabilidad y la seguridad de la información. Esta política articula el cumplimiento del marco normativo nacional y territorial con los principios del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), fortalece la gestión documental y la racionalización de trámites, optimiza tiempos y costos operativos, mejora el acceso oportuno a la información y contribuye activamente a la protección del medio ambiente, sin eliminar de manera absoluta el uso del papel, sino promoviendo su uso responsable y eficiente en todos los procesos de la entidad.

2.8.5. CONTENIDOS AUDIOVISUALES CON ENFOQUE SOCIAL Y PARTICIPATIVO

Telemedellín continúa desarrollando una programación que promueve la voz de la ciudadanía y el aprendizaje social desde lo audiovisual. Entre los contenidos más representativos se encuentran:

CAJA NARANJA

Es un espacio dedicado a escuchar y dar respuesta a las Peticiones, Quejas y Reclamos (PQR) de los televidentes de manera participativa, convirtiéndose en un mecanismo directo de participación y rendición de cuentas. A través del programa se canalizan inquietudes, se explican procedimientos institucionales y se brinda información relevante, fortaleciendo la relación entre el canal y la comunidad. Este formato también integra componentes pedagógicos que educan desde el audiovisual sobre temas de interés público.



TELEMEDELLÍN ACADEMY INSPIRA



Este espacio reúne historias de vida de diversos protagonistas de la ciudad, quienes comparten sus experiencias como ejemplo y motivación para la ciudadanía. El programa promueve valores como la resiliencia, el liderazgo, la solidaridad y la creatividad, contribuyendo a la

construcción de referentes positivos y al fortalecimiento del sentido de pertenencia por Medellín.

LABORATORIO PODCAST

Es un formato multiplataforma orientado a la transferencia de conocimiento mediante conversaciones con expertos de diferentes

disciplinas. Cada episodio aborda ideas innovadoras, reflexiones de impacto y diálogos que invitan a la transformación personal y colectiva. Este espacio



amplía la oferta de contenidos educativos del canal y fortalece la interacción con audiencias digitales.

Con estos programas, Telemedellín aporta a la formación ciudadana, la resolución pacífica de inquietudes y la creación de espacios de reflexión y aprendizaje accesibles para diferentes públicos.

2.8.6. APROPIACIÓN CIUDADANA Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS: TOUR TELEMEDELLÍN

El Tour Telemedellín se consolidó en 2025 como un programa de apropiación social del conocimiento y de apertura institucional hacia la ciudadanía. Esta experiencia permite que personas de todas las edades conozcan de primera mano cómo se produce la televisión pública en Medellín.



La visita incluye:

- Un recorrido pedagógico donde los participantes observan en tiempo real el funcionamiento de los estudios y equipos de grabación.
- Un espacio de aprendizaje audiovisual que explica los procesos de preproducción, producción y postproducción.
- Una Zona Interactiva, donde los visitantes pasan de ser espectadores a protagonistas, experimentando con cámaras, micrófonos, iluminación y elementos de set.



Este programa contribuye a la formación en medios, a la democratización del conocimiento y al fortalecimiento del vínculo entre la entidad y sus grupos de valor.

2.9. PROYECTOS ESPECIALES

2.9.1. TELEMEDELLÍN ACADEMY

Telemedellín Academy se consolidó durante el período evaluado como uno de los proyectos estratégicos más relevantes del Canal, orientado a fortalecer el relacionamiento con la ciudadanía y a posicionar a Telemedellín como un referente en procesos formativos y de generación de conocimiento en áreas afines a su quehacer misional. Esta iniciativa tiene como propósito acercar a las personas a experiencias de aprendizaje en líneas como lo digital, la producción audiovisual, la comunicación y otros campos en los que el Canal cuenta con alta pertinencia y capacidad técnica.

Con corte al 31 de diciembre, Telemedellín Academy desarrolló un total de 12 talleres formativos realizados en las instalaciones del Canal, logrando impactar a 560 personas que participaron activamente en los distintos procesos de formación. De manera

FICHA TÉCNICA INDICADOR				
NOMBRE INDICADOR	Talleres realizados TM Academy			
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teled Medellín nos proyectamos			
OBJETIVO INDICADOR	Medir los talleres realizados.	MIDE	Eficacia	
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución			
FÓRMULA	Sumatoria de talleres realizados			
FUENTE	Informe de avance Proyectos Estratégicos			
REGISTRO RESULTADOS				
META	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV
12	-	10	2	-

complementaria, se llevaron a cabo 18 charlas tipo TED, con contenidos inspiradores y de alto valor pedagógico, las cuales permitieron visibilizar la capacidad del Canal para crear y distribuir contenidos innovadores, demostrando que Telemedellín es más que un medio de televisión tradicional y que cuenta con un enfoque sólido de producción multiplataforma.

Entre los talleres más destacados de Telemedellín Academy se encuentran:

- IA: periodismo sin periodistas. Docente Selene Botero.
- Ciclo formativo de experiencias comunicacionales. (3 Talleres en total)
- El periodismo estudiantil se toma a Medellín: 100 jóvenes de

instituciones educativas hablando de periodismo. (3 Talleres en total)

- Periodismo deportivo y presentación - En alianza con UPB. (2 talleres)
- Curso de I.A. Generativa en producción audiovisual.
- IA en común: inteligencia artificial de uso local. Docente Vicente Zuluaga.
- Producción y edición de contenidos digitales: Docente Alejandro Rivera.

FICHA TÉCNICA INDICADOR				
NOMBRE INDICADOR	Asistentes Talleres TM Academy			
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Telemedellin nos proyectamos			
OBJETIVO INDICADOR	Medir los asistentes a las actividades TM Academy.	MIDE	Eficacia	
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución			
FÓRMULA	Sumatoria de personas asistentes a las actividades			
FUENTE	Informe de avance Proyectos Estratégicos			
REGISTRO RESULTADOS				
META	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV
250	-	260	300	-

Telemedellín Academy se proyecta, además, como un espacio permanente de aprendizaje, prácticas, experimentación y generación de contenidos audiovisuales innovadores, contribuyendo a la ampliación del portafolio de servicios del Canal, al fortalecimiento de su marca institucional y a la consolidación de su rol como actor estratégico en el ecosistema creativo, educativo y digital de la ciudad.

2.9.2. LABORATORIO PODCAST

En coherencia con su evolución como medio multiplataforma y en respuesta a las tendencias actuales de producción y consumo de contenidos por parte de las audiencias, Telemedellín consolidó el proyecto Laboratorio Podcast como una franja estratégica dedicada a la producción y emisión de videopodcast, desarrollados tanto de manera propia como en alianza con actores y creadores de contenido del ecosistema digital.

Esta iniciativa ha permitido posicionar al Canal como una plataforma de convergencia entre la televisión tradicional y los formatos digitales emergentes, facilitando que aliados estratégicos y podcasters amplíen significativamente el alcance de sus contenidos.

A través de la emisión en la pantalla de Telemedellín, estos creadores lograron trascender las limitaciones propias de las redes sociales y conectar con nuevas audiencias televisivas, fortaleciendo así su visibilidad y posicionamiento.

Como resultado, se han emitido más de 362 horas de contenidos en formato videopodcast, fruto de producciones propias y de alianzas con diversos podcasters

FICHA TÉCNICA INDICADOR				
NOMBRE INDICADOR	Proyectos Podcast y Videopodcast			
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Telemedellín nos vemos y nos escuchamos			
OBJETIVO INDICADOR	Medir los proyectos Podcast y Videopodcast producidos en Telemedellín	MIDE	Eficiencia	
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución			
FÓRMULA	Sumatoria de contenidos podcast producidos			
FUENTE	Informe de avance Proyectos Estratégicos			
REGISTRO RESULTADOS				
META	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV
20	7	9	3	1

a nivel nacional. Este volumen de producción refleja la capacidad del Canal para adaptarse a nuevos lenguajes narrativos, diversificar su oferta de contenidos y consolidarse como un referente en la innovación audiovisual y la generación de contenidos multiplataforma.

Los principales podcast producidos y emitidos se encuentran los siguientes:

- Podcast Máster
- Alto Rendimiento
- Halcones
- Modo Laboral
- Sexualidad infantil
- Medellín para todas
- Barriando
- Medellín te Cuenta - Alcaldía de Medellín
- Marketing H
- Producción para cliente de España
- Desde el alma
- Corporación Cariño- Sino se repara no para
- Fabricas Unidas- FUN
- Concejo de Medellín - Modo Podcast
- Secretaría de Desarrollo Económico: Medellín Emprende, historias que inspiran
- Podcast Corporación Cariño
- Modo Podcast
- Medellín Emprende

2.10. CONTRATACIÓN TELEMEDELLÍN

Telemedellín, en su calidad de entidad descentralizada del orden municipal e integrante del conglomerado público de Medellín, continúa desarrollando su gestión contractual bajo el régimen del derecho privado, en armonía con las disposiciones legales especiales que regulan el servicio público de televisión y telecomunicaciones, y en estricto respeto de los principios que rigen la función administrativa. En este contexto, durante el período evaluado se consolidaron avances significativos orientados al fortalecimiento de la transparencia, la trazabilidad y la eficiencia en la contratación.

Uno de los principales hitos fue la implementación y puesta en funcionamiento integral del Manual de Contratación 2025, el cual establece de manera clara los lineamientos, etapas, roles y responsabilidades que rigen los procesos

contractuales del Canal. Este manual define las modalidades de contratación aplicables —Solicitudes Públicas de Ofertas (SPO), Solicitudes Privadas de Ofertas (SPO) y contratación directa—, regula los procedimientos de selección objetiva, fija criterios de evaluación, y garantiza la publicidad de los procesos a través de su divulgación en los sistemas oficiales correspondientes, fortaleciendo así la transparencia, la imparcialidad y el acceso a la información por parte de los interesados

De manera complementaria, se implementó el Manual para la Identificación y Gestión de los Conflictos de Interés, como una herramienta preventiva y pedagógica que refuerza la cultura de integridad institucional. Este manual define qué se entiende por conflicto de interés, establece sus tipos (real, potencial y aparente), fija principios rectores como la transparencia, la imparcialidad y la integridad, y determina un procedimiento claro para la declaración, evaluación, gestión y seguimiento de estas situaciones, a través del Comité de Ética y Conflictos de Interés. Su aplicación contribuye de forma directa a prevenir riesgos de corrupción y a asegurar decisiones contractuales objetivas, alineadas con el interés general

Asimismo, se actualizó y se encuentra en pleno funcionamiento el Manual de Supervisión, el cual fortalece el control y seguimiento de la ejecución contractual. Este instrumento define las funciones del supervisor y del interventor, los tipos de vigilancia (técnica, administrativa, financiera, contable y jurídica), los mecanismos de reporte, así como los procedimientos para modificaciones, prórrogas, suspensiones, liquidaciones y archivo contractual. El manual garantiza la trazabilidad documental, la correcta utilización de los recursos públicos y la transparencia en todas las fases de ejecución de los contratos, reforzando la rendición de cuentas y el control institucional

ACTUALIDAD JURÍDICA

Es importante destacar que durante el período evaluado Telemedellín mantuvo una capacidad de respuesta oportuna, técnica y eficiente frente a todas las acciones de tutela interpuestas, atendiendo los requerimientos judiciales dentro de los términos legales establecidos. En todos los casos, los fallos fueron favorables para la entidad, lo que evidencia el adecuado sustento jurídico de sus actuaciones contractuales, el respeto por los derechos fundamentales y la solidez de sus procesos administrativos.

En conjunto, estos avances ratifican el compromiso de Telemedellín con una gestión contractual transparente, responsable y alineada con las mejores prácticas del sector público, fortaleciendo la confianza ciudadana y la legitimidad institucional.

Para consultar el Plan Anual de Adquisiciones, la ciudadanía puede acceder al siguiente enlace:

<https://telemedellin.tv/docs/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/planeacion-presupuesto-e-informes/plan-de-accion/plan-anual-de-adquisiciones/>

3. LÍNEA ESTRATÉGICA

3.1. PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024-2027

En Telemedellín ratificamos que nuestra misión institucional va mucho más allá de informar y entretener: consiste en consolidarnos como un actor estratégico del ecosistema comunicativo, cultural y digital de la ciudad, capaz de interpretar, amplificar y transformar las dinámicas sociales de Medellín y su ciudadanía. En este segundo año de ejecución del Plan Estratégico Institucional 2024–2027 “Somos más que un Canal”, avanzamos de manera decidida en la materialización de una visión colectiva orientada a la recuperación, transformación y proyección del Canal.

El año 2025 representó una etapa clave de consolidación estratégica, en la cual los lineamientos definidos en 2024 comenzaron a traducirse en resultados visibles, fortaleciendo la identidad institucional, la confianza ciudadana y el posicionamiento del Canal como un medio público moderno, innovador y cercano. Este proceso ha sido posible gracias al compromiso sostenido de los colaboradores, líderes y aliados estratégicos, así como al diálogo permanente con la ciudadanía, quienes continúan siendo el eje central de nuestra razón de ser.

El Plan Estratégico Institucional se sigue sustentando en los valores que orientan cada una de nuestras decisiones y acciones: transparencia, colaboración, creatividad y responsabilidad social. En 2025, estos principios no solo guiaron la planeación, sino que se reflejaron en la gestión diaria, en la forma de relacionarnos con las audiencias, en la administración de los recursos y en la manera como fortalecimos los procesos internos. Creemos firmemente en el poder transformador de la comunicación pública y en la capacidad de los contenidos locales para generar sentido de pertenencia, cohesión social y proyección colectiva.

Desde el punto de vista estratégico, Telemedellín continúa alineado con los seis objetivos definidos desde 2015, los cuales mantienen plena vigencia y sirven como marco orientador para este cuatrienio. Durante 2025, estos objetivos se tradujeron en acciones concretas orientadas a fortalecer la competitividad del Canal, incrementar la innovación y la calidad técnica de los contenidos, consolidar alianzas

estratégicas a través de la Agencia y Central de Medios, optimizar la gestión financiera, mejorar la eficiencia operativa y potenciar el desempeño individual y colectivo de los colaboradores.

El modelo estratégico “Telemedellín más que un Canal” siguió desarrollándose a partir de sus siete pilares fundamentales, los cuales se consolidaron como ejes articuladores de la gestión institucional. Los pilares tradicionales de televisión —En Telemedellín nos vemos y nos escuchamos— y digital —En Telemedellín nos conectamos— avanzaron de manera significativa en la ampliación de audiencias, el fortalecimiento de la oferta multiplataforma y la adaptación a nuevos hábitos de consumo. Paralelamente, los pilares estratégicos incorporados en este PEI —proyectos especiales y gestión humana— se afianzaron como motores clave para la sostenibilidad y proyección del Canal.

En este sentido, el pilar “En Telemedellín nos conocemos” continuó orientado a la recuperación de la imagen institucional y al restablecimiento de la confianza con clientes, proveedores y audiencias, evidenciando avances en reputación, favorabilidad y relacionamiento. De igual forma, el pilar “En Telemedellín nos transformamos” mantuvo su foco en la modernización tecnológica y en el fortalecimiento de capacidades técnicas, fundamentales para garantizar la competitividad del Canal en un entorno mediático altamente dinámico.

La gestión del talento humano ocupó un lugar prioritario durante 2025 a través del pilar “En Telemedellín nos cuidamos”, reafirmando que los colaboradores son el activo más valioso de la entidad. El bienestar, el desarrollo de competencias y el fortalecimiento del clima organizacional se consolidaron como condiciones indispensables para el logro de los objetivos estratégicos. En paralelo, el pilar “En Telemedellín nos potenciamos” continuó enfocado en la recuperación y fortalecimiento financiero del Canal, apoyado de manera decisiva por el desempeño de la Agencia y Central de Medios y por la diversificación de las fuentes de ingreso.

Finalmente, el pilar “En Telemedellín nos proyectamos” permitió consolidar proyectos estratégicos como Telemedellín Academy, el Tour Telemedellín y otras iniciativas de impacto social, educativo y cultural, reafirmando el rol del Canal como un generador de experiencias, conocimiento y valor público para la ciudad.

En síntesis, el año 2025 representó un avance sustancial en la ejecución del Plan Estratégico Institucional, pasando de la definición y arranque de la hoja de ruta a una etapa de consolidación y resultados. Telemedellín continúa asumiendo con responsabilidad el desafío de recuperar su lugar en el corazón de Medellín, fortalecer su sostenibilidad y proyectarse hacia el futuro como un Canal público

innovador, cercano, transparente y comprometido con el desarrollo de la ciudad y de su gente.

Para consultar el Plan estratégico de Telemedellín 2024-2027 “Somos más que un Canal”, puedes consultarlo en el siguiente enlace:

<https://telemedellin.tv/docs/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/planeacion-presupuesto-e-informes/plan-de-accion/plan-estrategico-institucional/>

3.2. RESULTADOS PLAN DE ACCIÓN

El Plan de Acción constituye la herramienta operativa fundamental para el seguimiento y control del Plan Estratégico Institucional (PEI), ya que permite traducir los objetivos estratégicos en actividades concretas, medibles y con responsables definidos. A través de este instrumento se realiza el monitoreo sistemático de los indicadores clave de desempeño, lo que posibilita evaluar el nivel de avance y cumplimiento de las metas trazadas. Este mecanismo de seguimiento permanente fortalece la transparencia de la gestión, promueve la evaluación continua de los resultados y facilita la toma de decisiones y la implementación de ajustes oportunos frente a los retos y dinámicas del entorno institucional.

Para consultar todos los indicadores establecidos en el plan de acción para el año 2025, puedes consultarlo en el siguiente link:

<https://telemedellin.tv/docs/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/planeacion-presupuesto-e-informes/plan-de-accion/planes-de-accion-anuales/>

3.3. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

En Colombia, la normativa de Transparencia y Acceso a la Información Pública, establecida a través de la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional, tiene como propósito garantizar el derecho fundamental de los ciudadanos a acceder a la información pública, promover la transparencia en la gestión estatal y fortalecer los procesos de rendición de cuentas de las entidades públicas.

En cumplimiento de esta normatividad, Telemedellín realizó la actualización y fortalecimiento de su sitio web de Transparencia y Acceso a la Información Pública, con el objetivo de asegurar la disponibilidad, oportunidad y claridad de la información puesta a disposición de la ciudadanía. Toda la información relacionada con transparencia y acceso a la información del Canal puede ser consultada en el

siguiente enlace: <https://telemedellin.tv/docs/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/>

Esta plataforma fue auditada por la Procuraduría General de la Nación a través del Reporte del Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en el cual Teled Medellín obtuvo una calificación del 85%, correspondiente a un nivel muy bueno de cumplimiento de los ítems evaluados. Adicionalmente, se pone a disposición de la ciudadanía el enlace al certificado de accesibilidad web, el cual evidencia el cumplimiento de los requisitos técnicos de accesibilidad, garantizando el acceso a la información en condiciones de igualdad para todos los usuarios.

<https://telemedellin.tv/accesibilidad-web/>

3.4. PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA

El Programa de Transparencia y Ética Pública, Anticorrupción y de Atención al Ciudadano —anteriormente denominado Plan Anticorrupción— es un instrumento de carácter obligatorio para las entidades públicas, orientado a prevenir y mitigar los riesgos de corrupción, fortalecer la transparencia institucional y mejorar la calidad de la atención a la ciudadanía. En este marco, Teled Medellín cumple de manera integral con su implementación, en concordancia con la normativa vigente en Colombia, reafirmando su compromiso con la ética pública, la rendición de cuentas, la prevención de prácticas indebidas y el fortalecimiento de la confianza ciudadana.

Las acciones desarrolladas y las evidencias de su cumplimiento se encuentran publicadas en el siguiente link:

<https://telemedellin.tv/docs/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/planeacion-presupuesto-e-informes/plan-de-accion/programa-de-transparencia-y-etica-publica/>

3.5. MAPA DE RIESGOS

Teled Medellín define y ejecuta su política de gestión del riesgo en concordancia con los lineamientos establecidos en las Estrategias para la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública y en la Guía para la Gestión del Riesgo de Corrupción, expedidas por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP). Esta política se encuentra articulada con el marco normativo aplicable a la entidad, así como con su Sistema de Gestión de la Calidad y el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, consolidándose como un enfoque integral para la identificación, análisis, evaluación, monitoreo, administración y tratamiento de los riesgos que puedan incidir, de manera positiva o negativa, en el cumplimiento de los objetivos institucionales.

En desarrollo de este enfoque, Telemedellín implementa y mantiene de manera permanente dos matrices de gestión del riesgo: una correspondiente a los Riesgos de Corrupción y Oportunidades, que constituye una herramienta clave para el seguimiento sistemático, la priorización de controles y la toma de decisiones sobre las actividades con mayor nivel de probabilidad e impacto, fortaleciendo la transparencia, la integridad y el logro de los objetivos estratégicos del Canal; y una matriz adicional orientada a la gestión de los riesgos asociados a la Seguridad y Salud en el Trabajo, enfocada en la prevención y el bienestar de los colaboradores.

Las matrices de riesgos se encuentran disponibles para consulta ciudadana en el siguiente enlace: <https://telemedellin.tv/docs/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/planeacion-presupuesto-e-informes/plan-de-accion/mapas-de-riesgos/>

3.6. ATENCIÓN PQRS

La Asociación Canal Local de Televisión de Medellín – Telemedellín cuenta con un sistema institucional unificado para la gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias (PQRS), a través del cual la ciudadanía puede presentar sus solicitudes por medio del sitio web del Canal. Una vez radicadas, estas son gestionadas de manera centralizada y direccionadas oportunamente a las dependencias responsables para su análisis y respuesta, garantizando trazabilidad y control durante todo el proceso. Las solicitudes recibidas por otros canales de atención igualmente son incorporadas y tramitadas a través de esta misma plataforma.

Durante el período evaluado, la entidad fortaleció de manera continua este sistema, incorporando mejoras derivadas de la experiencia operativa, el análisis de los flujos internos y las recomendaciones de carácter legal y normativo, con el fin de optimizar los tiempos de respuesta y la calidad de la atención.

A continuación, se describen los principales resultados obtenidos por el sistema implementado de PQRS de Telemedellín con corte a diciembre 30 de 2025:

TIPOS DE SOLICITUD	TOTAL
Derecho de petición	79
Derecho de petición Defensoría del pueblo o Personería	13
Derecho de petición entre entidades de la Administración Pública y Fiscalía	7
Felicitación	6
Petición de Consulta	15
Petición de Documentación o información	82
Petición de Interés Particular	358
Petición de Interés General	17
Peticiones especiales de control, defensa judicial, tutelas y Solicitud realizada por los funcionarios del Concejo.	24
Queja	17
Reclamo	8
Rectificación	10
Solicitud de certificado	215
Solicitud de Cotización	56
Sugerencia	14
(en blanco)	
TOTAL	921

PQRS RECIBIDAS	CANTIDAD
PETICIONES	761
QUEJAS	14
RECLAMOS	8
SUGERENCIAS	13
FELICITACIONES	6
TOTAL	802

Telemedellín ha dispuesto de manera permanente los recursos técnicos y humanos necesarios para asegurar la atención oportuna y efectiva de las solicitudes ciudadanas, promoviendo una comunicación incluyente, accesible y bidireccional. De esta manera, el Canal reafirma su compromiso con la participación ciudadana, la transparencia y el fortalecimiento de la confianza entre la entidad y la comunidad.

3.7. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN DERECHOS DE AUTOR Y LICENCIAMIENTO DE SOFTWARE

Durante la vigencia evaluada, la Oficina de Control Interno realizó una auditoría integral al parque tecnológico de Telemedellín con el fin de verificar el cumplimiento de la normatividad vigente en materia de derechos de autor sobre software. Como resultado, se evidenció que el 100 % del software instalado en los equipos de la entidad cuenta con licencias legales y vigentes, incluyendo sistemas operativos, software de ofimática, edición audiovisual y herramientas de seguridad informática. Asimismo, se constató la existencia de mecanismos de control técnico y administrativo eficaces, tales como la gestión centralizada de instalaciones, la restricción de privilegios de usuario y la protección antivirus actualizada, sin hallazgos críticos ni riesgos relevantes asociados al uso de software no autorizado. En conclusión, el informe permite inferir de manera clara y sustentada que Telemedellín da cumplimiento satisfactorio a las disposiciones legales y directrices nacionales sobre propiedad intelectual y derechos de autor en software, conforme a la Directiva Presidencial 002 de 2002 y la Circular 027 de 2023 de la DNDA.

<https://telemedellin.tv/docs/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/planeacion-presupuesto-e-informes/informes-de-la-oficina-de-control-interno/>