

# ***INFORME DE GESTIÓN TELEMEDELLÍN 2024***

@telemedellin



**TABLA DE CONTENIDOS**

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. TEMAS A RENDIR:.....	4
2.1. PERCEPCIÓN.....	4
2.2. CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN .....	5
2.3. DIGITAL .....	11
2.3.1. ENGAGEMENT .....	12
2.3.2. SEGUIDORES COMUNIDAD DIGITAL.....	13
2.3.3. TIEMPO PERMANENCIA EN LA RED .....	14
2.4. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA .....	16
2.4.1. MARGEN DE UTILIDAD BRUTA .....	17
2.4.2. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS.....	18
2.4.3. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO.....	19
2.4.4. EJECUCIÓN FINANCIERA.....	19
2.4.5. EJECUCIÓN DE INGRESOS .....	21
2.4.6. EJECUCIÓN DE EGRESOS .....	21
2.4.7. EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN .....	22
2.4.8. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL.....	23
2.5. PROYECTOS ESPECIALES .....	24
2.5.1. TELEMEDELLÍN ACADEMY .....	24
2.5.2. LABORATORIO PODCAST .....	28
2.6. AGENCIA TELEMEDELLÍN .....	29
2.7. SEDE .....	30
3. LÍNEA ESTRATÉGICA.....	32
3.1. PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024-2027 .....	32
3.2. RESULTADOS PLAN DE ACCIÓN.....	35
3.3. CONTRATACIÓN TELEMEDELLÍN .....	35
3.4. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.....	36
3.5. PLAN ANTICORRUPCIÓN.....	36
3.6. MAPA DE RIESGOS .....	36
3.7. ATENCIÓN PQRSD.....	37

## INFORME DE GESTIÓN TELEMEDELLÍN 2024

### 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de gestión de rendición de cuentas tiene como objetivo proporcionar una visión detallada de las actividades y logros alcanzados por la Asociación Canal Local de Televisión – TELEMEDELLÍN durante el 2024. En cumplimiento con los principios de transparencia, eficiencia y responsabilidad pública, este informe desglosa los aspectos clave de la gestión administrativa, operativa y financiera de la entidad, evidenciando el impacto de sus programas y proyectos en la sociedad.

A través de este ejercicio de rendición de cuentas, el Canal reafirma su compromiso con la ciudadanía, garantizando el uso adecuado de los recursos públicos y la correcta implementación de su misión de servicio público. En este sentido, se detallan las acciones realizadas en áreas fundamentales como la programación, la cobertura informativa, la inclusión de contenidos culturales y educativos, la participación ciudadana y la sostenibilidad financiera.

El objetivo de este informe no es solo compartir los resultados obtenidos, sino también abrir un espacio de diálogo y reflexión sobre los retos y oportunidades que enfrenta el Canal, así como las estrategias a seguir para seguir fortaleciendo su rol como medio de comunicación público al servicio de la sociedad.

Desde su creación en 1996 y su primera emisión el 7 de diciembre de 1997, Telemedellín ha tenido como objetivo ser el Canal de la ciudad, un medio reconocido por su compromiso con los televidentes y querido y respetado por todos. Entre 2020 y 2023, el Canal atravesó sus momentos más difíciles, sufriendo un considerable deterioro en sus finanzas, imagen, reputación y credibilidad debido a diversos factores. La tarea que tenemos por delante en estos próximos cuatro años es recuperar Telemedellín en todos estos aspectos y devolverle a la ciudad un medio que realmente responda a sus necesidades.

Como medio público, las responsabilidades que asumimos nos exigen que todos los colaboradores del Canal se rijan por los siguientes principios en su labor diaria:

- Transparencia
- Buena fe
- No discriminación
- Celeridad
- Calidad
- Proactividad
- Responsabilidad

A pesar de nuestro origen y carácter público, Telemedellín opera en un sector de alta competencia. Por ello, nuestros procesos deben estar siempre comprometidos con la eficiencia, eficacia y efectividad, entendiendo estos conceptos como sigue:

**Eficiencia:** Aprovechamos al máximo los recursos públicos en todos los procesos productivos del Canal.

**Eficacia:** Nuestros productos y servicios cumplen con las exigencias de calidad, servicio y responsabilidad que todos nuestros clientes esperan.

**Efectividad:** Logramos la satisfacción de nuestros clientes y el cumplimiento de nuestras metas y objetivos mediante un buen uso de los recursos públicos y la entrega de productos y procesos de alta calidad.

Desde sus inicios, Telemedellín se ha distinguido por contar con un equipo de colaboradores con un ADN único: una gran capacidad de trabajo, el deseo constante de mejorar, la vocación de ofrecer lo mejor para la ciudad y un espíritu colaborativo que los hace excepcionales.

Los procesos y productos que desarrollamos para nuestros diversos públicos, tanto internos como externos, se fundamentan en una televisión informativa, de cultura ciudadana, deportiva, de entretenimiento y en la difusión de la oferta institucional del Distrito, apoyando los objetivos sociales del Estado. Nuestro propósito esencial es informar, asegurando que nuestros televidentes se mantengan constantemente actualizados sobre los eventos de la ciudad. La promesa del “Aquí te ves” estará presente en cada uno de nuestros contenidos.

## 2. TEMAS A RENDIR:

### 2.1. PERCEPCIÓN

#### DIAGNÓSTICO

Telemedellín es el Canal de la ciudad y siempre ha sido una de las entidades más queridas por todos. Sin embargo, debido a la dinámica política, entre 2020 y 2023 se vio envuelta en una serie de incidentes y escándalos que impactaron negativamente su imagen de favorabilidad. La encuesta de percepción ciudadana “Medellín cómo vamos” es indudablemente una de las fuentes más confiables en este tipo de mediciones. Entre 2019 y 2023, la imagen favorable de Telemedellín descendió del 94% al 63%, lo que representa una disminución cercana al 31%.

#### RESULTADOS DEL PERIODO

En la Encuesta de Percepción Ciudadana, “Medellín cómo vamos” pasamos de 63% de favorabilidad a 68% con respecto a 2023. Esto representa un aumento de 5 puntos. Si bien se estuvo cerca de alcanzar la meta (70%) se demuestra una tendencia en la mejoría en la percepción de la entidad y se logró revertir la tendencia a la baja que tenía este indicador.

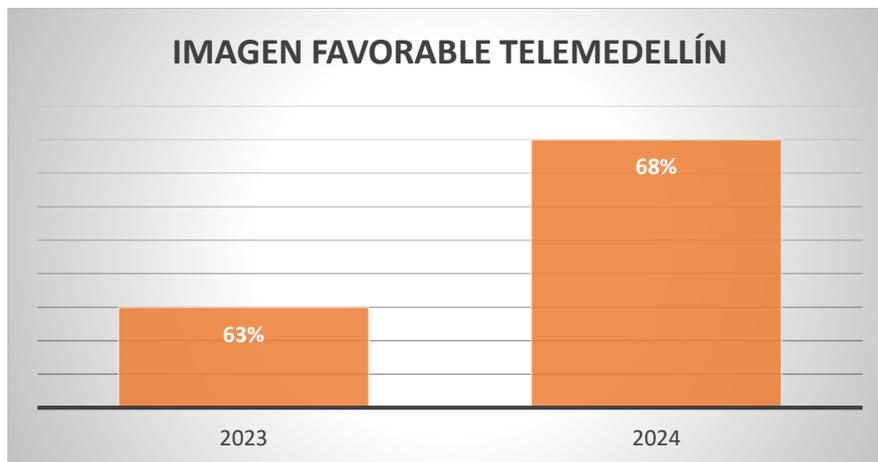


IMAGEN FAVORABLE TELEMEDELLÍN  
Fuente: Encuesta Medellín Cómo Vamos 2024

FICHA TÉCNICA INDICADOR				
NOMBRE INDICADOR	Evaluación de imagen de Telemedellín			
LÍNEA ESTRATÉGICA	EN TM NOS CONOCEMOS			
OBJETIVO INDICADOR	Evaluar de percepción de favorabilidad de imagen de Telemedellín	MIDE	Eficacia	
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de Relaciones Corporativas			
FÓRMULA	Evaluar de percepción de favorabilidad de imagen de Telemedellín			
REGISTRO RESULTADOS				
META	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV
70%	-	-	-	68,00

## PROSPECTIVA

Sin duda, uno de los elementos más importantes a considerar dentro del Plan Estratégico Institucional de Telemedellín es la ejecución de proyectos y estrategias que contribuyan a que el Canal recupere su lugar de privilegio en el corazón y la mente de los habitantes de la ciudad, convirtiéndose nuevamente en una de las entidades más queridas y confiables. Recuperar la credibilidad de Telemedellín debe ser una meta diaria y un objetivo primordial para todos nuestros colaboradores. Por ello, es crucial que cada uno desempeñe su labor diaria conforme a los principios y valores del Canal. Un eje central de este plan estratégico es desarrollar diversas estrategias que nos permitan alcanzar este objetivo.

## 2.2. CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN

### DIAGNÓSTICO

“¡Aquí te ves!” no ha sido solo un eslogan que identifica al Canal. Es, sin duda, la promesa de valor que guía todos los contenidos audiovisuales que producimos y emitimos en cualquier plataforma. Esta promesa es un compromiso que hemos hecho con nuestros televidentes y nos esforzamos por cumplirlo. Mostrar la cotidianidad de los habitantes de la región es un diferencial que hemos explotado y que ha llevado a que la gente de la ciudad se enamore de Telemedellín.

Dentro del ámbito de los canales públicos, Telemedellín fue pionero en ofrecer programación las 24 horas, transformando la estructura tradicional de parrilla de programación a la que el público de los canales regionales y locales estaba acostumbrado.

Es crucial retomar y aumentar la producción de programación propia, especialmente contenidos de alta calidad que realmente reflejen nuestro lema “¡Aquí te ves!”.

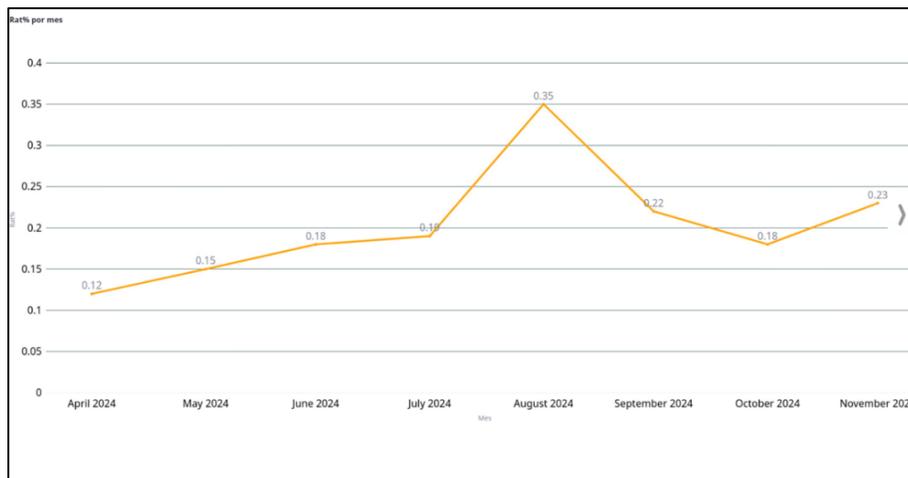
Hemos identificado algunas prácticas que consideramos necesitan corrección y mejora para garantizar que nuestros medios digitales mantengan la credibilidad que siempre ha caracterizado a la marca de Telemedellín.

Los deportes han estado un poco ausentes en los últimos años del Canal. Por eso, es un interés retomar el cubrimiento, análisis y difusión de todo lo relacionado con los deportes. Se fortalecerán las transmisiones en vivo no solo de los deportes tradicionales, sino también de aquellos que históricamente no tienen cabida en medios como la televisión. Queremos ser difusores del estilo de vida que implica practicar un deporte y del bienestar que esto puede traer a la sociedad.

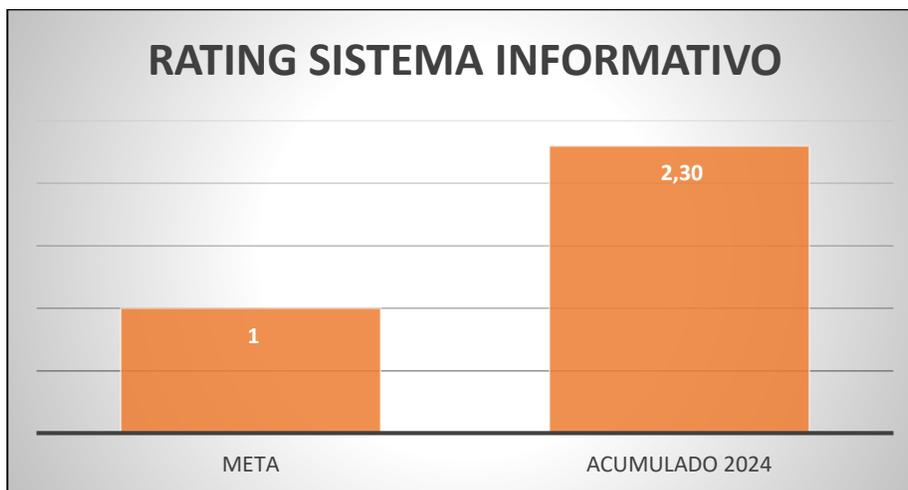
## RESULTADOS DEL PERIODO

En Pantalla Lineal Telemedellín ha vuelto a ser el canal de la ciudad y de la gente, con nuevos programas y la renovación de formatos que permanecían en el corazón de nuestros televidentes, mes a mes estamos consolidando la recuperación y el crecimiento de la audiencia. Durante la Feria de las Flores 2024, se produjeron 150 horas en directo y triplicamos nuestra audiencia en TV, aumentando en un 225% el alcance en número de hogares en Antioquia. Además, según reporte del IBOPE durante la pasada Donatón Cero Hambre Telemedellín fue el medio con mayor permanencia de televidentes a nivel nacional, con un promedio día de 1 punto de Rating, superando a 8 canales regionales del país.

Cada vez llegamos a más hogares. El rating de Telemedellín aumentó un 35% comparado con noviembre de 2023. Este año se retomó la medición del rating con IBOPE y desde ese periodo se duplicó el rating pasando de 0.12 a 0.23.



Fuente: IBOPE – Sep 30 / 2024



Fuente: IBOPE – Sep 30 / 2024

@telemedellin

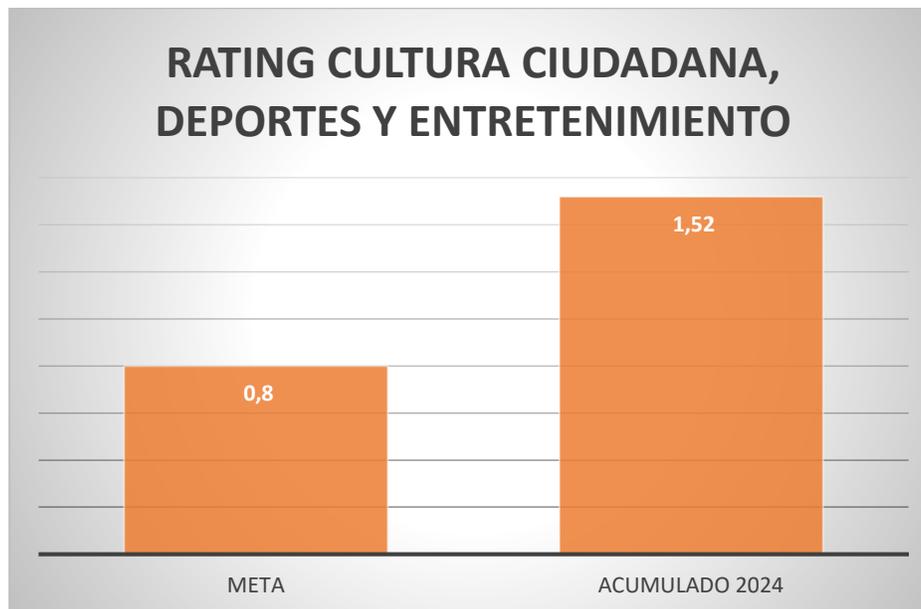


FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Rating promedio Sistema informativo		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Telemedellín nos vemos y nos escuchamos		
OBJETIVO INDICADOR	Evaluar el rating promedio 20 emisiones estreno más vistas del Sistema Informativo en Antioquia	MIDE	Eficacia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución		
FÓRMULA	Promedio de las 20 emisiones más vistas del Sistema Informativo en Antioquia.		
FUENTE	IBOPE		
REGISTRO RESULTADOS			
	META	RESULTADO A SEPTIEMBRE 30	
	1	2,30	

Noticias Telemedellín recuperó el vínculo con los televidentes, hecho que se evidencia en un aumento del 30% de Rating del Sistema Informativo, con respecto al año anterior. Según el reporte de IBOPE al 30 de septiembre de 2024 se pasó de 1,64% en 2023, a 2,30%.

Telemedellín sigue creciendo en audiencia y consolidando ambas emisiones semanales de nuestro Noticiero, pero además hemos fortalecido la inmediatez para la reacción en vivo y el cubrimiento de los hechos de última hora, aumentado la frecuencia de los Avances Informativos y reforzado la promoción del sistema informativo a través de nuevas promos con su director y sus presentadores.

A noviembre 30 de 2024, más de 15 millones de personas han pasado por nuestro portal noticioso y de programación. El crecimiento con respecto a noviembre de 2023 fue del 50%.



Fuente: IBOPE – Sep 30 / 2024

@telemedellin



<b>FICHA TÉCNICA INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR</b>	Rating promedio franja Cultura Ciudadana, Deporte y Entretenimiento.		
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>	En Telemedellín nos vemos y nos escuchamos		
<b>OBJETIVO INDICADOR</b>	Evaluar el rating promedio de las 20 emisiones más vistas de los programas que componen la franja Cultura Ciudadana, Deporte y Entretenimiento.	<b>MIDE</b>	Eficacia
<b>PROCESO RESPONSABLE</b>	Dirección de contenidos y Distribución		
<b>FÓRMULA</b>	Promedio de las 20 emisiones más vistas de la franja en Antioquia		
<b>FUENTE</b>	IBOPE		
<b>REGISTRO RESULTADOS</b>			
<b>META</b>	<b>RESULTADO A SEPTIEMBRE 30</b>		
0,8	1,52		

Telemedellín ha vuelto a ser el canal de la ciudad y de la gente, con 15 nuevos programas, consolidando la recuperación y el crecimiento de nuestra audiencia. Con corte a septiembre 30 del presente año se supera la meta propuesta del rating en la franja cultura ciudadana, deporte y entretenimiento gracias a los nuevos contenidos y formatos que se van posicionando dentro de estas franjas de la parrilla de programación de Telemedellín. A continuación, se describen los productos audiovisuales implementados:

- Transmisiones especiales (Feria de Flores, Festival de Tango y similares)
- Especiales Telemedellín
- Tomando el Algo
- Cambio de Frente
- Otra Parte de La Historia
- Ciudad Enamorada
- La Viejoteca
- Aquí Te Ves
- Amigos a La Parrilla
- Notikids
- Mascotas al Parque
- Laboratorio de Podcast



**EN 2024 TRIPLICAMOS NUESTRA AUDIENCIA EN PRIMERA PANTALLA  
AUMENTAMOS UN 225% EL ALCANCE EN NÚMERO DE HOGARES**

@telemedellin

BALANCE HOGARES TRANSMISIONES EVENTOS FERIA
2023: 90.687
2024: <b>295.545</b>
#Hogares

PROMEDIO RATING DESFILE SILLETEROS
2023: 4,5
2024: <b>5,12</b>
% Rating

@telemedellin

En el marco del BAM 2024 en Bogotá, Telemedellín obtuvo el galardón de TAL con motivo de los 70 años de la Televisión Colombiana. Igualmente se gestionó el regreso de Telemedellín a la red ATEI después de 8 años.

En 2024 Telemedellín logró 8 nominaciones a los Premios TAL

- Mejor Programa Deportivo y de entrevistas (Otra parte del Historia)
- Mejor programa infantil (Notikids)
- Mejor programa musical (Viejoteca)
- Serie Aquí te Espero en 4 categorías, incluida gran premio América Latina.

Igualmente, el Canal logró 4 nominaciones al Gran Premio Colombia de los Premios TAL.

- Categoría Relevancia Social -Aquí te Espero
- Contenido Periodístico - Aquí te Espero
- Documental - Aquí te Espero
- Gran Premio Colombia - Otra parte de la Historia.

En alianza con la Comisión Fílmica y la Cinemateca Distrital le dimos vida a la **franja de Cine hecho en Colombia**, a través de la cual emitimos 3 películas y 4 cortometrajes nacionales. Igualmente, en alianza con la Orquesta Filarmónica de Medellín, emitimos, durante los festivales, más de 10 conciertos de temporada, rescatando el espacio para la música clásica en nuestras pantallas.

## PROSPECTIVA

Nuestro objetivo es transformar el Sistema Informativo de Telemedellín en un referente de cobertura informativa, imparcialidad, transparencia e inmediatez. Telemedellín será el principal medio por el cual la ciudad y el Área Metropolitana se informen sobre los acontecimientos noticiosos en nuestro territorio. A través de sus canales digitales y el Portal Web, el SITM se posicionará entre los tres medios digitales más consultados y visitados por los antioqueños.

Además, mediante programas de opinión y un nuevo espacio de análisis geopolítico, Telemedellín se posicionará nuevamente como un referente en formatos multiplataforma. Esto permitirá escuchar las voces de expertos y generar análisis de temas coyunturales, tanto locales como nacionales e internacionales.

Programas y Formatos: • Hablemos De • Especiales Periodísticos Noticias Telemedellín • Telemedellín Glocal • Magacín Informativo a. m. • Noticias Telemedellín: emisión meridiana, emisión central 7:00 p. m. y fin de semana. • Y otros desarrollos creativos con formatos similares.

Para que Telemedellín sea más competitivo, es fundamental continuar con una reforma en su parrilla de programación, orientándola hacia un enfoque más diversificado y actualizado que responda a las necesidades e intereses de la audiencia actual. Esto podría implicar la incorporación de contenidos de mayor relevancia social, como programas de debate sobre temas contemporáneos, series de producción nacional e internacional que apelen a diferentes rangos de edad y una mayor oferta de documentales y espacios culturales que fortalezcan la identidad y el patrimonio local. Además, es crucial optimizar los horarios de transmisión, implementando bloques de programación flexible que se adapten a los cambios en las preferencias del público, especialmente en plataformas digitales, y fomentando la interacción con la audiencia a través de las redes sociales y medios interactivos. Con esta reforma, el canal podría posicionarse como un referente de contenido público, educativo y de calidad, capaz de competir eficazmente con las opciones privadas y digitales.

Con esta premisa Telemedellín continuará desarrollando e implementando formatos como:

- Cobertura en vivo de eventos deportivos locales, incluyendo fútbol, baloncesto, béisbol y otras disciplinas populares en la región.
- Programas de Análisis Deportivo: Espacios dedicados al análisis y discusión de eventos deportivos recientes, con la participación de expertos y comentaristas deportivos.

- Reportajes y Documentales: Producciones que destacan la historia y el impacto de los deportes en nuestra comunidad, así como perfiles de atletas locales y sus logros. A esta franja pertenecen todos los programas, series y transmisiones especiales relacionadas con momentos y espacios de ciudad y región donde la cultura ciudadana, el arte y el deporte son protagonistas. Incluiremos un magacín contenedor, transmisiones especiales de eventos de ciudad, tanto culturales como deportivos; formatos de humor, entrevistas, series documentales (propias o en intercambio) y contenidos formativos y educativos centrados en la reconstrucción de la Cultura Ciudadana y la recuperación de los valores que nos representan como sociedad.
- Y otros desarrollos creativos con formatos similares.

Con respecto a la franja de Comunicación Pública Telemedellín, cuyos socios son el Distrito de Medellín, el Área Metropolitana, INDER, EMVARIAS y el ITM, es el canal local y el escenario para el ejercicio de la comunicación pública de estas entidades. Esta franja estará compuesta por los programas institucionales de secretarías, entidades descentralizadas y entidades públicas como EPM, que buscan emitir sus contenidos por Telemedellín para expandir su comunicación y multiplicar el alcance del mensaje tanto con sus públicos objetivos como con la comunidad en general.

Telemedellín es vital para establecer una comunicación de doble vía entre el gobierno local, compuesto por las secretarías y entes descentralizados, y los ciudadanos. Los primeros tienen la obligación y la necesidad de difundir sus políticas y oferta institucional; los segundos, el deseo de ser escuchados y atendidos. Telemedellín debe ser el canal que los una. Es crucial la participación de la comunidad. Por ello, muchos de estos contenidos se producen directamente desde los barrios, veredas y corregimientos, escuchando las voces de las comunidades, conociendo de primera mano sus realidades y proporcionando elementos concretos para la reflexión y la toma de decisiones.

Los programas y formatos que se desarrollarán en esta franja se describen a continuación:

- Programa institucional Área Metropolitana del Valle de Aburrá
- EPM Camino al Barrio
- Amor por Envigado
- Microprograma Concejo de Medellín
- Tejiendo Hogares (Formato digital con espacio en Primera Pantalla)
- Rendiciones de cuentas y transmisiones especiales Alcaldía de Medellín y entidades descentralizadas
- Y otros desarrollos creativos con formatos similares.

## 2.3. DIGITAL

### DIAGNÓSTICO

En el ámbito digital, Telemedellín ha desempeñado un papel importante en redes sociales y medios digitales desde 2009, aunque con algunas intermitencias y alejamiento digital. Actualmente, contamos con una considerable cantidad de seguidores que merecen contenidos de alta calidad, verificados y confiables.

Dentro del diagnóstico identificado en esta área encontramos:

- Redes restringidas por alcance. (2 strikes por malas prácticas en redes sociales, difundir información falsa)
- Estrategia de Contenido: Viralizar contenido sin valor, videos virales que adaptaban a los formatos del canal.
- Indicador más importante: Impresiones.

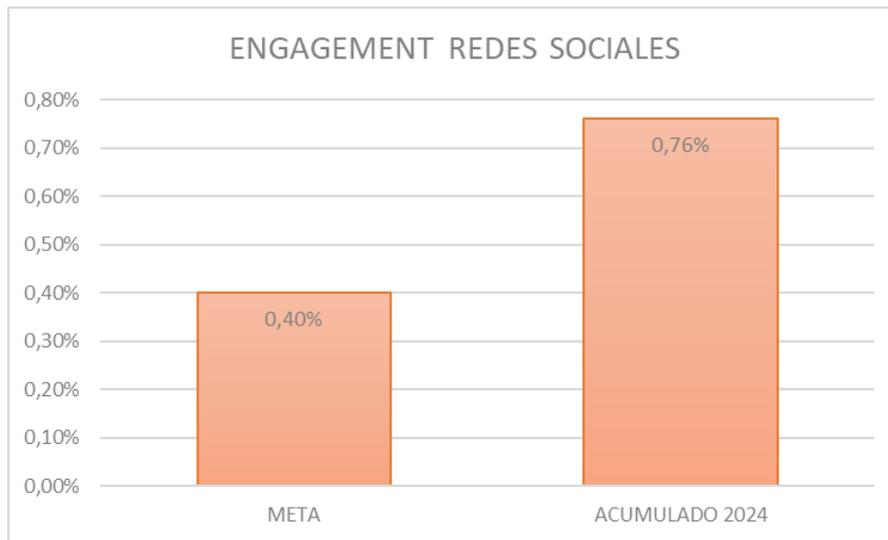
- Malas prácticas en la gestión del tráfico del portal. Actualizaban noticias viejas para generar tráfico bajo una frecuencia alta sin audiencias nuevas.
- Frecuencia de publicación en el portal era muy baja, de 4 a 6 historias diarias.
- Indicación: Agenda del Alcalde.
- Lectura superficial de los indicadores, no se identifican indicadores por canal de tráfico.

## RESULTADOS DEL PERIODO

Telemedellín consolidó una estrategia de Engagement gracias a las transmisiones de los eventos de ciudad. La feria de las flores fue el evento que volvió a enamorar a los seguidores y suscriptores de nuestro canal.

### 2.3.1. ENGAGEMENT

Se evidencia un notable crecimiento de la comunidad debido a la presencia de Telemedellín en los eventos de ciudad, principalmente la Feria de las Flores y las transmisiones de todos los desfiles.

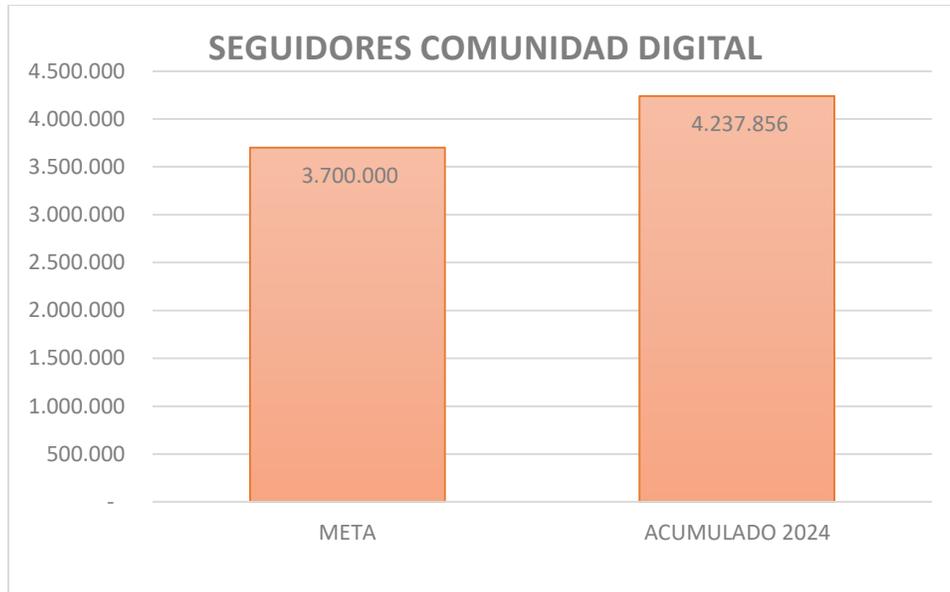


Fuente: Google Analytics

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Engagement redes sociales		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Telemedellín nos conectamos		
OBJETIVO INDICADOR	Medir el engagement de las diferentes redes sociales	MIDE	Eficacia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución (Digital)		
FÓRMULA	$\frac{\sum(\text{seguidores de red } n \times \text{engagement de red } n)}{\sum \text{seguidores de las redes}}$		
REGISTRO RESULTADOS			
META	ACUMULADO A NOVIEMBRE 30 / 2024		
0,40%	0,76%		

**2.3.2. SEGUIDORES COMUNIDAD DIGITAL**

Se evidencia un notable crecimiento de la comunidad debido a la presencia de Telemedellín en los eventos de ciudad, principalmente la Feria de las Flores y las transmisiones de todos los desfiles.

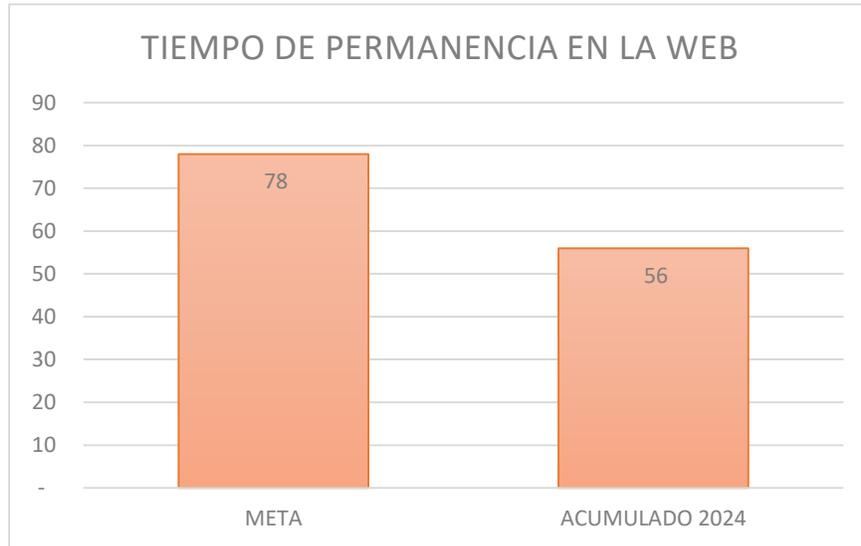


Fuente: Medición propia redes sociales

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Seguidores comunidad digital		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Telemedellín nos conectamos		
OBJETIVO INDICADOR	Medir los seguidores en nuestra comunidad digital	MIDE	Efectividad
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución (Digital)		
FÓRMULA	Sumatoria de todos los seguidores y suscriptores de las redes sociales		
REGISTRO RESULTADOS			
META	ACUMULADO A NOVIEMBRE 30 / 2024		
3.700.000	4.237.856,00		

**2.3.3. TIEMPO PERMANENCIA EN LA RED**

Actualmente Teledellín desea medir en muchos aspectos su conexión con su público objetivo, una medida importante es el tiempo de permanencia en la página web, este indicador mide el tiempo de permanencia en la página web de Teledellín de los internautas.



Fuente: Medición propia página web Teledellín

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Tiempo de permanencia en la web		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teledellín nos conectamos		
OBJETIVO INDICADOR	Medir el tiempo de permanencia en la página web de Teledellín	MIDE	Eficiencia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución (Digital)		
FÓRMULA	Promedio de tiempo de permanencia en la página (Segundos)		
FUENTE	Google Analytics		
REGISTRO RESULTADOS			
META	A NOVIEMBRE / 2024		
78	56		

Continuando con la estrategia de medir cada uno de los aspectos digitales de Teledellín con los internautas se expone el indicador del número de sesiones en la página web, con la finalidad de conocer el número de todos los visitantes en los canales de tráfico al portal del Canal, evidenciando así en cada periodo un incremento de visitas permitiendo llegar a más de 12 millones de visitantes con corte al 30 de noviembre del 2024.

Gracias a la buena gestión en el área digital de Teledellín se han logrado algunos resultados importantes que se describen a continuación:



- Telemedellín ascendió del noveno al cuarto lugar en el ranking de los medios digitales más leídos de Antioquia.
- Se duplicó el tráfico de visitantes en el portal web de Telemedellín, pasando de 487,000 a 1,100,000 en el mismo mes.
- Telemedellín incrementó en un 82% los comentarios y reacciones positivas sobre el Canal, su programación y sistema informativo.
- Se han mejorado los formatos de Transmisiones.
- Todas las historias con interacciones.
- Creación de Highlights por líneas de contenidos.
- Respuesta 1 a 1 para todos los comentarios de los contenidos.
- Reels noticiosos. (Red de Noticias Telemedellín)
- Hemos subido un 150% el alcance promedio por publicación. Empezamos en 6.500 visualizaciones pasamos a 18.000 visualizaciones.
- Hemos viralizado 3 contenidos en formato (Helicóptero, La muerte de Viri y la perla ) y 1 línea de contenido (Telemedellín Academy)
- El contenido del canal tiene un alcance superior a 50 mil visualizaciones. (Parque, público interno, Backstage)

## PROSPECTIVA

Las redes sociales y, en general, el entorno digital se ha convertido en alternativas muy sólidas e incluso han sido la tabla de salvación para muchos medios de comunicación tradicionales. No solo han facilitado la difusión de contenidos, sino que también han generado recursos económicos. Así, medios como Semana, El Tiempo y El Colombiano, por mencionar solo algunos, han adoptado estrategias altamente digitales. En Telemedellín estamos convencidos de que este es el camino a seguir, hemos integrado en nuestras estrategias el uso, la apropiación y el fortalecimiento de las redes sociales. Estos cuatro años no serán una excepción; esperamos crecer significativamente en todos nuestros medios digitales, que incluyen redes sociales, la página web y la OTT, entre otros. Este crecimiento se logrará mediante la producción y difusión de contenido multimedia que abarque noticias, análisis, entretenimiento y educación, aprovechando las ventajas de la tecnología digital para alcanzar y conectar con una audiencia global.

Telemedellín buscará el crecimiento de la comunidad digital fomentando un espacio inclusivo, interactivo y enriquecedor donde nuestra audiencia pueda conectarse, participar y compartir experiencias significativas relacionadas con la programación, eventos y contenido del Canal. Se busca aumentar de manera constante el número de seguidores y participantes activos en las plataformas digitales, promoviendo la diversidad de opiniones, la colaboración y el intercambio de ideas. A través de estrategias de compromiso, contenido relevante y una comunicación auténtica, se aspira a construir una comunidad sólida y comprometida que refleje los valores y la identidad de Telemedellín, al mismo tiempo que se amplía el alcance y se fortalece la presencia en el entorno digital. Para el año 2025 tiene como meta alcanzar 4.000.000 de suscriptores en su ecosistema digital.

Estrategias para fortalecer la nueva casa digital de Telemedellín:

- **Mejorar la experiencia del usuario:** Una nueva página web puede ofrecer una navegación más intuitiva, un diseño moderno y funcionalidades mejoradas que hagan la experiencia del usuario más agradable y satisfactoria.
- **Optimización para dispositivos móviles:** Con el creciente número de usuarios que acceden a Internet a través de dispositivos móviles, es crucial que la página web esté optimizada para adaptarse a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos.

- **Actualización tecnológica:** La tecnología web avanza rápidamente, y una nueva página web puede aprovechar las últimas tendencias y herramientas para mejorar el rendimiento, la seguridad y la velocidad del sitio.
- **Incrementar la visibilidad y el tráfico:** Una página web renovada puede mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda, lo que puede resultar en un aumento del tráfico orgánico y una mayor visibilidad en línea.
- **Alineación con la identidad de marca:** Una página web actualizada puede reflejar mejor la identidad de marca de Teled Medellín, transmitiendo sus valores, misión y visión de manera más efectiva.
- **Facilitar la gestión de contenidos:** Una nueva plataforma web puede ofrecer herramientas de gestión de contenidos más avanzadas y fáciles de usar, facilitando la actualización y publicación de contenido por parte del equipo de Teled Medellín.

Teled Medellín busca afianzar la estrategia de monetización efectiva para redes sociales y páginas web, para esto se debe combinar diversas fuentes de ingresos, desde publicidad y marketing de afiliación hasta contenido Premium y venta de productos. Es crucial entender a la audiencia, crear contenido valioso y utilizar herramientas digitales para optimizar y escalar las oportunidades de monetización.

Para lograrlo, se pueden implementar una o varias de las siguientes estrategias:

- **Anuncios nativos:** Integrar anuncios de manera natural dentro del contenido, como publicaciones patrocinadas en redes sociales o artículos con contenido publicitario en la página web.
- **Videos publicitarios:** Incluir anuncios en video antes, durante o después del contenido multimedia en plataformas como YouTube, Facebook e Instagram.
- **Monetización de la OTT:** Evaluar si el Canal debe tener una OTT, cuál debería ser y su modelo o solamente el streaming. En cualquier caso, la decisión debe orientarse a que la plataforma sea rentable para el canal.
- **Post patrocinados:** Colaborar con marcas para crear contenido patrocinado relevante para la audiencia, como publicaciones en redes sociales, videos y blogs.
- **Eventos en vivo y webinars:** Organizar eventos en línea patrocinados por empresas que deseen promocionar sus productos o servicios a la audiencia del sitio web y redes sociales.

Para el año 2025 se tiene proyectado alcanzar U\$ 45.000 de ingresos en el componente de monetización digital.

## 2.4. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

### DIAGNÓSTICO

Entre 2020 y 2023, a pesar de que el Canal recibió transferencias históricas su situación financiera sufrió un deterioro dramático, pasando de una estabilidad financiera a enfrentar serios riesgos de liquidez.

Los ingresos por servicios durante el período 2016-2019 alcanzaron aproximadamente \$59.920 millones, superando los \$44.601 millones de ingresos por servicios registrados en el período 2020-2023. Por otro lado, los ingresos por transferencias en el período 2016-2019 fueron de \$35.604 millones, mientras que en el cuatrienio 2020-2023 ascendieron a \$57.855 millones, lo que refleja un incremento en las transferencias y una disminución en los ingresos por servicios en comparación con el cuatrienio anterior.

Entre 2016 y 2019, los ingresos presupuestales ascendieron a \$182.000 millones, mientras que entre 2020 y 2023 alcanzaron los \$228.000 millones. De hecho, los ingresos del año 2023 han sido los más altos en la historia del Canal.

No obstante, estos ingresos tan altos, los resultados financieros del ejercicio fueron negativos. Entre 2016 y 2019, el Canal registró utilidades acumuladas cercanas a los \$6.900 millones, mientras que en el período entre 2020 y 2023 acumuló pérdidas superiores a los \$11.000 millones. Debido a lo anterior, la administración actual

enfrenta el reto de desarrollar un plan que asegure la sostenibilidad y estabilidad financiera de Telemedellín, revisando y evaluando las decisiones administrativas que llevaron al Canal a esta situación.

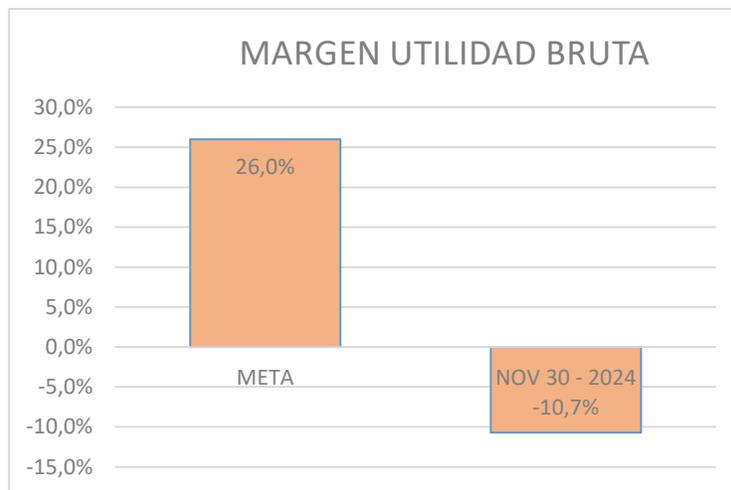
Como consecuencia de las pérdidas recurrentes de la entidad, en el período 2020-2023, el patrimonio presenta una disminución importante, disminuyendo un 23%, pasando de \$50.950 millones a poco más de \$39.783 millones. Cabe anotar que Telemedellín en su evolución como canal no había presentado pérdidas tan altas.

## RESULTADOS DEL PERIODO

Gracias a la política de austeridad implementada por Telemedellín en el presente año, a cierre de noviembre, se ha logrado una disminución de costos y gastos cercana \$5.263 millones con respecto a 2023, equivalentes a 18.3%. Es importante resaltar que de estos ahorros \$4.386 millones corresponden a un ahorro en costos y gastos de personal con respecto a 2023.

### 2.4.1. MARGEN DE UTILIDAD BRUTA

El Canal mes a mes muestra una mejora en su indicador de margen de utilidad bruta, lo que refleja una adecuada utilización de los recursos asignados. En un contexto marcado por períodos de mala gestión financiera y la necesidad de gestionar eficientemente los recursos limitados, el resultado continúa siendo negativo con corte a noviembre 30 (-10.70%), esto debido al retraso en la suscripción de los contratos interadministrativos y la incorporación de nuevo personal para la actualización de la nueva parrilla de programación del Canal, generando así un atraso en la facturación de los honorarios. Como resultado, los ingresos percibidos hasta la fecha no son suficientes para cubrir los costos.

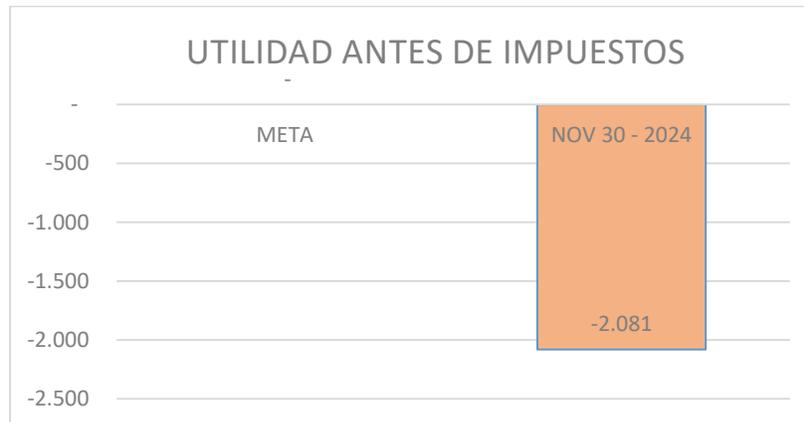


Fuente: Estados financieros Telemedellín a Nov 30 / 2024  
Corte a noviembre 30/2024

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Margen utilidad bruta		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teled Medellín nos potenciamos		
OBJETIVO INDICADOR	Evaluar el margen utilidad bruta	MIDE	Eficiencia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección Administrativa y Financiera		
FÓRMULA	(Utilidad operacional / Ingresos netos) x 100%		
REGISTRO RESULTADOS			
META	INDICADOR A NOVIEMBRE 30/ 2024		
>26%	-10,70%		

#### 2.4.2. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS

El indicador de Utilidad antes de Impuestos muestra la capacidad de la organización para generar ganancias a partir de sus operaciones principales, sin los efectos que puedan tener las decisiones fiscales o las deducciones tributarias. Se evidencia que el resultado obtenido con corte a noviembre 30 es de -\$2.081 millones de pesos (Cifras en miles), la principal causa de este valor se debe al retraso en la suscripción de los contratos interadministrativos y al retraso de la facturación de los honorarios, por ende, los ingresos percibidos a la fecha no alcanzan a suplir los costos y los gastos.

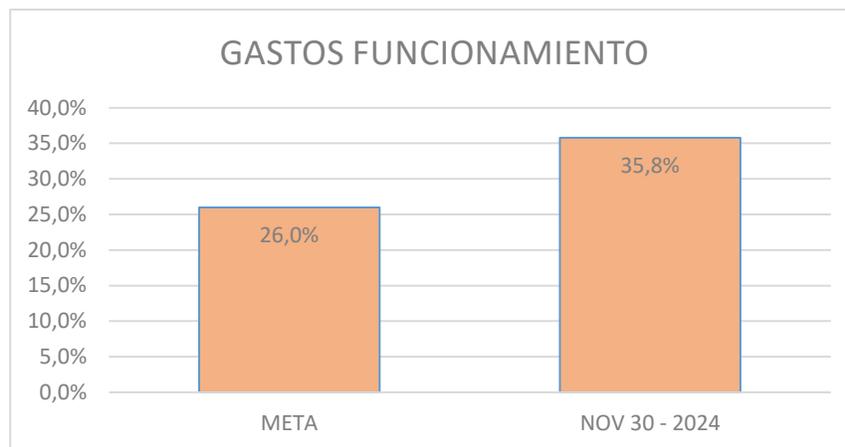


Fuente: Estados financieros Teled Medellín a Nov 30 / 2024  
Cifras en miles

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Utilidad antes de impuesto		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teled Medellín nos potenciamos		
OBJETIVO INDICADOR	Evaluar la utilidad antes de impuesto	MIDE	Eficiencia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección Administrativa y Financiera		
FÓRMULA	Resultado de la utilidad antes de impuesto		
REGISTRO RESULTADOS			
META	INDICADOR A NOVIEMBRE 30		
>0	-2081		

### 2.4.3. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

El indicador de gastos de funcionamiento refleja el porcentaje de los gastos operativos que una organización destina al mantenimiento de su estructura y al cumplimiento de sus objetivos sin incluir inversiones de capital, ni pagos extraordinarios. Teledellín evidencia un resultado superior a la meta establecida en este indicador debido a que el cambio de administración generó que los contratos interadministrativos comenzaron a ejecutarse en el segundo trimestre por lo que los ingresos percibidos a la fecha no alcanzan a suplir los gastos.

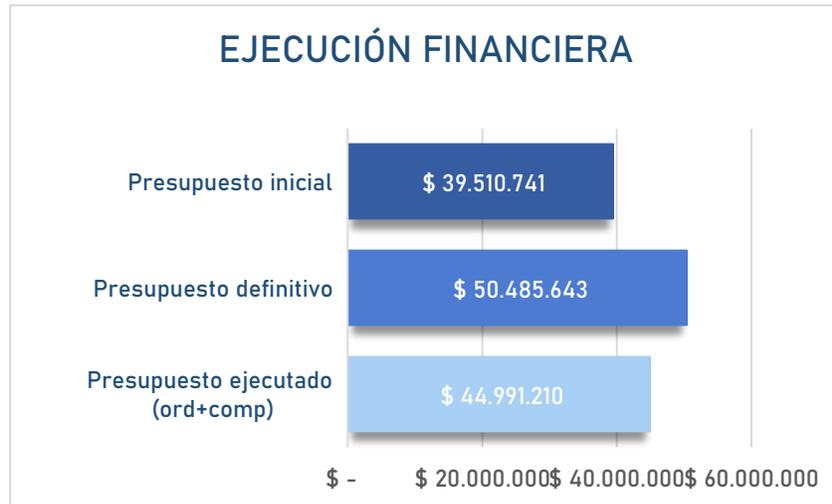


Fuente: Estados financieros Teledellín a Nov 30 / 2024

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Gastos de funcionamiento		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teledellín nos potenciamos		
OBJETIVO INDICADOR	Evaluar la ejecución de gastos de funcionamiento	MIDE	Eficiencia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección Administrativa y Financiera		
FÓRMULA	$(\text{Gastos} / \text{Ingresos netos}) \times 100\%$		
REGISTRO RESULTADOS			
META	INDICADOR A NOVIEMBRE 30		
<=26%			35,8%

### 2.4.4. EJECUCIÓN FINANCIERA

El presupuesto definitivo de Teledellín tuvo un incremento del 27.8% respecto a la proyección inicial, producto de la incorporación de recursos del balance por \$2.900 millones, adición de contratos suscritos por \$3.400 millones y transferencias distritales por \$4.500 millones, de los cuales se ha ejecutado el 89% del presupuesto.



Fuente: Presupuesto Teledellín / Nov 30

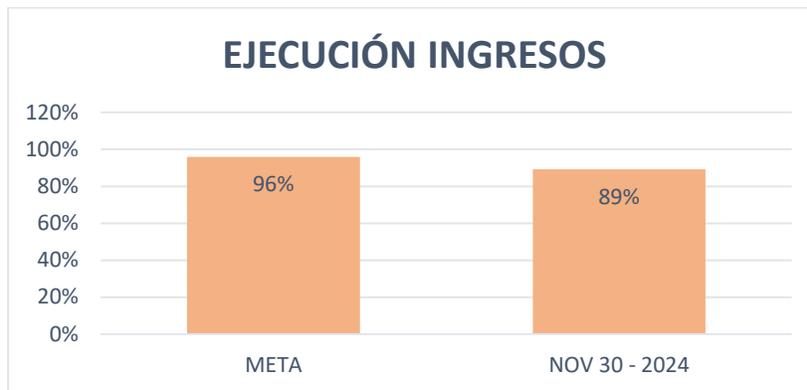
La ejecución de presupuesto contempla unos compromisos, ordenaciones presupuestales de dichos compromisos asumidos y un saldo disponible. Del total de compromisos adquiridos se ha ordenado (ejecución física) el 63% y se encuentran pendientes por ejecutar un 26%. Al 30 de noviembre se tiene un disponible del 11% para asumir obligaciones de salarios y prestaciones sociales de empleados de planta y demás obligaciones contractuales que se tengan a partir de los contratos interadministrativos suscritos.



Fuente: Presupuesto Teledellín / Nov 30

### 2.4.5. EJECUCIÓN DE INGRESOS

La medición de ejecución de ingresos en una entidad mide la evaluación del desempeño en relación con la consecución de sus objetivos de ingresos durante un periodo determinado. Este indicador mide el grado en que la entidad ha logrado cumplir con sus metas de ingresos, comparando los ingresos reales obtenidos con los ingresos proyectados o presupuestados para un periodo específico. Se evidencia un incremento considerable producto de los ingresos por concepto de recursos a administrar y transferencias del distrito.

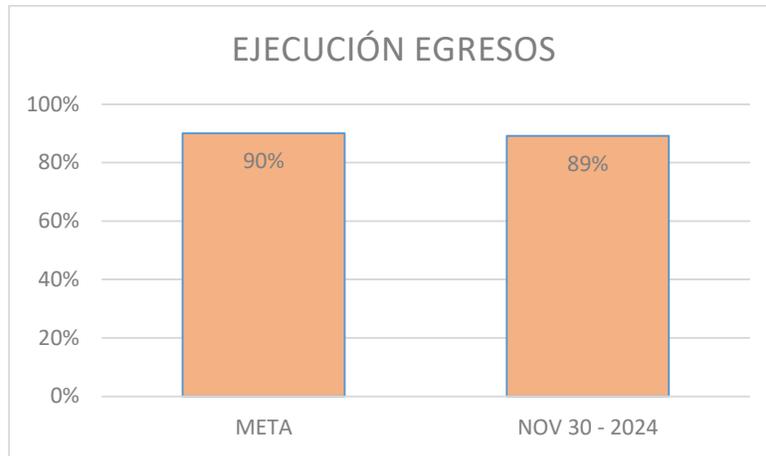


Fuente: Presupuesto Teledellín a Nov 30/2024

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Ejecución de ingresos		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teledellín nos potenciamos		
OBJETIVO INDICADOR	Medir la ejecución de los ingresos	MIDE	Eficiencia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección Administrativa y Financiera		
FÓRMULA	$(\text{Ingresos ejecutados} / \text{Ingresos presupuestados}) \times 100\%$		
REGISTRO RESULTADOS			
META	INDICADOR A NOVIEMBRE 30		
>96%			89,2%

### 2.4.6. EJECUCIÓN DE EGRESOS

El indicador de ejecución de egresos es una herramienta financiera clave que permite analizar el comportamiento del gasto público en relación con lo presupuestado. Este indicador se utiliza para evaluar si los recursos asignados a diferentes partidas de gasto se están utilizando de acuerdo con lo planificado. Teledellín evidencia que la ejecución de egresos es mayor a la de ingresos ya que se deben comprometer recursos para la ejecución de los contratos interadministrativos y los demás contratos propios del canal para su funcionamiento.

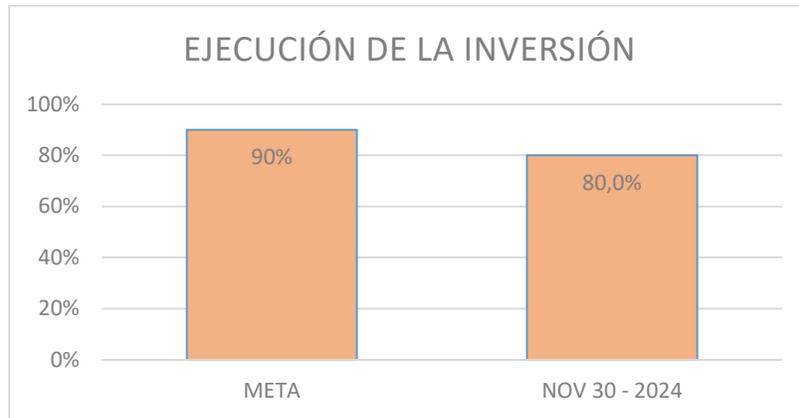


Fuente: Presupuesto Teled Medellín a Nov 30/2024

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Ejecución de egresos		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teled Medellín nos potenciamos		
OBJETIVO INDICADOR	Medir la ejecución de los egresos	MIDE	Eficiencia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección Administrativa y Financiera		
FÓRMULA	$(\text{Egresos ejecutados} / \text{Egresos presupuestados}) \times 100\%$		
REGISTRO RESULTADOS			
META	INDICADOR A NOVIEMBRE 30		
>90%			89,1%

#### 2.4.7. EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN

El indicador de ejecución de la inversión es una herramienta clave para evaluar el grado de cumplimiento de las inversiones planificadas en un período determinado. Este indicador es utilizado en el sector público para determinar si los recursos destinados a proyectos o actividades de inversión están siendo efectivamente utilizados según lo presupuestado. Teled Medellín evidencia una ejecución de la inversión es alta, considerando que en el mes de agosto se adicionó el presupuesto en \$ 2.250 millones para el apartado de inversión, y todavía se encuentran pendientes pagos de gastos de personal que se realizan finalizando el año.



Fuente: Presupuesto Teledellín a Nov 30/2024

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Ejecución de la inversión		
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teledellín nos potenciamos		
OBJETIVO INDICADOR	Medir la ejecución de la inversión	MIDE	Eficiencia
PROCESO RESPONSABLE	Dirección Administrativa y Financiera		
FÓRMULA	resos ejecutados de inversión / egresos presupuestados de inversión) x 100		
REGISTRO RESULTADOS			
META	INDICADOR A NOVIEMBRE 30		
>90%			80,0%

### PROSPECTIVA

Aunque las entidades sin ánimo de lucro se caracterizan por su ausencia de lucro, enfocándose en proporcionar un servicio o beneficio a la comunidad o a un grupo específico sin perseguir ganancias económicas para sus miembros o fundadores, es crucial asegurar su estabilidad y viabilidad financiera para garantizar su continuidad y permanencia en el tiempo. Para lograrlo, es indispensable que la gestión financiera de Teledellín sea eficaz y eficiente en la generación de ingresos y en la optimización de costos y gastos, garantizando que los resultados de cada periodo contable sean positivos o, en su defecto, en equilibrio, con el objetivo de cumplir las metas institucionales.

Teledellín tiene estimado un ahorro en costos y gastos cercano a los \$6.000 millones a cierre de 2024. Se estima cerrar el ejercicio fiscal con un saldo positivo en términos de utilidades.

### 2.4.8. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL

#### DIAGNÓSTICO

Si bien Teledellín cuenta con una sede con certificación LEED y dentro de muchos productos audiovisuales ha generado mensajes de sostenibilidad con el medio ambiente se ha identificado una oportunidad de mejora en la implementación de programas internos para que desde nuestra casa se le dé un manejo ejemplar de compromiso social que refleje nuestra identidad como empresa.

## RESULTADOS DEL PERIODO

La sostenibilidad y el compromiso social es un sello que tenemos como Canal, es por eso que durante el 2024 logramos realizar 5 acciones para seguir avanzando en el impacto significativo al sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de adoptar prácticas responsables, que permitan dejar nuestra huella con entidad.

Dentro de estas actividades se destacan:

- Voluntariado corporativo: En el cual los colaboradores de Telemedellín dedicaron un día de voluntariado para embellecer nuestro Canal Parque Gabriel García Márquez.
- Implementación de campaña interna en Telemedellín “Enciende tu conciencia” cuyo objetivo fue dejar un mensaje activo dentro de nuestros colaboradores para reducir la huella ambiental.
- Implementación de campaña interna para el cuidado de los baños, generando conciencia para el uso de este tipo de espacios comunes dentro del Canal.

## PROSPECTIVA

- Buscar Certificaciones y reconocimientos en temas ambientales o sostenibilidad como BCORP.
- Reemplazar sensores en las instalaciones del Canal.
- Realizar dos encuentros con los colaboradores para realizar voluntariados en la ciudad.
- Mejorar el proceso de recolección de residuos en la sede del Canal.

## 2.5. PROYECTOS ESPECIALES

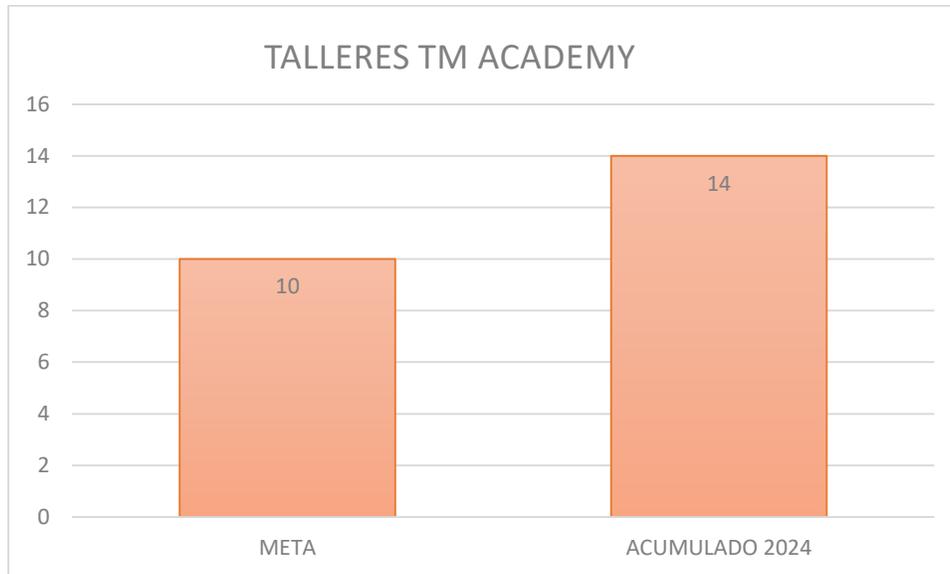
### 2.5.1. TELEMEDELLÍN ACADEMY

#### DIAGNÓSTICO

Al inicio de este periodo, se ha evidenciado la ausencia de proyectos audiovisuales emblemáticos en la parrilla de Telemedellín, lo cual había sido una característica distintiva en periodos anteriores. Ante esta situación, surge la necesidad de planificar, formular y ejecutar proyectos alineados con la visión y misión de la organización. En este contexto, se propone el proyecto *Telemedellín Academy*.

#### RESULTADOS DEL PERIODO

Telemedellín Academy, es un proyecto estratégico del canal, el cual tiene diferentes enfoques con el fin de acercar a las personas a procesos formativos en líneas como digital, producción, comunicación y las áreas donde tenemos pertinencia como canal, durante este año Academy logró realizar 14 talleres en el canal, impactar 510 personas que participaron de los procesos formativos y realizar 15 charlas tipo TED, con contenidos inspiradores que lograron demostrar que somos más que un canal y que podemos desarrollar contenidos multiplataforma. Su propósito es consolidar un espacio de aprendizaje, prácticas, generación de contenido audiovisual innovador y ampliar la oferta de servicios del Canal.

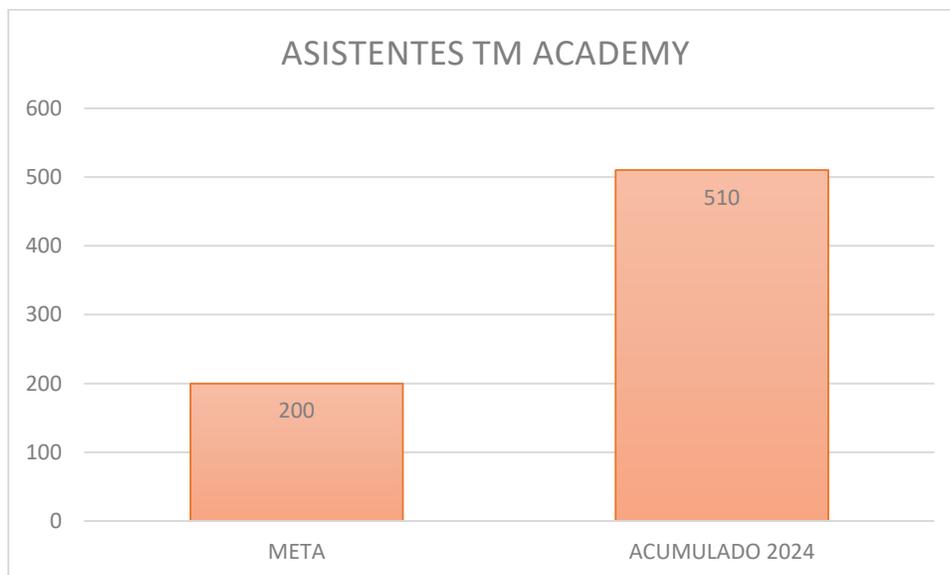


Fuente: Proyectos Especiales Telemedellín

FICHA TÉCNICA INDICADOR				
NOMBRE INDICADOR	Talleres realizados TM Academy			
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Telemedellín nos proyectamos			
OBJETIVO INDICADOR	Medir los talleres realizados.	MIDE	Eficacia	
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución			
FÓRMULA	Sumatoria de talleres realizados			
FUENTE	Informe de avance Proyectos Estratégicos			
REGISTRO RESULTADOS				
META	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV
10	3	1	3	7

En total se realizaron 14 talleres basados en los siguientes componentes:

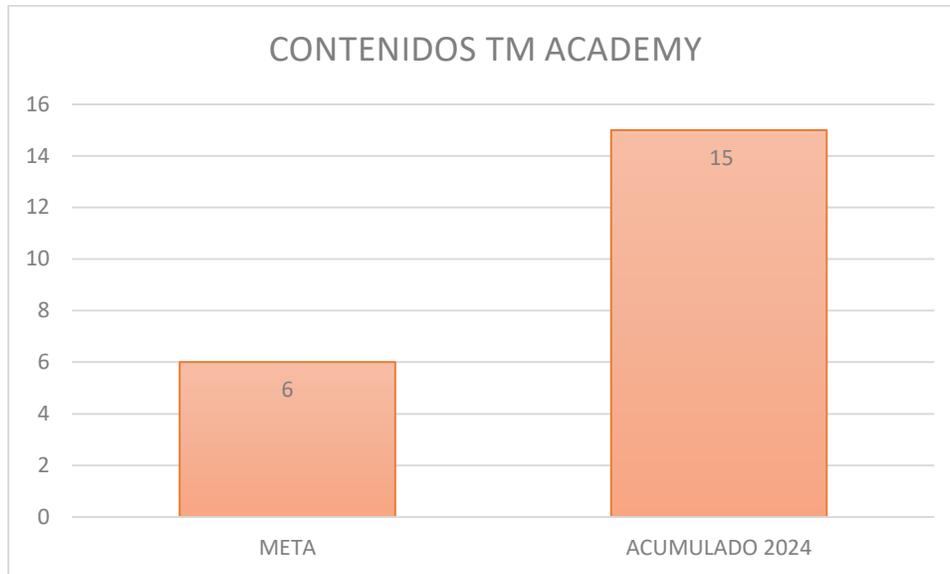
- Expresión corporal
- Manejo de la voz
- Manejo de cámara.
- Academy Kids
- Dirección de cine y TV
- TV Pública y contenidos de valor
- Marketing Digital
- Seminario de comunicación (7 sesiones)



Fuente: Proyectos Especiales Teled Medellín

FICHA TÉCNICA INDICADOR				
NOMBRE INDICADOR	Asistentes Talleres TM Academy			
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teled Medellín nos proyectamos			
OBJETIVO INDICADOR	Medir los asistentes a las actividades TM Academy.	MIDE	Eficacia	
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución			
FÓRMULA	Sumatoria de personas asistentes a las actividades			
FUENTE	Informe de avance Proyectos Estratégicos			
REGISTRO RESULTADOS				
META	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV
200	20	30	60	400

En todos los talleres realizados se han impactado a 510 personas de diferentes edades cuyo propósito fue profundizar en sus conocimientos y actividades diarias para potenciar su labor como profesionales en las diferentes áreas comunicaciones y audiovisuales.



Fuente: Proyectos Especiales Telemedellín

FICHA TÉCNICA INDICADOR				
<b>NOMBRE INDICADOR</b>	Contenidos Audiovisuales TM Academy			
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>	En Telemedellín nos proyectamos			
<b>OBJETIVO INDICADOR</b>	Medir los contenidos audiovisuales TM Academy. .	<b>MIDE</b>	Eficiencia	
<b>PROCESO RESPONSABLE</b>	Dirección de contenidos y Distribución			
<b>FÓRMULA</b>	Sumatoria de contenidos audiovisuales realizados			
<b>FUENTE</b>	Informe de avance Proyectos Estratégicos			
REGISTRO RESULTADOS				
<b>META</b>	<b>TRIMESTRE I</b>	<b>TRIMESTRE II</b>	<b>TRIMESTRE III</b>	<b>TRIMESTRE IV</b>
6	-	-	5	10

Se realizó la grabación y emisión de las charlas Inspira, programas televisivos tipo TED, con líderes e invitados inspiradores de nuestra región. Se realizaron 5 de ellos, con 5 personajes que cuentan sus historias y nos ayudan a acercar a nuestra audiencia, entregando información y formación. Con este espacio se crearon contenidos de valor que seguirán posicionando a nuestro canal generador de formación y contenidos multiplataforma. Los contenidos audiovisuales producidos destacaron por su enfoque en inspirar y conectar con la audiencia a través de narrativas auténticas. El uso estratégico de historias y personajes permitió conectar diferentes audiencias, posicionando al canal como un espacio que genera contenidos multiplataforma.

Estos contenidos no solo incrementaron el alcance y la interacción en plataformas digitales, sino que también reforzaron la identidad de la marca.

Se realizó el primer encuentro académico con los MAICC, con dos charlas. Una de comunicación para TV pública y la otra de contenidos digitales para medios alternativos y comunitarios.

@telemedellin



Se realizó grabación de 15 capítulos Academy Inspira, todas en formato tipo TED.

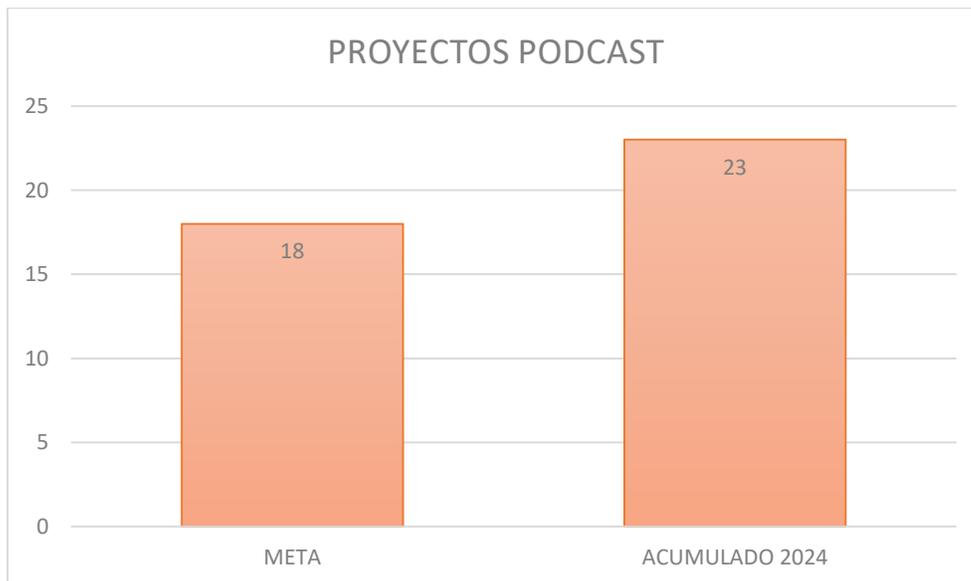
Se ejecutaron convocatorias Academy Kids y Academy Junior con más de 200 participantes. Con estas convocatorias se crearon dos contenidos muy exitosos de nuestra parrilla: Noti Kids y Reality nuevos talentos.

Con la Secretaría de Juventud se realizó el Seminario de comunicación juvenil para los jóvenes creadores de nuestra ciudad para 400 jóvenes

## 2.5.2. LABORATORIO PODCAST

Como medio multiplataforma y acorde con las tendencias de producción y consumo de las audiencias, Telemedellín posicionará una franja dedicada a las producciones de videopodcast de aliados estratégicos. Esta iniciativa permitirá que dichos aliados superen el alcance de las redes sociales y amplíen su audiencia al llevar sus contenidos a la pantalla de TV a través de nuestro Canal.

Se han emitido más de 100 horas de contenidos propios y en alianza con diferentes Podcasters del país en este formato.



Fuente: Proyectos Especiales Telemedellín

FICHA TÉCNICA INDICADOR				
NOMBRE INDICADOR	Proyectos Podcast y Videopodcast			
LÍNEA ESTRATÉGICA	En Teledellín nos vemos y nos escuchamos			
OBJETIVO INDICADOR	Medir los proyectos Podcast y Videopodcast producidos en Teledellín	MIDE	Eficiencia	
PROCESO RESPONSABLE	Dirección de contenidos y Distribución			
FÓRMULA	Sumatoria de contenidos podcast producidos			
FUENTE	Informe de avance Proyectos Estratégicos			
REGISTRO RESULTADOS				
META	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV
18	-	-	23	

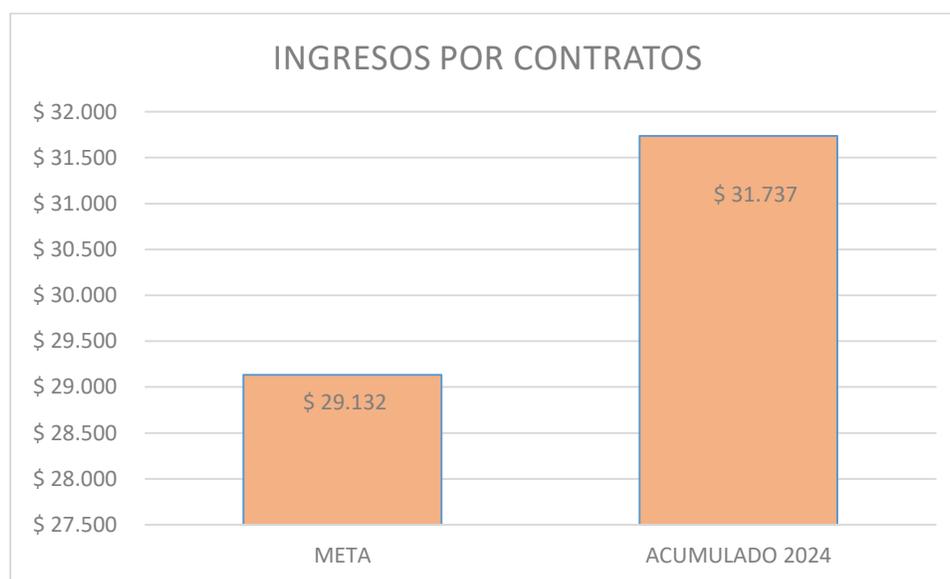
Luego del lanzamiento y consolidación de la marca Laboratorio Podcast, se han realizado producciones para diferentes empresas y entidades externas, tales como Secretaría de Cultura (Feria del Libro); UPB, Expo Camacol y Crystal.

## 2.6. AGENCIA TELEMEDELLÍN

### DIAGNÓSTICO

En 2009 se estableció lo que hoy se conoce como la Agencia TM, con el propósito de diversificar nuestras fuentes de ingresos y ampliar la producción de contenidos televisivos propios. Este negocio ha experimentado varios ajustes debido a la dinámica del mercado, pero continúa siendo una fuente significativa de recursos económicos. En los últimos cuatro años, la agencia no ha alcanzado los resultados económicos esperados, por lo que es crucial reconsiderar su modelo de negocio, explorar nuevos productos y atraer a nuevos clientes. Sin duda, una reestructuración de la agencia permitirá a Teledellín obtener recursos económicos importantes para impulsar la creación de más contenidos audiovisuales.

### RESULTADOS DEL PERIODO



Fuente: Estados Financieros Teledellín a Nov 30

Cifras en miles

FICHA TÉCNICA INDICADOR			
NOMBRE INDICADOR	Ingresos por contratos		
LÍNEA ESTRATÉGICA	EN TM NOS CONOCEMOS		
OBJETIVO INDICADOR	Medir los ingresos por contratos efectivos de cada vigencia	MIDE	Eficacia
PROCESO RESPONSABLE	Agencia TM		
FÓRMULA	Sumatoria de los ingresos por contratos efectivos cada vigencia (Facturados)		
REGISTRO RESULTADOS			
META		RESULTADO A NOVIEMBRE 30/2024	
\$	29.132	\$	31.737

Los ingresos identificados desde la Agencia TM han sido gracias a contratos interadministrativos facturados como agencia de medios, negocios audiovisuales, pauta y experiencias e incentivos publicitarios.

Se aumentó en un 74% el número de clientes de la Agencia, pasando de 53 empresas anunciantes a 89 (respecto a 2023).

Algunos de los nuevos clientes: Wingo, Yamaha, Gana - Grupo Réditos, Commerk - Ron Viejo de Caldas, Grupo Crystal, Ceipa, Halcones, Cead, Tax Individual, Colchones el Dorado.

Dentro de la línea de experiencias de la agencia de Telemedellín se recibieron más de 25 mil visitantes en el Canal Parque, quienes disfrutaron de los nuevos eventos y experiencias.

- Burguerfest, más de 4.000 personas.
- Chicharrón med fest, más de 4.000 personas.
- Quinquenios Distrito Tecnología e Innovación 400 personas.
- Parrilla fest 700 personas.
- Creadores Secretaria de Juventud 400 personas.

## PROSPECTIVA

Telemedellín busca Potenciar la Dirección de Agencia y Central de Medios, desarrollando propuestas de valor personalizadas que respondan a las necesidades de los clientes.

La unidad de negocios Agencia y Central de Medios estará enfocada en prestar servicios a partir del conocimiento y la experiencia que durante años se ha desarrollado, todo este know how puesto a disposición de los clientes en la ideación y planteamiento de planes de medios a la medida, donde se genere el impacto esperado por el cliente con costos diferenciales a partir de la gestión de compra de pauta; así mismo cumplir con acciones requeridas a una agencia de comunicaciones que permita el relacionamiento claro, oportuno y eficiente de nuestros clientes con sus públicos.

### 2.7. SEDE

En 2012, se inició el proyecto de la nueva sede de Telemedellín en un terreno con una rica biodiversidad de fauna y flora. La sede, con cerca de 9,000 m<sup>2</sup> construidos, fue inaugurada el 15 de diciembre de 2015. Fue diseñada y construida con el compromiso de preservar el entorno natural existente.

Conscientes del impacto ambiental de las construcciones públicas, nuestra sede fue construida con altos estándares de calidad. Es uno de los pocos edificios de canales de televisión en recibir la certificación LEED categoría oro, debido a su eficiencia en el uso del agua.

La sede del canal está ubicada dentro del Parque Gabriel García Márquez, que ocupa 28,000 m<sup>2</sup> y se ha convertido en un punto de encuentro para las familias que aprovechan el espacio para celebrar eventos en un entorno natural. Este parque es uno de los pocos en la ciudad con tales características, en una zona que tiene escasez de áreas verdes para sus habitantes.

En línea con nuestro compromiso ambiental, en 2022, en colaboración con EPM, el canal instaló paneles solares que generan aproximadamente el 25% de nuestro consumo energético.

El presente año Telemedellín ha actualizado su plan de mantenimiento de la sede física, con la finalidad de mantener en excelentes condiciones tanto el edificio del Canal, como el Parque Gabriel García Márquez.

Telemedellín ofrece múltiples espacios para alquiler. Destaca especialmente el parque, ideal para una amplia variedad de eventos, y un estudio de televisión de 400 m<sup>2</sup> que puede adaptarse a diversos formatos de producción televisiva, incluyendo ferias y convenciones corporativas.

### 1.1.1. TOUR TELEMEDELLÍN

El 7 de diciembre de 2017, durante la celebración de nuestro 20º aniversario, inauguramos el Tour Telemedellín, un espacio diseñado para que los visitantes puedan experimentar la magia de la televisión. Aunque la pandemia lo afectó significativamente y estuvo fuera de operación, hasta 2023 había recibido más de 50.000 visitantes.

El Tour Telemedellín debe consolidarse como un espacio de formación y entretenimiento, ofreciendo experiencias únicas e innovadoras para diversos públicos interesados en el mundo audiovisual. Esta iniciativa debe destacarse como una oportunidad y un espacio único en la ciudad, posicionándose como un atractivo turístico novedoso que fortalezca la marca a través de una experiencia global, educativa y divertida.

El presente año con corte a noviembre 30 más de 8700 personas recorrieron el Tour Telemedellín, disfrutando de la experiencia de conocer cómo se hace la televisión pública.

Dentro del Tour Telemedellín se desarrollaron 2 nuevas experiencias interactivas:

- Cerebro del canal (CER): Animación 3D, recorrido por el corazón operativo de Telemedellín.
- Conócenos: Video juego en 2D para conocer los roles de la Televisión.

Telemedellín ha logrado captar mayores visitas de grupos de colegios privados, se ha desarrollado la propuesta para que las empresas apadrinen fundaciones, igualmente se han elaborado talonarios de descuentos que fueron entregados en eventos de merca, hoteles y hostales cercanos para incrementar públicos y turistas.

El Parque Telemedellín debe convertirse en un punto de encuentro y un referente turístico de eventos en la ciudad, atrayendo a una amplia gama de públicos, tanto residentes locales como turistas. Al organizar eventos en este espacio, Telemedellín podrá aprovechar la afluencia de personas para aumentar la visibilidad de su

marca y alcanzar nuevos segmentos de audiencia. Los eventos tienen el propósito de reforzar el compromiso de Telemedellín con el desarrollo cultural y de entretenimiento de la ciudad. Al promover actividades en el parque, la marca demuestra su contribución al enriquecimiento de la vida cultural de Medellín. Los eventos incluirán una variedad de temáticas como cultura, gastronomía, tradiciones, sostenibilidad, economía circular, mascotas, música, entretenimiento, deportes y actividades familiares.

### 3. LÍNEA ESTRATÉGICA

#### 3.1. PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024-2027

En Telemedellín, comprendemos que nuestra misión trasciende el simple hecho de informar y entretener; se trata de ser un reflejo auténtico de la energía de nuestra ciudad y de su gente. Por ello, después de enfrentar desafíos significativos, este año hemos diseñado y comenzado a poner en marcha nuestro Plan Estratégico Institucional **“Somos más que un Canal”** para los próximos cuatro años, un proyecto excepcional que surge como fruto de un esfuerzo conjunto y un sueño compartido.

Este nuevo capítulo en nuestra historia se ha escrito gracias a la participación activa y el compromiso de todos los que forman parte de nuestra comunidad: los colaboradores y líderes del Canal, y, por supuesto, los ciudadanos de Medellín. Juntos, hemos imaginado un futuro en el que nuestro Canal, más allá de recuperar su lugar en el corazón de la ciudad, se convierta en un referente de innovación, inclusión y excelencia. Nuestro Plan Estratégico se cimienta en valores fundamentales que nos guiarán con firmeza: transparencia, colaboración, creatividad y responsabilidad social. Creemos en el poder transformador de la comunicación y en la capacidad de las historias locales para unirnos y motivarnos hacia un futuro prometedor, en el que nos vemos y nos escuchamos, nos conectamos, nos conocemos, nos transformamos, nos proyectamos, nos cuidamos y nos potenciamos. En este cuatrienio, trabajaremos incansablemente para llevar nuestros contenidos multiplataforma a todos los rincones, devolviendo a Medellín un Canal que represente sus sueños, desafíos y logros. Telemedellín será un espacio donde cada voz tenga cabida, donde cada historia encuentre su audiencia, y donde la calidad y la pasión sean nuestros distintivos para abrirnos a nuevas experiencias y grandes oportunidades. A todos los que creen en el “Aquí Te Ves”, les agradecemos profundamente. Juntos, haremos de Telemedellín no solo un Canal de televisión local, sino un símbolo de lo que podemos lograr cuando trabajamos unidos por un propósito común. Este es nuestro compromiso con la ciudad y con todos ustedes.

Desde el año 2015 Telemedellín definió el lineamiento estratégico del Canal para el período 2015-2025. El principal objetivo de este ejercicio fue proporcionar un enfoque objetivo y sistemático que permita a Telemedellín adaptarse a los cambios del mercado televisivo mediante estrategias que faciliten una respuesta efectiva ante las constantes transformaciones, impulsadas por la rápida evolución tecnológica y las diversas formas de consumo de medios audiovisuales. De esta manera, se establecieron seis objetivos estratégicos que contribuyen a la sostenibilidad y proyección del Canal en un mercado cada vez más competitivo. Estos objetivos estratégicos siguen aún vigentes y nos sirven de guía en este Plan para la consecución de los objetivos finales y son los siguientes:

1. Elevar el nivel de competitividad y posicionamiento del Canal como plataforma de contenidos formativos, informativos y culturales.
2. Incrementar la capacidad de innovación, calidad técnica y audiovisual en la producción, programación y distribución de los contenidos a través de las distintas plataformas.
3. Realizar alianzas estratégicas con la Alcaldía y sus entes descentralizados para temas de comunicación a través de la Agencia y Central de Medios de Telemedellín.
4. Administrar y optimizar eficientemente los recursos financieros acorde con las expectativas de los asociados.

5. Incrementar el nivel de eficiencia y eficacia operativa y administrativa en la gestión y ejecución de los procesos.

6. Aumentar el nivel de desempeño individual y colectivo mediante el desarrollo de competencias.

Con la finalidad de lograr el cumplimiento de cada uno de los anteriores objetivos, Telemedellín ha definido 7 pilares que apuntan a la consecución de la meta requerida.

PILAR	OBJETIVO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos vemos y nos escuchamos</li> <li>• Nos conectamos</li> <li>• Nos conocemos</li> <li>• Nos proyectamos</li> </ul>	 <p>Elevar el nivel de competitividad y posicionamiento del Canal como plataforma de contenidos formativos, informativos y culturales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos transformamos</li> <li>• Nos vemos y nos escuchamos</li> <li>• Nos conectamos</li> </ul>	 <p>Elevar la capacidad de innovación, calidad técnica y audiovisual en la producción, programación y distribución de los contenidos a través de las distintas plataformas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos potenciamos</li> </ul>	 <p>Realizar alianzas estratégicas con la Alcaldía y sus entes descentralizados para temas de comunicación a través de la Agencia y Central de Medios de Telemedellín.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos potenciamos</li> </ul>	 <p>Administrar y optimizar eficientemente los recursos financieros acorde con las expectativas de los asociados.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos potenciamos</li> </ul>	 <p>Incrementar el nivel de eficiencia y eficacia operativa y administrativa en la gestión y ejecución de los procesos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos cuidamos</li> <li>• Nos proyectamos</li> </ul>	 <p>Aumentar el nivel de desempeño individual y colectivo, mediante el desarrollo de competencias.</p>

Telemedellín más que un Canal -se sustenta en 7 pilares fundamentales, teniendo como referentes principales los de televisión (En Telemedellín nos vemos y nos escuchamos) y digital (En Telemedellín nos conectamos). Estos dos pilares buscan que Telemedellín tenga cada vez más televidentes, usuarios y seguidores. Como nuevos elementos en este PEI, incluimos proyectos especiales y la gestión humana como dos pilares centrales, articuladores y fundamentales que nos permitirán proyectar al Canal. El aspecto relacionado con los colaboradores del Canal merece un capítulo especial y será uno de los temas prioritarios de esta administración.

No podemos dejar de mencionar todo el trabajo necesario para la recuperación del Canal. En los últimos años, el deterioro de la imagen, las finanzas y la confianza de nuestro público ha desmejorado notablemente. Debe ser un propósito para estos cuatro años la recuperación, estabilización y proyección del Canal.

Por esta razón, hemos incluido nuestro pilar “En Telemedellín nos conocemos”, cuyo principal objetivo es recuperar la imagen del Canal y restablecer la confianza de nuestros clientes, proveedores y usuarios.

El Canal se ha caracterizado a lo largo de su historia por mantenerse a la vanguardia en el aspecto tecnológico. Debido a las dificultades económicas de los últimos cuatro años, no se ha avanzado en este aspecto como hubiéramos deseado. Por esta razón, el pilar “En Telemedellín nos transformamos” tiene como premisa volver a contar con la tecnología más avanzada.

Telemedellín siempre ha sido más que un canal y se ha distinguido por ofrecer nuevas experiencias y vivencias a la ciudad. Durante estos cuatro años, esto no será la excepción, e incorporamos proyectos como Telemedellín

Academy, el compromiso social y un tour con una oferta mucho más amplia. Las personas que trabajan para Telemedellín son de vital importancia. Por ello, Telemedellín ha querido darle una atención especial a este componente y tenemos el pilar “En Telemedellín nos cuidamos”, que velará por el bienestar de todos los colaboradores. El pilar “En Telemedellín nos potenciamos” busca darle solidez económica al Canal y recuperar sus finanzas y patrimonio. En esta tarea será crucial el trabajo de la Agencia para aumentar los ingresos de manera eficiente y recuperar clientes.

El Plan Estratégico Institucional 2024-2027 de Telemedellín tiene como objetivo recuperar, transformar y proyectar al Canal como un referente de innovación, inclusión y excelencia en la comunicación local y digital. Este documento es una hoja de ruta construida colectivamente que busca consolidar al Canal como un espacio relevante y cercano a la comunidad, articulado en **7 pilares fundamentales**:

- **En Telemedellín nos vemos y nos escuchamos:** Fortalecer los contenidos de televisión tradicional y expandir la oferta multiplataforma para alcanzar más televidentes y audiencias.
- **En Telemedellín nos conectamos:** Impulsar la digitalización y la presencia en línea mediante contenidos adaptados a formatos innovadores como videos cortos y experiencias interactivas.
- **En Telemedellín nos conocemos:** Recuperar la imagen, la confianza y la relación con clientes, proveedores y la audiencia, para posicionar al Canal como un medio confiable y cercano.
- **En Telemedellín nos transformamos:** Modernizar la infraestructura tecnológica del Canal, regresando a la vanguardia en tecnología audiovisual.
- **En Telemedellín nos cuidamos:** Priorizar el bienestar, desarrollo y motivación de los colaboradores, reconociéndose como el eje fundamental para el cumplimiento de los objetivos.
- **En Telemedellín nos potenciamos:** Asegurar la sostenibilidad financiera mediante estrategias de ingresos diversificados, alianzas estratégicas y optimización de recursos.
- **En Telemedellín nos proyectamos:** Implementar proyectos especiales como Telemedellín Academy, el Tour Telemedellín y programas de sostenibilidad y responsabilidad social.

### Estrategias clave para la ejecución del PEI:

- Expansión digital para diversificar la audiencia y adaptarse a los nuevos hábitos de consumo.
- Producción de contenido de calidad en formatos innovadores y accesibles.
- Implementación de tecnologías emergentes como la realidad virtual y aumentada.
- Promoción de la inclusión, diversidad y participación comunitaria.
- Alianzas con instituciones educativas, empresas y organizaciones para fortalecer el impacto social y económico.
- Uso de análisis de datos para optimizar la estrategia de contenido y conectar mejor con la audiencia.

### Compromiso con la recuperación y el futuro

Telemedellín asume el desafío de recuperar su posición en el corazón de Medellín, reconstruir la confianza pública y modernizar su operación para un entorno mediático cambiante. El PEI refleja el compromiso de trabajar unidos, con pasión y visión, para lograr un Canal innovador, sostenible y cercano, que siga siendo un referente para la ciudad y sus habitantes.

Para consultar el Plan estratégico de Telemedellín 2024-2027 “Somos más que un Canal”, puedes consultarlo en el siguiente enlace: <https://transparencia.telemedellin.tv/planeacion-gestion-y-control/plan-estrategico-institucional/>

### 3.2. RESULTADOS PLAN DE ACCIÓN

El Plan Estratégico Institucional (PEI) cuenta con varios indicadores clave que permiten medir el avance y cumplimiento de los objetivos planteados. Estos indicadores son monitoreados a través de un plan de acción detallado, el cual establece las actividades, plazos y responsables necesarios para alcanzar las metas propuestas. Este seguimiento garantiza la transparencia, la evaluación continua y la adaptación oportuna a los retos del entorno.

Para consultar todos los indicadores establecidos en el plan de acción para el año 2024, puedes consultarlo en el siguiente link: <https://transparencia.telemedellin.tv/planeacion-gestion-y-control/plan-de-accion-anual/>

### 3.3. CONTRATACIÓN TELEMEDELLÍN

Telemedellín es una entidad descentralizada del orden municipal que integra el conglomerado público de Medellín, cuyo objeto principal es la prestación del servicio de televisión local y telecomunicaciones, sujeta a las normas del derecho privado y a las disposiciones legales especiales vigentes que reglamenten el servicio de televisión y de telecomunicaciones.

La naturaleza jurídica de Telemedellín es la de una asociación sin ánimo de lucro de naturaleza pública, por lo cual deberá aplicar en cada una de sus actuaciones y procedimientos los principios

Telemedellín reafirma su voluntad de actuar con total transparencia en todas sus contrataciones, procurando siempre la eficiencia en la utilización de los recursos públicos y el respeto a los principios de la contratación estatal, asegurando que cada etapa de sus contrataciones sea clara, objetiva y accesible para los actores interesados. El principio de transparencia en la contratación se cumple cuando se garantiza que el proceso de selección de un contratista se haga de manera pública e imparcial, es decir, cumpliendo con el manual de contratación y publicándolo en Secop.

Actualmente el canal cuenta con tres modalidades de contratación, donde dos (2) de ellas se realizan a través de la comparación de ofertas, con los siguientes resultados:

- Solicitudes Privadas de Ofertas (SPV)
- Solicitudes Públicas de Ofertas (SPO)
- Contratación directa

En la actualidad Telemedellín está actualizando su Manual de Contratación que establece las reglas, lineamientos y procedimientos que regulan la gestión contractual para la adquisición o abastecimiento de bienes y/o servicios de Telemedellín en desarrollo de su objeto social, actividades conexas y complementarias.

#### Compra pública Innovadora, Sostenible y socialmente responsable

Dentro de los contratos con nuestros proveedores se exige el cumplimiento de:

- No utilizar poliestireno expandido
- No utilizar materiales desechables plásticos
- En eventos propios instalar puntos ecológicos para la separación de los residuos sólidos aprovechables y no aprovechables
- Reutilización del material impreso.
- Utilización de papel ecológico.

- Adecuada separación de residuos.
- 

El Plan Anual de Adquisiciones se puede consultar en el siguiente link:

<https://transparencia.telemedellin.tv/contratacion/plan-anual-de-adquisiciones/>

### 3.4. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

En Colombia, la normativa de Transparencia y Acceso a la Información Pública, también conocida como la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional, tiene como objetivo garantizar el derecho fundamental de acceso a la información pública, promover la transparencia y fortalecer la rendición de cuentas del Estado ante los ciudadanos .En cumplimiento de esta ley, Teledellín dispone de un portal de transparencia que puede consultarse en <https://transparencia.telemedellin.tv/>. Esta plataforma organiza y pone a disposición de los ciudadanos la información pública de la entidad.

### 3.5. PLAN ANTICORRUPCIÓN

El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC) es una herramienta obligatoria para las entidades públicas, diseñada para prevenir y combatir la corrupción, y mejorar la transparencia y la atención al ciudadano. Teledellín cumple con su implementación, en concordancia con la normativa vigente en Colombia, asegurando la transparencia, la prevención de la corrupción y la mejora en la atención a la ciudadanía

Las evidencias de su cumplimiento y las acciones desarrolladas se encuentran disponibles en el siguiente link:

<https://transparencia.telemedellin.tv/planeacion-gestion-y-control/programa-transparencia-y-etica-publica/>

### 3.6. MAPA DE RIESGOS

Teledellín establece su política de gestión del riesgo en cumplimiento de los lineamientos definidos en las "Estrategias para la construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano" y en la "Guía para la Gestión del Riesgo de Corrupción", emitidas por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP). Esta política se articula con las normas aplicables a la entidad y con su Sistema de Gestión de la Calidad, actuando como un mecanismo integral para la identificación, medición, valoración, monitoreo, administración y tratamiento de los riesgos que puedan impactar, de manera positiva o negativa, el logro de los objetivos institucionales.

En virtud de lo anterior, Teledellín implementa y mantiene una Matriz de Riesgos de Corrupción y Oportunidades, herramienta fundamental que permite realizar un seguimiento efectivo y establecer controles sobre las actividades con mayor probabilidad e impacto, garantizando así la transparencia y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos. Esta matriz de riesgo podrá ser consultada en el siguiente link:

<https://transparencia.telemedellin.tv/planeacion-gestion-y-control/politica-de-gestion/>

## 3.7. ATENCIÓN PQRS

La Asociación Canal Local de Televisión de Medellín – Telemedellín, cuenta con un sistema que permite a los ciudadanos presentar sus Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y denuncias (PQRS) a través del sitio web del Canal, y la que una vez radicada por el sistema se direcciona por un colaborador a la dependencia que se considera adecuada para tramitar su respuesta, es importante indicar que las solicitudes que se radican por otro medio, se tramitan por la misma plataforma con la que cuenta el Canal.

Conforme lo expuesto, la Entidad viene realizando mejoras conforme las experiencias internas y externas de la aplicación del sistema y las recomendaciones legales.



A continuación, se describen los principales resultados obtenidos por el sistema implementado de PQRS de Telemedellín con corte a Noviembre:

PQRS RECIBIDAS	CANTIDAD
PETICIONES	826
QUEJAS	24
RECLAMOS	5
SUGERENCIAS	23
FELICITACIÓN	9
<b>TOTAL</b>	<b>887</b>

CANAL DE ATENCIÓN	CANTIDAD
PÁGINA WEB	537
PÁGINAS EXTERNAS	276
OFICINA DE ARCHIVO	8
TELÉFONO	1
PERSONALMENTE	65
FAX	0
<b>TOTAL</b>	<b>887</b>

Telemedellín viene implementando todos los recursos tanto técnicos como humanos para dar trámite a las solicitudes que se radican por los canales de atención con los que cuenta el Canal, así mismo impulsa una comunicación incluyente y bidireccional con la ciudadanía, brindándole todos los medios para facilitar la participación de los ciudadanos.

TIPOS DE SOLICITUD	TOTAL
Derecho de petición	66
Derecho de petición defensoria del pueblo / personería	6
Derecho de petición entre entidades de la administración pública y fiscalía	8
Felicitación	9
Peticiones especiales de control, defensa judicial, tutelas y solicitud realizada por los funcionarios del Concejo.	24
Petición de consulta	18
Petición de documentación o Información	177
Petición de interés particular	235
Petición de interés general	33
Queja	27
Reclamo	5
Rectificación	6
Solicitud de certificado	213
Solicitud de cotización	39
Sugerencia	23
<b>TOTAL</b>	<b>887</b>

Todos los informes de PQRSD se pueden consultar en el siguiente link:

<https://transparencia.telemedellin.tv/peticiones-quejas-reclamos-y-sugerencias-pqrs/informe-de-pqrs/>

@telemedellin

