

201/7

TELEMEDELLÍN

CR20220643

Fecha: 2022-10-31 18:38 (2508095)
Comunicaciones Recibidas
Asunto: Presentacion informe de gestion gerencia
Remite: Deninson Mendoza Ramos
Destino: Beatriz Eliana Mejia Bedoya
Redica: John Freddy Tamayo Betancur
Anexos: 22 - Folios: 23
Obs.: Trae Cd

Medellín, 31 de octubre de 2022



Señores:
Teledellín
Ciudad

Asunto: Presentación informe de gestión gerencia

Cordial saludo,

Por medio de la presente me permito presentar informe de gestión que comprende la labor realizada durante el periodo del 17 de septiembre del año 2021 al 28 de octubre del 2022.

Agradezco la atención,

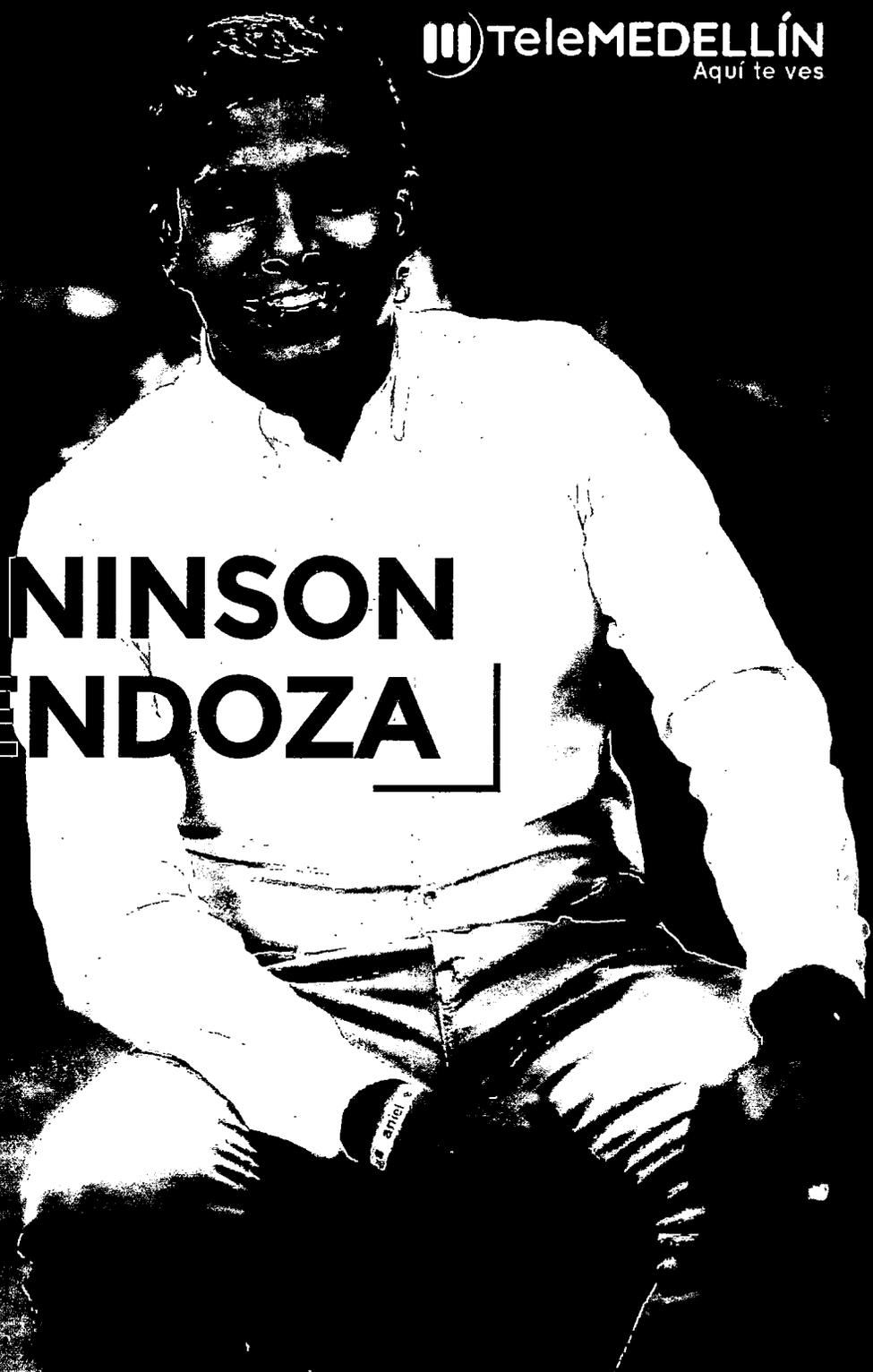
cordialmente,

Deninson Mendoza Ramos
cc 6.105.562

ESCANEADO

ACTA INFORME DE GESTIÓN

III) TeleMEDELLÍN
Aquí te ves



DENINSON
MENDOZA

ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

(Periodo 17 de Septiembre 2021
- 28 de Octubre 2022)

1.

DATOS GENERALES:

Deninson Mendoza Ramos

Gerente

Asociación Canal Local de Televisión de Medellín – Telemedellín

Fecha de Inicio: 17 de Septiembre De 2021

Retiro

Fecha De Retiro: 28 De Octubre De 2022

2.

INFORME EJECUTIVO:

A continuación, se presenta informe de gestión que tiene como objetivo, presentar los logros alcanzados y el desarrollo de la gestión misional. El informe se estructura a partir del análisis de aquellas actividades que generaron mayor impacto positivo y que aportaron al canal Telemedellín un reconocimiento en los temas relacionados con la transformación digital, los contenidos audiovisuales que proyectan al canal y el relato de las noticias que escuchan la verdadera voz del pueblo.

**INFORME
DE GESTIÓN
DIRECCIÓN
CONTENIDOS Y
DISTRIBUCIÓN**



NTM
NOTICIAS TeleMEDELLÍN



TM+
TeleMEDELLÍN

NTM

Consolidamos un sistema informativo multiplataforma, posicionando la marca NTM como un espacio objetivo y plural, al servicio de la ciudadanía, con contenido permanente en nuestro portal web y plataformas digitales y con 3 emisiones diarias en TV y Radio.

"Lo que pasa en el Valle de Aburrá se ve primero en NTM"

TM+

Creamos la primera OTT de un sistema de medios públicos en el país con más de

30.000

descargas en el primer mes.

Después de la visita a la feria NAB en Las Vegas, Estados Unidos, logramos cerrar un negocio con la start up TV Coins que nos permitió la creación de la plataforma sin costo. En esta plataforma además de incluir contenidos creados con anterioridad y tener estrenos de especiales y documentales en el sistema VOD, contamos con nuestra señal en vivo y una señal alterna para transmisiones especiales.

A octubre de 2022 contamos con más 4.900 usuarios únicos por mes.

 **TeleMEDELLÍN**
Aquí te ves



TeleMEDELLÍN

SPORTS

TM SPORTS

Creación de la agencia de contenidos TM Sports para el fortalecimiento de la información deportiva de Telemedellín, TM+ y el entorno digital del sistema de comunicación.

Consolidación de un equipo de trabajo de periodistas, redactores digitales y presentadores que lograron realizar más de 600 horas de transmisiones y cubrimientos de eventos y certámenes deportivos.

Dentro de la estrategia se encuentran contenidos habituales para tv, radio y plataformas digitales como son:

TM SPORTS

(TV y digital)

TM SPORTS RADIO

(Radio, TV y digital)

TM SPORTS FITNESS

(TV y digital)

TM SPORTS TEAM MEDELLÍN

(TV)

Además estos son algunos hitos de cubrimientos y transmisiones realizados a lo largo de 2021 y 2022:

- Baby Fútbol 2022
- Finales AsobDIM
- Pañamericanos Juveniles de Cali 2021
- TPM de Ultimate
- Aniversario Atl. Nacional
- Cubrimiento Vuelta a Colombia
- Mundial de Tiro Con Arco
- TMsports Fitness
- Copa Ciudad de Medellín BMX
- Copa Internacional de Voleibol
- Adiós a Fredy Rincón
- Velada Boxística para TyC (Argentina)
- Vuelta a Colombia
- Vuelta a Antioquia
- Tenis de Campo, Partido Exhibición
- Niños Inder en Corea

También realizamos documentales bajo la línea deportiva como son:

Me los trajo mi papá

(Co-producción Red TAL)

Luis Díaz, el origen

(Nominado a Premios TAL 2022)

A orillas del río

(Co-producción Red TAL)

El llamado

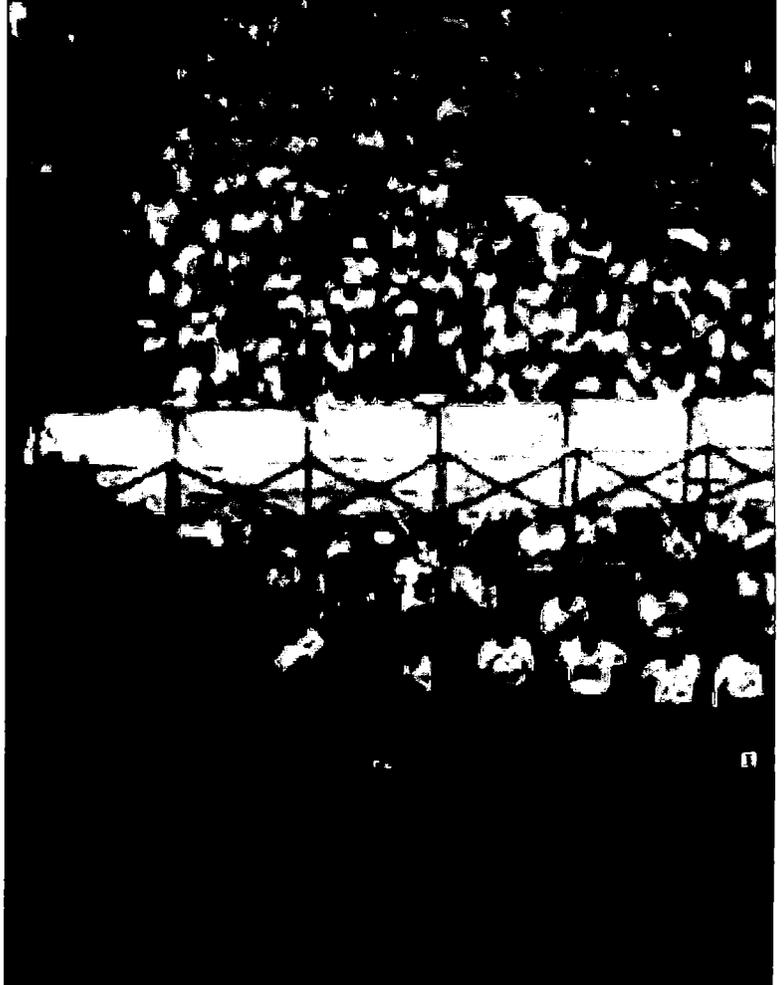
(ganador de la convocatoria Abre Cámara de Min Tic)



Por otro lado,
TM Sports
se convirtió
en una línea
de negocios
con la creación
de eventos
propios como:

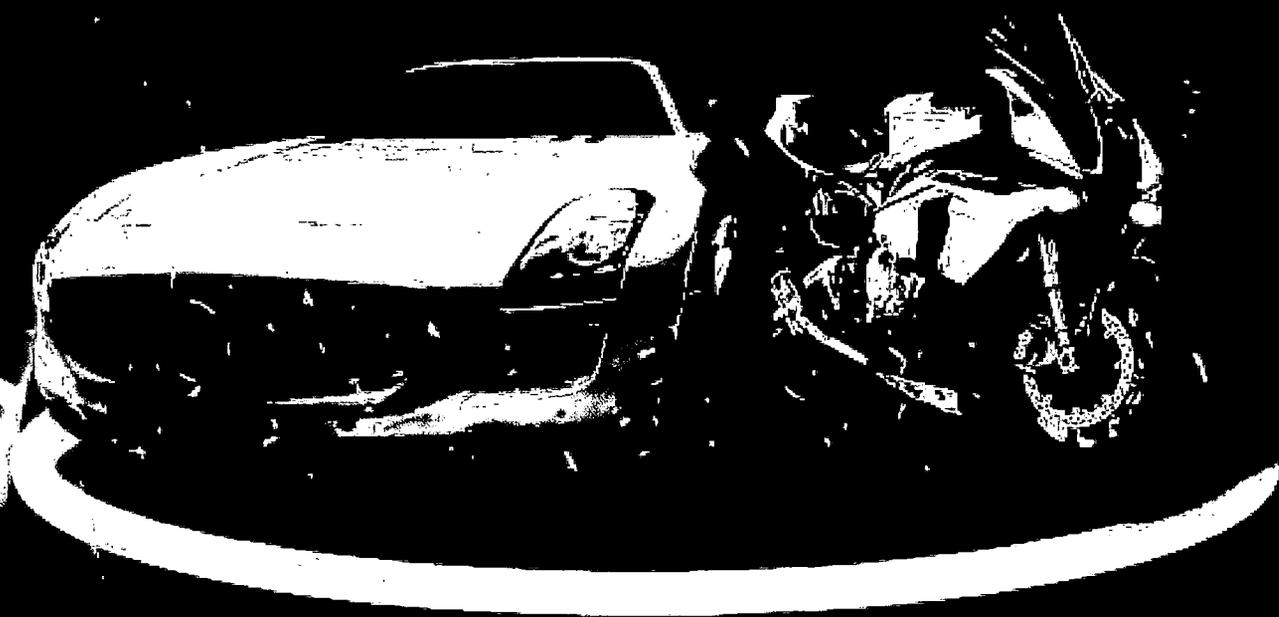


1 | CARRERA ATLÉTICA TM SPORTS



TeleMEDELLÍN
SPORTS

FESTIVAL A 



2

**FERIA A MOTOR
TM SPORTS**



CULTURA TM

Creación de la agencia de contenidos Cultura TM con el objetivo de hacer divulgación de la escena cultural y artística de la ciudad y el país, con presencia en las principales actividades y eventos de la agenda cultural de Medellín.

Consolidación de un equipo de trabajo conformado por periodistas, presentadores y redactores digitales para el fortalecimiento de los diferentes canales de distribución de nuestro sistema de medios públicos.

Dentro de la estrategia se encuentran contenidos habituales para tv, radio y plataformas digitales como son:

- Cultura TM (radio)
- Arte y Memoria (tv y digital)
- Ciudad en escena (tv y digital)
- Del amor y otros temores (radio)
- Behind the music (podcast)
- The live show (digital)
- TM es música (tv y radio)
- Medellín en escena (tv)

Bajo la estrategia Colombia, en Telemedellín Aquí te ves hicimos cubrimiento de diferentes eventos culturales del país, como son:

- Feria de Cali (Cali)
- Festival internacional de salsa (Cali)
- Feria de Manizales (Cali)
- Festival Petronio Martínez (Cali)
- Cordillera Fest (Bogotá)
- Latino Music Awards Bogotá)
- Estéreo Picnic (Bogotá)
- Premios Nuestra Tierra (Bogotá)
- Conciertos Coldplay y Dua Lipa (Bogotá)
- Ficci 2022 (Cartagena)

Además estos son algunos hitos de cubrimientos y transmisiones realizados a lo largo de 2022:

- Celebración mes del teatro
- Primer encuentro de artes escénicas emergentes
- Fiesta del libro
- Festival de circos
- Parada Juvenil de la cultura
- Festival de tango
- Ciudad altavoz
- Concurso de cuento de movilidad sostenible
- Concierto de Maluma
- Medellín es afro
- Icono influencer
- Premios Icono
- Pal norte -Monterrey México 2021
- Expotatto
- Expoartesanos
- Feria de emprendimiento “Hecho en Medellín”
- Maridaje
- Bazar de marcas
- Feria de las dos ruedas
- La semana de la juventud de Medellín
- La semana de la juventud de Itagüí.

ADEMÁS HICIMOS VARIOS ESPECIALES

de acontecimientos relevantes
de ciudad como son:



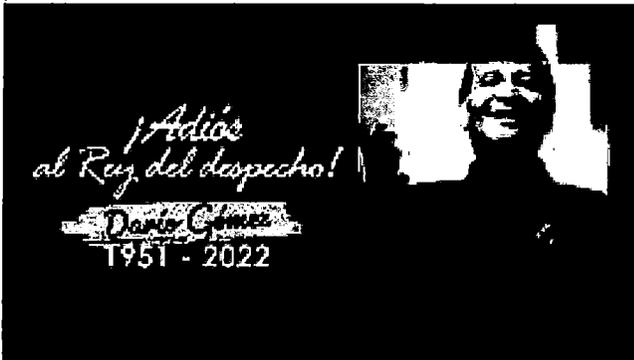
- Feria de las flores 2022
- Adiós al rey el despecho
- Especial Botero 90

También realizamos documentales bajo la línea de arte y cultura como son:

- MedelINK
- Mi otra piel

Por otro lado, Cultura TM se convirtió en una línea de negocios con la creación de eventos propios como:

- Festival de artesanos Telemedellín
- Primer festival de mascotas Telemedellín





ALIANZA MAICC Y TELEMEDELLÍN

Creamos una alianza con más de

70

medios alternativos,
independientes,
comunitarios
y ciudadanos
de la ciudad,

con el objetivo de fortalecernos en red con la promoción,
coproducción y uso de nuestra infraestructura logrando:

ALIANZA DE MEDIOS



con el objetivo de fortalecernos en red con la promoción, coproducción y uso de nuestra infraestructura logrando:

22

Episodios de Mi Parque y NTM en coproducción

7

Programas de radio en intercambio de contenidos

3

Nominaciones de MAICC en los Premios TAL 2022

PARTICIPACIÓN

En el 1er congreso de MAICC en Cali

REALIZACIÓN

De laboratorios sociales en el territorio



FRANJA LATE “El último de la noche”

Creamos y consolidamos una franja nocturna con contenidos culturales y de entretenimiento, con la conducción de personalidades de reconocimiento nacional y propendiendo por la diversidad, el empoderamiento femenino y la divulgación cultural, como son:

- Las partes de la lengua con Claudia Morales
- Si este sofá hablara con Santiago Alarcón
- La revolución del amor con Elkín Naranjo
- Hagamos un show con Paola Gómez y David Gómez

FRANJA DE OPINIÓN

Fuimos la ventana para que los candidatos políticos de diversas orillas de orden nacional expusieran sus ideas con el fin de promover el ejercicio democrático a consciencia y con argumentos, para esto creamos El debate de las ideas, e hicimos el cubrimiento exhaustivo de las elecciones de cámara y senado y las presidenciales en sus dos vueltas:

Por otro lado consolidamos dos contenidos habituales de opinión, en los que los argumentos, las ideas y las posiciones encontradas se presentan en diversas voces de personajes de alto impacto a nivel local, regional y nacional:

- La entrevista de las ideas
- Un programa de opinión

LA ENTREVISTA
de las ideas

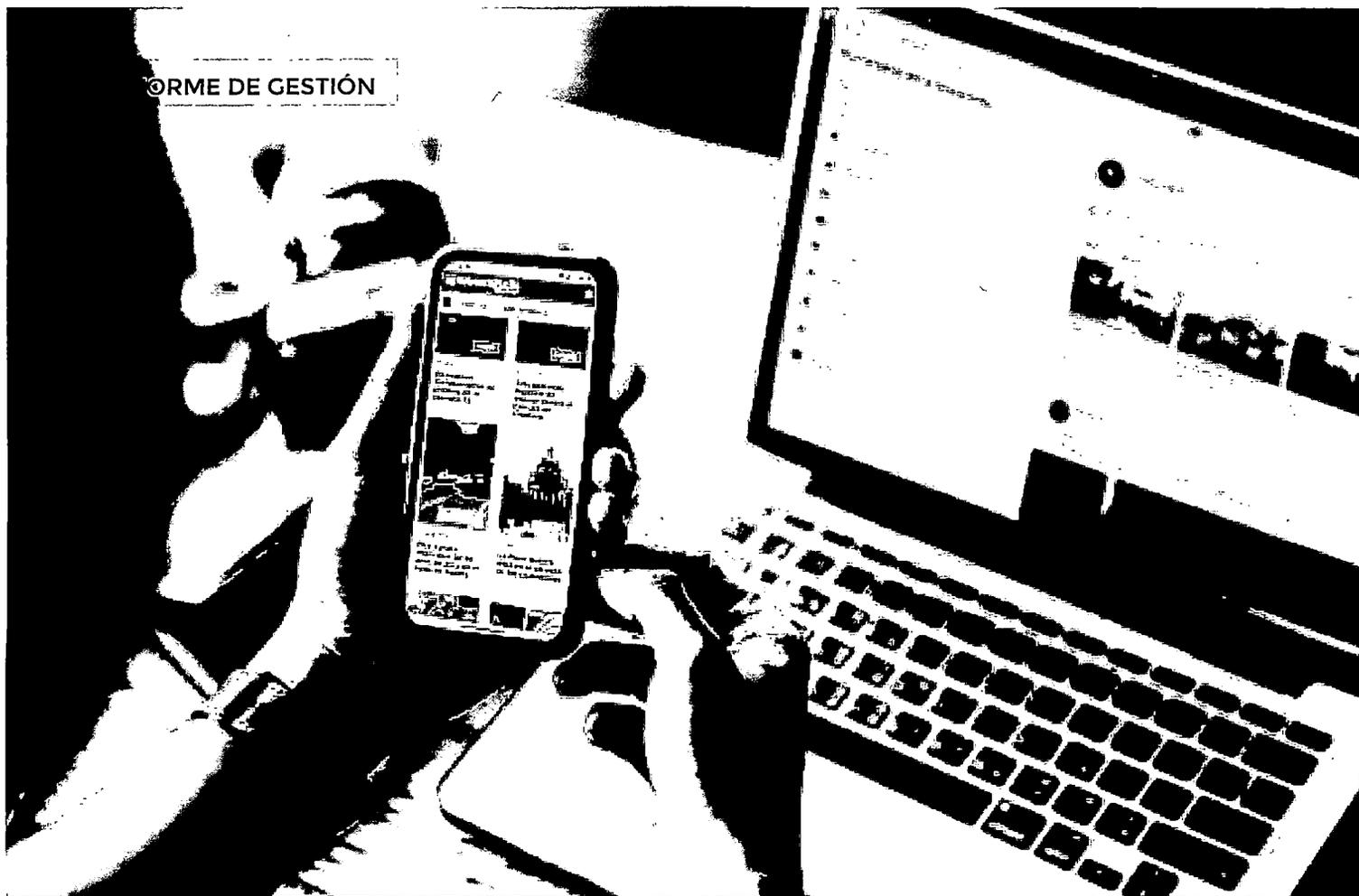


FRANJA CONTENEDORES

Consolidamos dos espacios para TV con el fin de promover los emprendimientos locales, promocionar artistas, prestar servicios a la ciudadanía, generar conocimiento, enseñar habilidades y transformar comportamientos en aras de la cultura ciudadana:

- Mi Parque
- En la nevera hay jugo

FORME DE GESTIÓN



DIGITAL TM

La apuesta principal del saliente gerente de Telemedellín, Deninson Mendoza, fue poner a Telemedellín como un medio de comunicación multiplataforma, y durante el último año, se le apostó por una visualización total, tanto en la pantalla de televisión como en los teléfonos inteligentes, y las cifras alcanzadas durante el año de su gestión demuestran que jugársela por lo digital fue la mejor decisión.

Deninson Mendoza

 **TeleMEDELLÍN**
Aquí te ves

f **CRECIMIENTO
FACEBOOK**

36,7%
(237.487 nuevos)

2,37%
(12.739 nuevos Me gusta
en promedio mensual)

394,3%
(2.066.165 más en promedio
mensual)

204%
(18.015.876 más en promedio
mensual)

 **CRECIMIENTO
INSTAGRAM**

20,4%
(56.629 nuevos, contando
los de Noticiero)

166,6%
(5.828.901 impresiones promedio
mensuales, entre octubre 2021
y septiembre 2022)

149,24%
(3.027.693 de alcance mensual promedio,
entre octubre 2021 y septiembre 2022)

153,74%
(38.437 en promedio mensual,
entre octubre 2021 y septiembre 2022)



CRECIMIENTO TWITTER

3,71%

(30.191 nuevos)

149%

(1.738 en promedio,
entre octubre 2021
y septiembre 2022)

130,59%ⁱ

(11.984 menciones en promedio,
entre octubre 2021
y septiembre 2022)

28,1%

(1.734.846 en promedio mensual,
entre octubre 2021
y septiembre 2022)

103%

(25.085 promedio mensual,
entre octubre 2021 y septiembre
2022)

CRECIMIENTO PÁGINA WEB

11.09%

(Se aumentó en 1.737.746)

10%

(Se aumentó en 630.236)

INGRESOS

22,74%

(3.027.693 de alcance mensual
promedio, entre octubre 2021
y septiembre 2022)

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Logramos nominaciones en diferentes festivales y certámenes, acreditando la calidad de nuestros contenidos y posicionando nuestra marca a nivel latinoamericano:

Premios TAL 2021:

1 galardón y 6 nominaciones

Premios TAL 2022:

5 nominaciones

Premios India Catalina:

5 nominaciones

Galardón Mara Internacional:

5 premios

Premios Magazine Chip TV:

1 nominación

Premio Facecolda 2021:

1 galardón

INFORME DE GESTIÓN AGENCIA TM

VENTAS DE PAUTA, PRODUCCIÓN Y ESPACIOS

Con el propósito de aumentar los niveles de ventas en lo concerniente a la pauta, producción y alquiler de espacios, se llevaron a cabo estrategias ejecutadas a principio de año 2022 así:

- 1.** Negociación de incentivos con los medios de comunicación: Se logra renegociar y activar porcentajes de incentivos en la compra de pauta en grandes medios, aumentando la rentabilidad de la agencia.
- 2.** Realización del Open House: Con la financiación de los proveedores, se realiza el 1er Open House, espacio en el que abrimos las puertas a los principales tomadores de decisiones en comunicación, públicos y privados del país y mostramos nuestras instalaciones, nuestros productos y la forma en que hacemos las cosas, tuvimos más de 250 visitantes y 12 empresas acompañaron este evento.

- 3.** Visita a las principales agencias del país: Se realizaron visitas periódicas a las principales agencias del país con el fin de refrescar las relaciones y exponer los principales cambios en programación y presentar nuestra multiplataforma.
- 4.** Nuevos contenidos: Se promovió la articulación entre las dependencias que permite a la agencia generar niveles de ventas superiores al poder preparar estrategias antes de lanzamiento.
- 5.** Participación en eventos especiales: Los eventos especiales y de ciudad se convirtieron en fuentes importantes de recursos, se destacan los cubrimientos y notas comerciales a ferias y congresos realizados en la ciudad, especialmente en Plaza Mayor.
- 6.** Múltiples actividades de mercadeo: Las actividades planeadas desde Mercadeo y la inversión realizada, permitió que el trabajo liderado por el equipo comercial fuera más eficiente, ya que la marca Telemedellin, día a día se consolidó en el top of mind del medellinense, a la hora de enterarse de lo que pasa en su ciudad

La aplicación de las estrategias da como resultado que los niveles de ventas a septiembre del año 2022, comparado con el 2020 son:

300,11%
SUPERIORES PASANDO

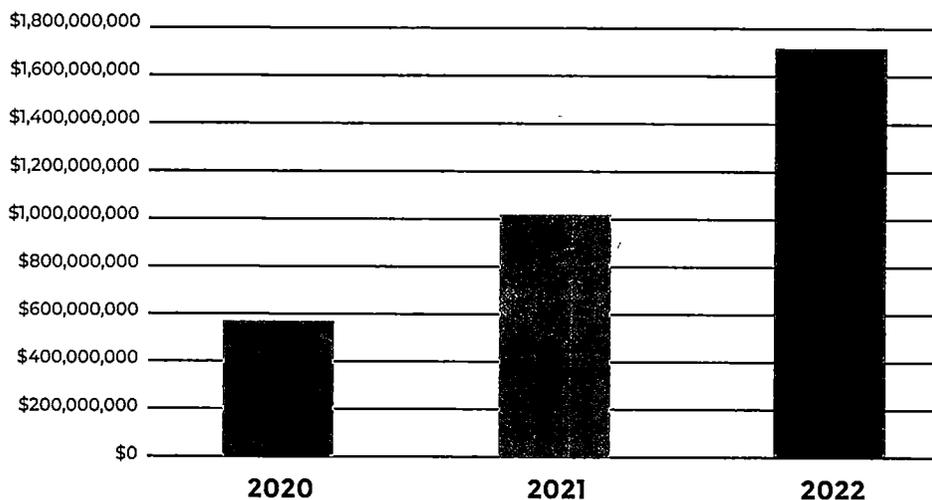
De \$559.394.620
a \$1.678.923.937

y comparado con el 2021 son el 169,99%
pasando de \$987.666.475 a \$1.678.923.937

INFORME DE GESTIÓN

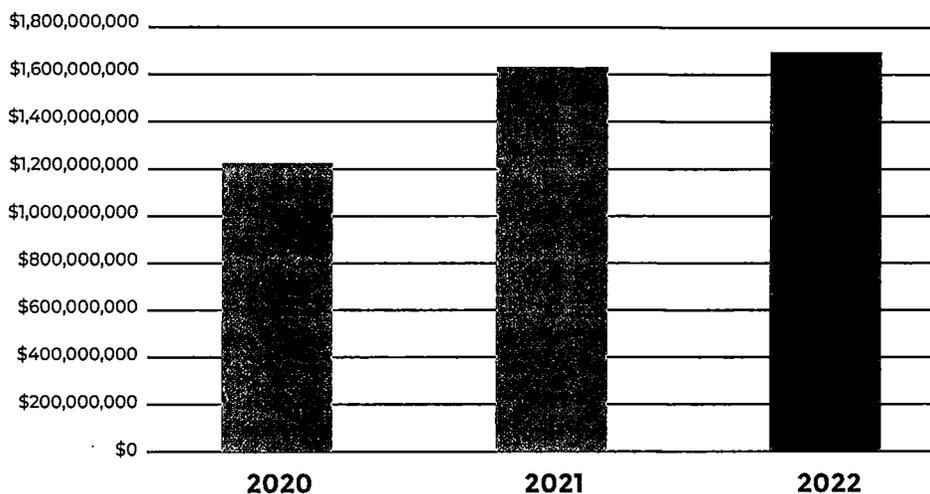
MES	2020	2021	2022*
ENERO	\$33.220.439	\$ 31.609.717	\$39.525.558
FEBRERO	\$47.788.999	\$ 46.463.433	\$114.036.154
MARZO	\$41.453.170	\$ 80.743.534	\$118.167.371
ABRIL	\$69.617.921	\$ 133.176.557	\$107.790.952
MAYO	\$86.538.450	\$ 150.551.241	\$103.177.227
JUNIO	\$56.335.868	\$ 181.126.966	\$127.803.929
JULIO	\$62.370.929	\$ 142.915.576	\$521.810.064
AGOSTO	\$70.675.763	\$ 119.893.285	\$439.258.179
SEPTIEMBRE	\$91.393.081	\$ 101.186.166	\$107.354.503
SUB TOTAL	\$559.394.620	\$987.666.475	\$1.678.923.937
OCTUBRE	\$148.132.736	\$ 162.436.010	
NOVIEMBRE	\$220.349.331	\$ 243.130.776	
DICIEMBRE	\$301.574.012	\$ 222.637.748	
TOTAL	\$1.229.450.699	\$ 1.615.871.009	\$1.678.923.937

VENTAS ACUMULADAS A SEPTIEMBRE 2020 - 2022



De igual forma las ventas totales acumuladas a septiembre, para el año 2022 son superiores a las ventas de los años anteriores (2020 y 2021) **137%** y **104%** respectivamente, faltando aún el último trimestre de ventas, que históricamente es muy positivo.

VENTAS TOTALES 2020 - 2022



* Ventas del año 2022 con corte a septiembre.

CONVENIOS FIRMADOS AÑO 2022

La gestión realizada y la estrategia propuesta ha permitido profundizar la relación comercial con los clientes antiguos y atraer nuevos, entre los que destaca el Ministerio de Cultura. Con corte a octubre de 2022, comparado con el mismo periodo del 2021, se ha firmado

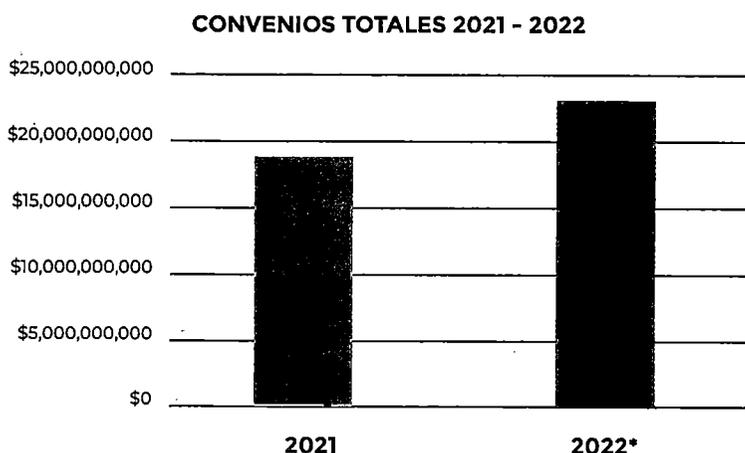
247% más recursos pasando
de \$9.614.619.977
a \$23.794.905.234

INFORME DE GESTIÓN

MES	2021	2022
ENERO	\$ 0	\$ 0
FEBRERO	\$ 4.933.945.250	\$ 93.323.500
MARZO*	\$ 255.000.000	\$ 4.580.083.235
ABRIL	\$ 1.970.268.741	\$ 215.000.000
MAYO	\$ 847.600.000	\$ 73.444.528
JUNIO	\$ 300.000.000	\$ 13.200.000
JULIO	\$ 280.000.000	\$ 10.948.458.284
AGOSTO	\$ 512.202.487	\$ 6.450.791.853
SEPTIEMBRE	\$ 515.603.499	\$ 1.115.446.858
OCTUBRE	\$ 0	\$ 305.156.976
SUBTOTAL	\$ 9.614.619.977	\$ 23.794.905.234
NOVIEMBRE	\$ 9.312.562.883	
DICIEMBRE	\$ 9.041.804	
TOTAL	\$ 18.936.224.664	\$ 23.794.905.234

A octubre del año 2022, se ha superado la firma de los contratos totales del año 2021 en un

126% pasando de convenios totales por **\$18.936.224.664** a **\$23.724.905.234**.



* Convenios firmados a octubre 2022.

INFORME DE GESTIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Con corte a octubre de 2022 los principales logros de este periodo han sido los siguientes:

1 DESARROLLO DE UN MODELO DE PRODUCCIÓN MULTICÁMARA LIGERO

Buscando potencializar la capacidad instalada existente y disminuir los costos que se generan cuando se hacen producciones multicámara con una unidad móvil, se desarrolló un modelo de producción ligero (con menos recursos) que permite reducir los costos asociados a este tipo de producción.

Bajo este nuevo modelo, se reduce la cantidad de transporte necesario para el personal y se reducen las horas de la jornada de parte del equipo de trabajo. Este modelo de trabajo se desarrolló para el cubrimiento de los MAICC y de los Consejos de gobierno del Alcalde y fue replicado en varias producciones que se hicieron.

2 TRANSMISIÓN EN FORMATO VERTICAL

Con el propósito de realizar el cubrimiento de los premios Ícono Influencer, además de la producción principal, se desarrolló un modelo de producción en formato vertical nativo, el cual requirió un desarrollo de hardware propio, esta producción se transmitió por las plataformas de TikTok e Instagram, con excelentes resultados en cuanto a usuarios conectados en simultánea y a nuevos seguidores.

3 CONSTRUCCIÓN DEL E-ESTUDIO

En la búsqueda de nuevos formatos audiovisuales y la optimización de los espacios de nuestras instalaciones, se construyó el e-Estudio en el bloque 2B, lugar desde donde se producen contenidos como TM es Música, Un Programa de Opinión, TM Sports, entre otros, así como desde donde se generan los diferentes programas de TM Radio y se hacen diferentes coproducciones.

4 NUEVO SET PRINCIPAL PARA NTM

Con el cambio del sistema informativo a NTM, se desarrolló un nuevo set principal con una imagen limpia e iluminada acorde con la imagen de NTM.

5 AGENCIAS TM SPORTS Y CULTURA

Bajo el formato de agencias generadoras de contenidos, se desarrollaron dos proveedores de contenidos en temas de deporte y cultura. Estas dos agencias cuentan con recursos de producción propios y se encargan de suministrar contenidos al sistema informativo, al cubrimiento de eventos especiales pertinentes y a generar sus propios programas.

6 PRODUCCIÓN DEL HYUNDAI ARCHERY WORLD CUP

Durante el 23 y 24 de julio producimos para la World Archery International el MEDELLÍN 2022 HYUNDAI ARCHERY WORLD CUP STAGE 4 con retransmisión a nivel mundial y representando ingresos significativos para Telemedellín y mostrarnos como productores de grandes eventos.

7 PRODUCCIÓN VELADA BOXÍSTICA PARA TORNEOS COLOMBIA

Producimos para el canal T&C una velada boxística desde el municipio de Sabaneta, cumpliendo con todos los estándares técnicos para este tipo de transmisión.

INFORME DE GESTIÓN DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Lo principales logros en el área de tecnología e Innovación durante este periodo fueron:



APLICACIÓN TM+

Se logró poner en funcionamiento la aplicación TM+ la cual permite disfrutar de todo el contenido ya sea en vivo o por demanda de Telemedellín.

Esta app se desarrolló dentro del plan estratégico planteado durante esta administración, con el que se pretende darle cada vez más importancia a la distribución de contenidos en medios digitales.

Se espera que a mediano plazo TM+ se convierta en uno de los principales medios de distribución de los contenidos de Telemedellín.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante esta administración se logró elaborar y empezar a ejecutar el Plan de Transformación Digital de Telemedellín. Este plan busca la implementación de nuevas tecnologías con el fin de reinventar o modificar los procesos de la entidad buscando formas de trabajo cada vez más digitales.

Dentro de los principales desarrollos alcanzados en el último año están: las plataformas de CRM, gestión humana, recursos de recursos de producción, reporte de daño y pérdida de equipos, solicitud de pago con tarjeta de crédito, autorización de uso de imágenes, entre otras.

RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

Se logró la reposición de 33 equipos de cómputo, cuatro cámaras de reportería, 4 salas de edición (en ejecución) y otros equipos como baterías, tarjetas de memoria, micrófonos entre otros.

CARTELERAS DIGITALES

Se logró implementar un sistema de carteleras digitales el cual permitió tener una comunicación más ágil, moderna y oportuna con los funcionarios de la entidad.

GOBIERNO DIGITAL

Durante este periodo se continuó con el proceso de implementación del modelo de Gobierno Digital logrando importantes avances como lo evidencia la evaluación del FURAG donde se alcanzó un puntaje de 87.4 sobre 100.

INFORME DE GESTIÓN DIRECCIÓN DE RELACIONES CORPORATIVAS

El trabajo del equipo de Relaciones Corporativas integrado por comunicación externa, interna, Tour Teledellín y Mercadeo durante la gerencia de Denison Mendoza ha tenido como resultado para la marca Teledellín, el posicionamiento de sus contenidos y productos así como la consolidación como uno de los Sistemas de Información Pública más importantes del país, sobretodo en el entorno digital.

El plan de mercadeo para la aplicación TM+ fue determinante para su éxito rotundo, batiendo récord en el marco de la Feria de las Flores, como una de las 5 aplicaciones más descargadas a nivel nacional, logrando tras su aparición en el mes de agosto superar los 30 mil usuarios, gracias al despliegue de diversas estrategias de márketing que generaron la apropiación de esta plataforma tecnológica por medio de:

**LANZAMIENTO
EN TELEVISIÓN
Y DIGITAL**

ACTIVACIÓN BTL

con más de **20 recorridos**
de carros vallas por toda la ciudad y
más de **15.000 productos de
merchandising** para toda la
ciudadanía.

**ACTIVACIONES
DE LA APLICACIÓN
EN TODAS LAS COMUNAS
DE MEDELLÍN**

**CON EL RECORRIDO
DE LA ALIANZA MAICC,**
así mismo en los eventos del
Parque Gabo, Feria de las Flores,
Fiesta del Libro y la Cultura, Festival
Artesanal, Festival a Motor, Feria de
Sapiencia, Carrera de Ciclismo,
Torneo Internacional de Voleibol y
activación interna del canal.

**CONVENIOS
CON MÁS
DE 32 EVENTOS**

culturales entre
privados y de ciudad.

Otro de los hitos que se destacan durante este período, fue la ejecución del laboratorio social itinerante que buscaba transformar la gestión de los problemas públicos a través de la conexión entre las necesidades ciudadanas recogidas de la escucha social y las soluciones que brinda la institucionalidad. Esta estrategia llegó a 10 comunas de la ciudad y recogió centenares de voces ciudadanas que mediante diálogos abiertos expresaron sus opiniones y necesidades, las cuales sirvieron de insumo para el abordaje de diferentes temáticas y contenidos expresados en los productos audiovisuales de Teled Medellín.

El acompañamiento a la Alianza MAICC – Teled Medellín constituyó otro hecho de relevancia para Relaciones Corporativas, pues generó un vínculo cercano tanto con la ciudadanía como con los directores o miembros de 72 medios alternativos, independientes y comunitarios de la alianza, en su paso por las 16 comunas y 5 corregimientos de Medellín con un impacto a más de 363.977 personas.

La gestión de prensa durante este período se ha enmarcado en un constante y enriquecido flujo de información sobre la gestión del canal, para dar publicidad y posicionamiento de la entidad en el espectro institucional público y de comunicaciones. Más de 60 boletines durante este período fueron presentados, desde una perspectiva positiva denominada **“Teled Medellín Va Bien”**, entregando de manera puntual y contextualizada las diferentes actividades de la entidad, lanzamientos y eventos de relevancia. Los comunicados por su parte fueron la principal herramienta para desmentir, rectificar o aclarar de manera institucional y directa hechos que pudieran afectar o menoscabar la reputación del canal. De otro lado, el relacionamiento con la prensa local, municipal y nacional a través de diferentes estrategias como ruedas de prensa, rondas de medios y free press se gestó siempre a través de un diálogo respetuoso y abierto con los medios colegas, con quienes se generaron fructíferas alianzas que dieron como resultado una mayor cobertura y difusión de las noticias, contenidos y acontecimientos.

La comunicación Interna fue un pilar fundamental en la consolidación de la estrategia de bienestar y convivencia organizacional, a través de una adecuada transmisión de los mensajes sobre lo que ocurre tanto al interior como al exterior del canal. Gracias a ello se mejoraron exponencialmente los procesos comunicacionales, entregando a los colaboradores mensajes oportunos, incluyentes y de valor, que propendan a la consolidación de la cultura organizacional y a un mayor sentido de pertenencia hacia su segunda casa.

Por último el Tour Teled Medellín cierra la gestión de Relaciones Corporativas en esta gerencia con más de 42.000 visitantes, logrando una sostenida reactivación postpandemia para ciudadanía, colegios e instituciones educativas, grupos de adultos mayores y poblaciones en proceso de resocialización, obteniendo un aumento del 326% en el número de visitantes con relación al año 2021. En el marco de la reactivación del Tour se creó la campaña “Vení al Gabo” para incrementar el número de visitantes del Tour, así como la apropiación del Parque Gabo. Esta campaña posibilitó la formación de alianzas estratégicas con plataformas de turismo y agencias de viaje, con incidencia en el público nacional e internacional. De esta manera logramos tener universidades de diferentes ciudades del país, como la Universidad de San Buenaventura de Cali, Universidad de Ocaña, Universidad de Boyacá, entre otras.

INFORME DE GESTIÓN PLANEACIÓN

Los principales logros del área de planeación para este periodo de tiempo son:

1 MIPG Y CALIDAD

Se pasa de un nivel de cumplimiento del 57% al 30 de septiembre de 2021 del cronograma de MIPG. al 94% del cronograma en el 2021 quedando solo 3 actividades pendientes de las 48 que programadas.

Teledellín tenía un índice de 71 puntos en la calificación de FURAG a 2021 y hemos pasado de 73.7 puntos de los cuales se destaca el crecimiento en las dimensiones de Evaluación de Resultados, Gestión para Resultados, Direccionamiento y Planeación, Información y Comunicación, y en Gestión del Conocimiento.

Se diseña un cronograma de MIPG para el año 2022 con actividades que ayuden a mejorar la calificación del FURAG, logrando con corte al 30 de septiembre un 60% de cumplimiento.

Se cumple con la creación de la Política de Gestión Humana, Política de Integridad, Política de Control Interno, Política de Planeación Institucional, Política de Gestión del Conocimiento, Política de Seguimiento y Evaluación de Desempeño Institucional, Política Ambiental, Política de Austeridad, PINAR, Actualización de tablas de retención, Política de Transparencia, acceso a la información y anticorrupción.

Se actualizaron 12 procedimientos desde calidad mejorando los controles y actividades, entre los cuales se encuentran gestión de activos, gestión de canjes, gestión de registros contables, gestión de caja menor, entre otros. Se crearon para el área de Relaciones Corporativas los procedimientos Comunicación Interna, Comunicación Externa, Jefatura de Prensa y Mercadeo y presencia de marca.

2 PROYECTO DE INVERSIÓN ALCALDÍA

Para el 2021, se formuló y se le hizo seguimiento al proyecto de inversión 200346 **“Fortalecimiento de los servicios audiovisuales de Teled Medellín”** con **\$6.444.772.000** de transferencias el cual se reformula para recibir **\$8.043.000.000** en transferencias.

**De igual forma
se formula el proyecto
de inversión para el 2022
por valor de \$8.000.000.000
y de \$10.000.000.000
para el 2023.**

AVANCE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2022

CENTRO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
ESTRATEGIAS DE ALTA PRIORITY		DESCRIPCIÓN		ESTADO
1	Elevar el nivel de competitividad y posicionamiento del Canal como plataforma de contenidos formativos, informativos y culturales.	LINEA ESTRATEGICA: AGENTE VAS	33,5%	33,5%
		LINEA ESTRATEGICA: PRESENCIA LINEA HUMANA	7,0%	6,8%
		LINEA ESTRATEGICA: ACCESIBILIDAD	4,0%	1,9%
		LINEA ESTRATEGICA: ALTA PRIORITY CONTRAHECHOS	8,7%	3,5%
1	Elevar la capacidad de innovación, calidad técnica y audiovisual en la producción, programación y distribución de los contenidos a través de las distintas plataformas.	LINEA ESTRATEGICA: DESARROLLO TECNOLÓGICO	13,4%	8,8%
3	Reafirmar alianzas estratégicas con la Alcaldía y sus entes descentralizados para temas de comunicación a través de la Agencia y Central de Medios de Telemedellín.	LINEA ESTRATEGICA: UNIDAD DE NEGOCIOS	17,0%	4,2%
4	Administrar y optimizar el desempeño los recursos humanos acorde con las expectativas de los asociados.	LINEA ESTRATEGICA: GESTIÓN HUMANA	8,6%	3,9%
5	Incrementar el nivel de eficiencia y eficacia operativa y administrativa en la gestión y ejecución de los procesos.	LINEA ESTRATEGICA: GESTIÓN HUMANA	8,8%	6,7%
6	Aumentar el nivel de desempeño individual y colectivo, mediante el desarrollo de competencias.	LINEA ESTRATEGICA: GESTIÓN HUMANA	5,0%	3,4%

3 TRANSFORMACIÓN DIGITAL (EN COMPAÑÍA CON LA DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN) PLATAFORMAS PROPIAS

- Plataforma Gestión Humana.
- Plataforma recursos de producción.
- Módulo CRM en plataforma de control administrativo.
- Mejoras en todas las plataformas existentes y actualización del servidor

4

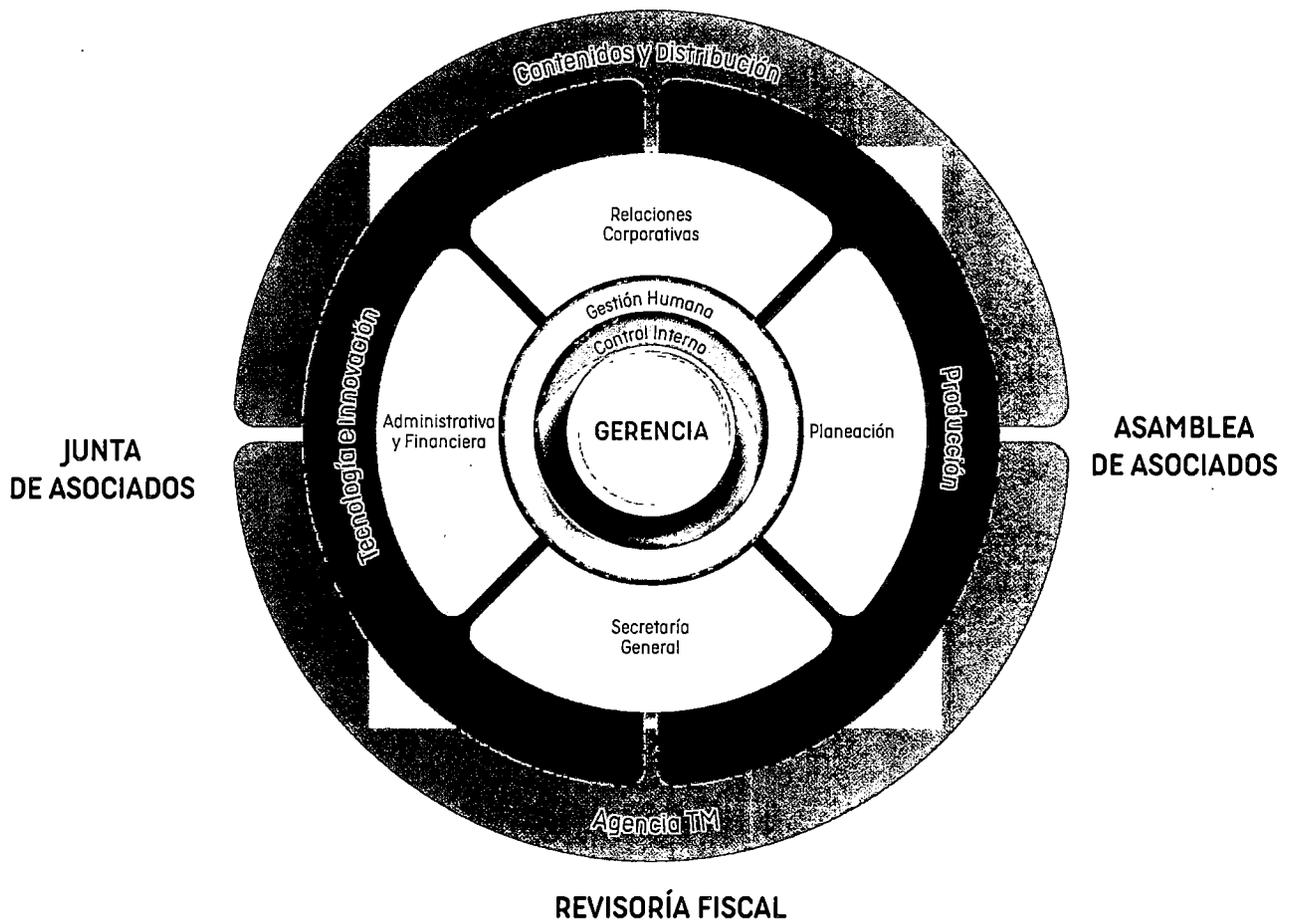
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Se realiza la transformación de la estructura organizacional con el propósito de adaptar a los cambios propuestos, los cuales se transfieren a todos los niveles de Teled Medellín.

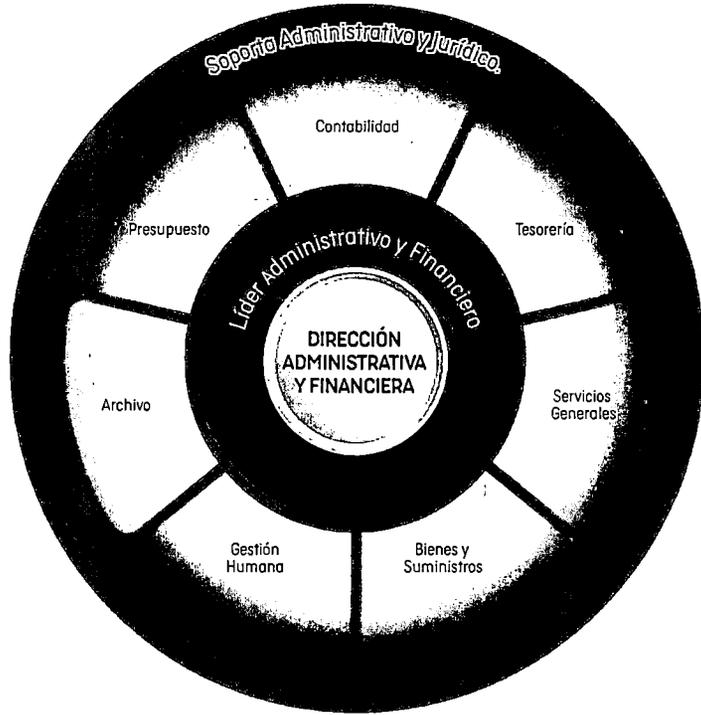
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL INICIAL



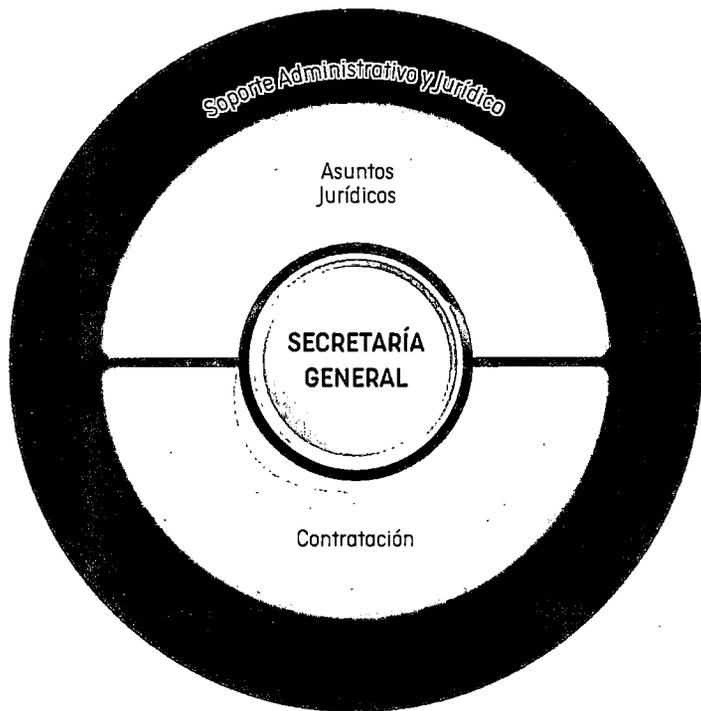
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



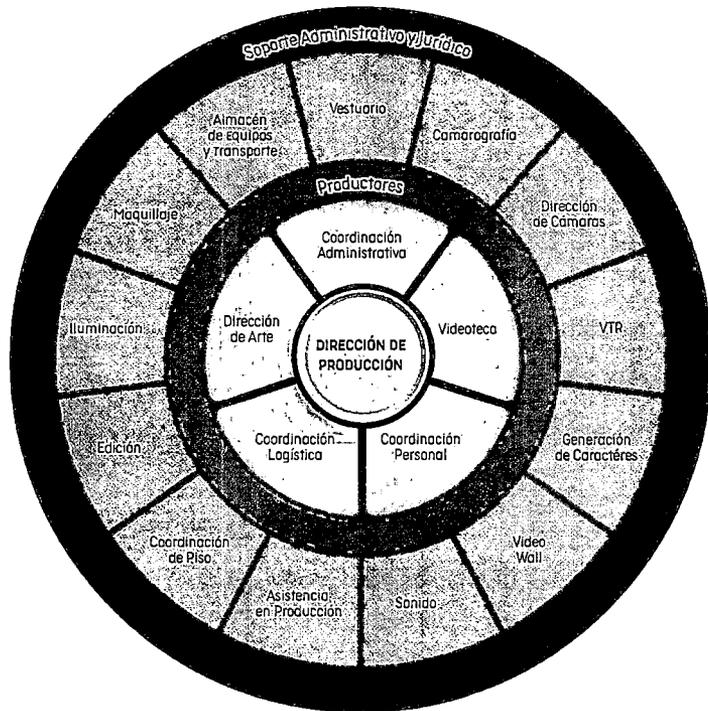
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



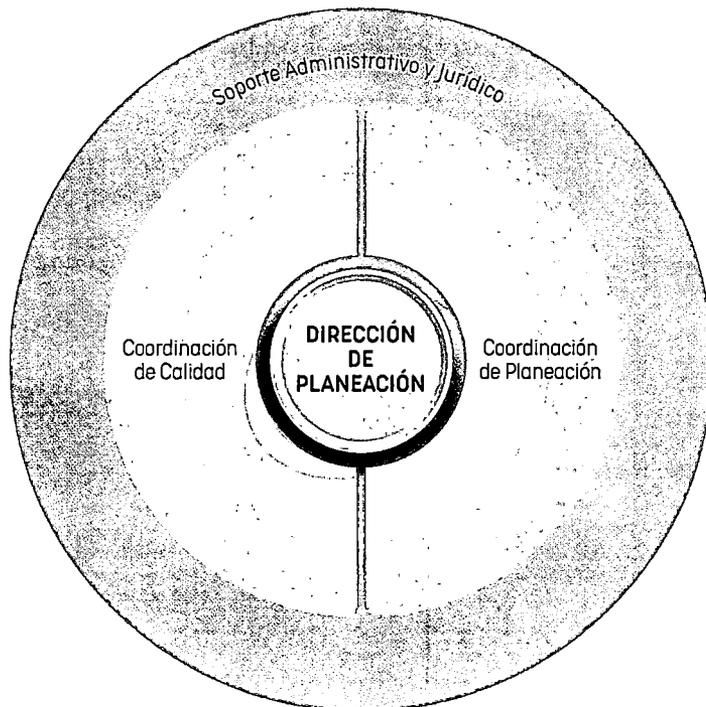
SECRETARÍA GENERAL



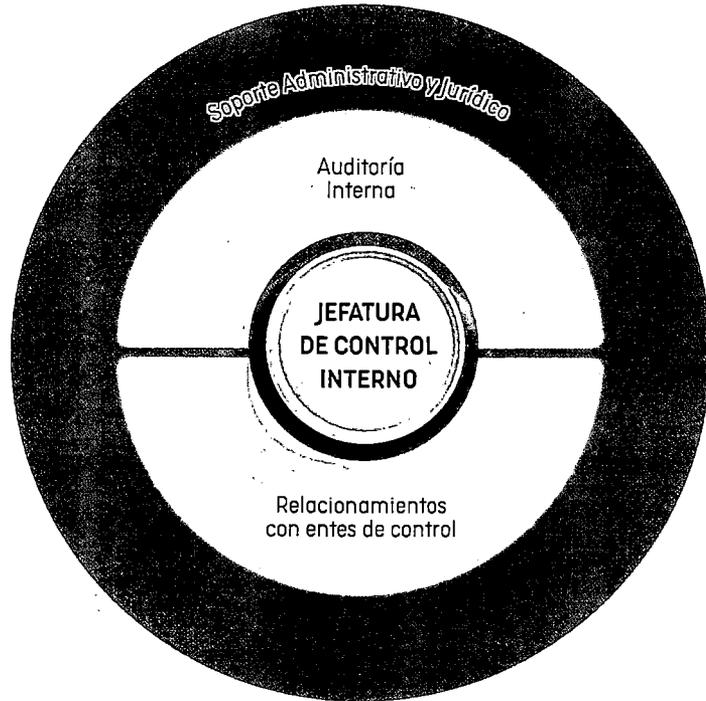
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN



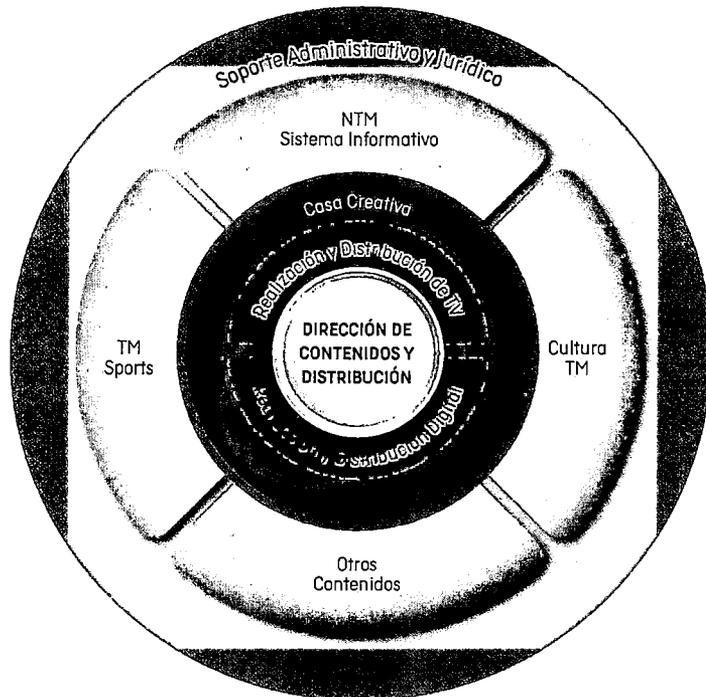
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN



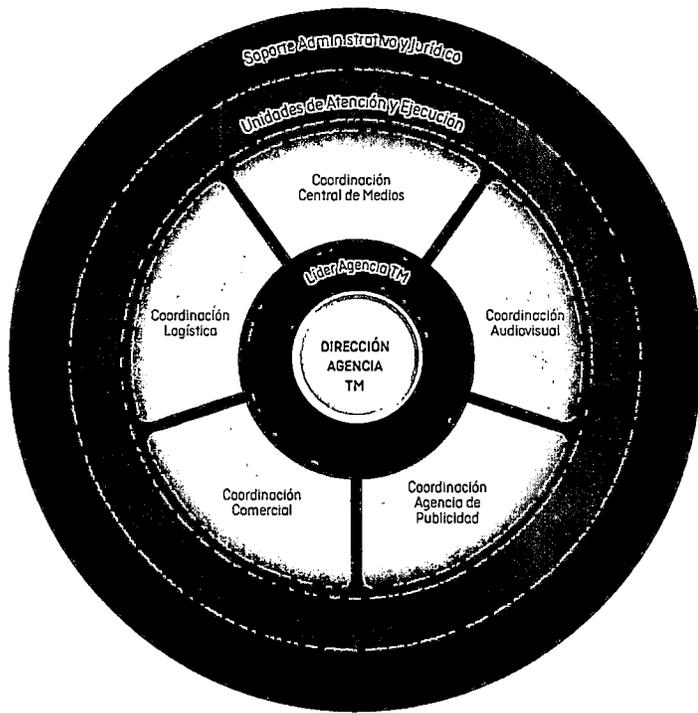
JEFATURA DE CONTROL INTERNO



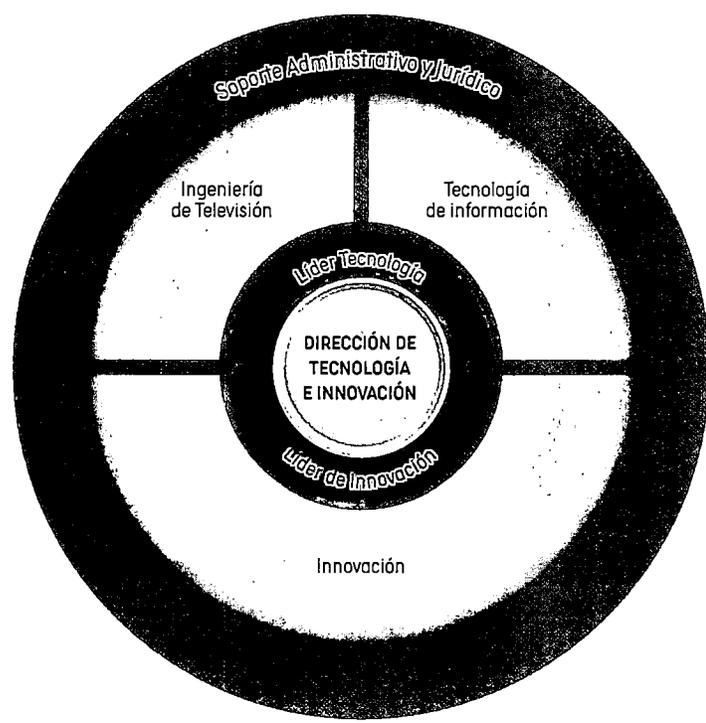
DIRECCIÓN DE CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN



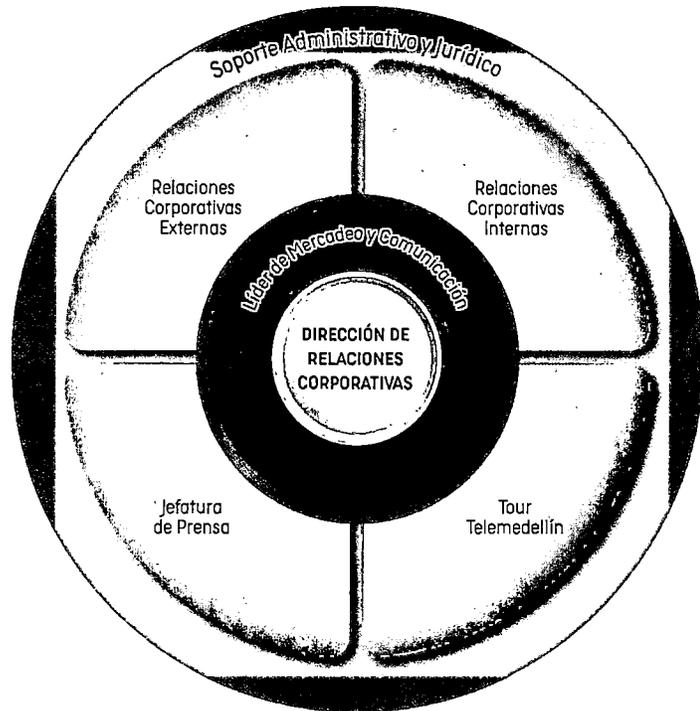
DIRECCIÓN AGENCIA TM



DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



DIRECCIÓN DE RELACIONES CORPORATIVAS



NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- En conjunto con todos los directivos del Canal, se diseña la actualización de la misión de Teledellín, la estructura organizacional de forma circular y la de cada una de las áreas.
- Se actualizaron los nombres de Agencia y Central de Medios por Agencia TM, Dirección Técnica por Dirección de Tecnología e Innovación, Dirección de Comunicaciones por Dirección de Relaciones Corporativas y Dirección de Programación por Dirección de Contenidos y Distribución.
- **Misión:** Generar valor para transformar comportamientos en nuestros usuarios, contando historias inspiradoras, diversas e incluyentes para la gente, mediante contenidos colaborativos y ágiles para multiplataformas.

5

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS MODIFICADOS:

- Elevar el nivel de competitividad y posicionamiento como plataforma de contenidos formativos, informativos y culturales.
- Realizar alianzas estratégicas con el conglomerado público de Medellín, entidades públicas y privadas para temas de comunicación a través de la Agencia TM.
- **Nuevos valores:**

ÁGILES

Actuamos con rapidez y calidad simplificando los procesos. Somos flexibles y adaptables a los cambios del mercado buscando proporcionar ventajas competitivas a nuestros clientes y usuarios. Tenemos alta capacidad de reacción moviéndonos de forma liviana.

COLABORATIVOS

Tenemos una estructura circular basada en procesos en los que todos los agentes están invitados a participar y contribuir en el desarrollo de la organización. Creamos redes de cooperación y comunidades participativas.

Anexos: Documentos del área administrativa, financiera y jurídica.

INFORME DE GESTIÓN CONTROL INTERNO

La encuesta Furag fue diligenciada durante el periodo y cuenta con su respectivo certificado de envío, por medio de los cuales se evalúa los avances de las entidades en MIPG; logrando para la última publicación de resultados una calificación de 71.8 para la política de control interno, obteniendo un incremento del 3.3% respecto a la anterior medición.

Se realizó el acompañamiento a la gestión de auditoría externa de la Contraloría General de Medellín, que tuvo inicio desde el 18 de Julio del presente año hasta el día 26 de octubre, con ellos se pudo validar un cumplimiento aproximado del plan de mejoramiento del 91%, tanto en cumplimiento como en efectividad, lo que es un resultado muy bueno para la entidad.

Control interno es responsable de la gestión adecuada del ejercicio de evaluación independiente, para ello la oficina cuenta desde el mes de marzo con un técnico administrativo quien apoya el proceso auditor, lo que ha incrementado el número de auditorías que la dependencia realiza.

Se realizaron auditorías internas de gestión a los diferentes procesos de la entidad, teniendo como base, la matriz de riesgos y el plan anual de auditorías.

AUDITORÍAS INTERNAS REALIZADAS:

- Proceso contractual a cargo de la Secretaría General.
- Proceso Gestión de pagos - Dirección administrativa y Financiera.
- Proceso Gestión de Inventarios - Dirección administrativa y Financiera.
- Proceso comunicación interna - Relaciones corporativas
- Proceso contractual a la contratación del mes de enero de 2022 - la Secretaria General.
- Está en curso la auditoria a la dirección de Producción

Se prestó asesoría y acompañamiento a las diferentes áreas del canal que lo requerían a través de reuniones y los diferentes comités a los que se asistió, también fue aprobada la política de control interno de la entidad.

INFORME DE GESTIÓN ÁREA DE GESTIÓN HUMANA

El área de Gestión Humana supervisa el contrato más grande del Canal, Para este año tiene a la temporal Maxempleos, quien suministra el personal en misión que, para 2022 se contrató por valor de 7 mil millones de pesos, al 30 de septiembre ha sido adicionado por mil millones de pesos.

Al cierre de septiembre se cuenta con 230 personas contratadas.

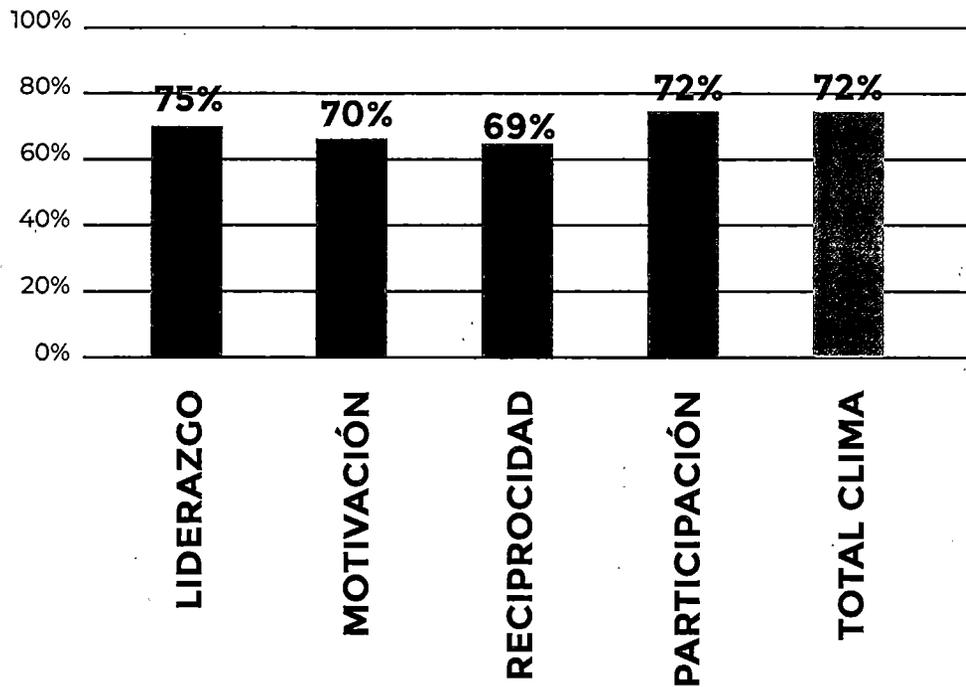
El cronograma de actividades y metas del área viene cumpliéndose al cierre del tercer cuatrimestre así:

INDICADOR	CUMPLIMIENTO
Actividades del Plan de formación y capacitación	89%
Control de horas extra y compensatorios	100%
Cumplimiento del plan de seguridad y salud en el trabajo	71%
Realización y socialización del manual de funciones para contratistas, colaboradores temporales para Telemedellín	60%

En cuanto a las actividades de Bienestar, el cronograma se ha **ejecutado al 90%**.

Por último, **la encuesta de clima que para el 2021** obtuvo una calificación de 69%, en 2022 presenta 74%, con un incremento de 3 puntos. Se destaca el crecimiento de todos los indicadores.

VARIABLES CLIMA ORGANIZACIONAL



3.

SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

A continuación se presenta un estado de la situación financiera, comparativa entre septiembre 2021 a septiembre 2022.

INFORME DE GESTIÓN



ASOCIACIÓN CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN DE MEDELLÍN "TELEMEDELLÍN"
ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO
A SEPTIEMBRE 2022 - SEPTIEMBRE 2021
 (Cifras en miles de pesos colombianos)

DESCRIPCIÓN	NOTA	SEPT 2022	SEPT 2021	Variación \$	Variación %
ACTIVO					
CORRIENTE					
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1	12.562.260	5.925.274	6.636.986	112%
Cuentas por Cobrar	2	2.044.706	3.008.946	-964.240	-32%
Inventarios	3	17.349	4.459	12.890	289%
OTROS ACTIVOS					
Bienes y Servicios Pagados por Anticipado	4	160.229	109.625	50.604	46%
Recursos Entregados en Administración	4	32.410	1.602	30.808	1923%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		14.816.954	9.049.906	5.767.048	64%
NO CORRIENTE					
Cuentas por Cobrar de Difícil Recaudo	2	96.255	73.713	22.542	31%
Propiedades, Planta y Equipo	5	42.856.211	44.308.706	-1.452.495	-3%
Activos Intangibles	6	1.373.858	1.156.632	217.226	19%
Amortización Acumulada de Activos Intangibles (Cr)	6	-673.997	-514.102	-159.895	31%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		43.652.327	45.024.949	-1.372.622	-3%
TOTAL ACTIVO		58.469.281	54.074.855	4.394.426	8%
PASIVO					
CORRIENTE					
Préstamos por pagar-Créditos Transitorios	7	5.009	12.954	-7.945	-61%
Cuentas por pagar	7	6.273.117	4.369.273	1.903.844	44%
Beneficios a los empleados	8	806.140	677.533	128.607	19%
Otros pasivos	9	10.086.631	4.672.174	5.414.457	116%
TOTAL PASIVO CORRIENTE		17.170.897	9.731.934	7.438.963	76%
NO CORRIENTE					
Prima	10		8.980	-8.980	-100%
Cuentas por pagar a Largo Plazo	10	1.733.581	2.207.682	-474.101	-21%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		1.733.581	2.216.662	-483.081	-22%
TOTAL PASIVO		18.904.478	11.948.596	6.955.882	58%
PATRIMONIO					
Patrimonio de las Empresas					
Capital fiscal	11	37.770.994	37.770.994	0	0%
Utilidades acumuladas	11	9.318.776	10.267.749	-948.973	-9%
Utilidad del ejercicio	11	-7.524.966	-5.912.484	-1.612.482	27%
TOTAL PATRIMONIO		39.564.804	42.126.259	-2.561.455	-6%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		58.469.282	54.074.855	4.394.427	8%

Las notas son parte integral de los estados financieros

DENINSON MENDOZA RAMOS
Gerente

MARISELA TAMAYO HENAO
Directora Administrativa y Financiera

ALBA LUCIA LOPEZ MIRANDA
Contadora TP 47763-T

BIENES E INMUEBLES:

Se detallan la propiedad planta y equipo de la entidad.

CANTIDAD	NOMBRE	VALOR ACTIVO	SALDO NETO DEL ACTIVO
16	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$42.856.210.525	
1605	TERRENO		\$6.072.696.623
1640	EDIFICACIONES		\$26.964.489.642
1645	PLANTAS, DUCTOS Y TÚNELES		\$432.648.608
1650	REDES, LÍNEAS Y CABLES		\$373.398.639
1655	MAQUINARIA Y EQUIPO		\$1.708.516.618
1665	MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS DE OFICINA		\$666.873.896
1670	EQUIPOS DE COMUNICACION Y COMPUTACION		\$6.430.847.947
1675	EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCION Y ELEVACION		\$204.638.201
1680	EQUIPO DE RESTAURANTE Y CAFETERÍA		\$2.100.352
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		\$42.856.210.525	\$42.856.210.525

4.

PLANTA PERSONAL

En la siguiente relación se detalla el personal de planta de la entidad, con nombre, cargo y tipo de vinculación

INFORME DE GESTIÓN

NOMBRE	CARGO	TIPO DE VINCULACIÓN
Aguirre Moreno Paola	Secretaria General	Libre Nombramiento Y Remoción
Alvarez Vargas Jesus María	Tecnico De Iluminacion	Carrera Administrativa
Cadavid Perez Adriana María	Técnico Videoteca	Carrera Administrativa
Castillo Gaviria Virginia Janeth	Recepcionista	Carrera Administrativa
Cordoba Landinez Sergio Andrés	Profesional Ingeniero	Provisionalidad
Duque Lóez Carlos Alberto	Director Técnico	Carrera Administrativa
Fernandez Perez Jhon William	Técnico Productor	Carrera Administrativa
Fuentes Viviescas Jairo	Transmisorista	Carrera Administrativa
Gallo Trejos Juan Carlos	Diseñador Grafico	Carrera Administrativa
Garcia Parra Jaime Alonso	Técnico Editor	Carrera Administrativa
Henao Uribe Gustavo Eugenio	Técnico Camarógrafo	Carrera Administrativa
Hernandez Agudelo Juan Diego	Director De Planeación	Carrera Administrativa
Hincapie López Henry	Técnico Camarógrafo	Carrera Administrativa
Lesmes Gómez Magda Paola	Jefe Gestión Humana	Libre Nombramiento Y Remoción
López Diaz Viviana María	Secretaria	Carrera Administrativa
López Miranda Alba Lucia	Contadora	Carrera Administrativa
Mejia Bedoya Beatriz Eliana	Jefe De Control Interno	Periodo Fijo
Erika Cataño	Tesorera	Libre Nombramiento Y Remoción
Gallo Jaramillo Natalia Isabel	Director Comunicaciones Y Mercadeo	Libre Nombramiento Y Remoción
Ochoa Cuervo Sergio Horlan	Transmisorista	Carrera Administrativa
Osorio Marín Yulieth Andrea	Técnico Sonidista	Provisionalidad
Ospina Gutierrez Giovanni Alexander	Técnico Camarógrafo	Carrera Administrativa
Pabón Gómez Gloria Lucía	Técnico Administrativo Y Financiero	Carrera Administrativa
Patiño Toro Dora Elena	Profesional Realizador	Carrera Administrativa
Ramirez Gómez Gloria Isabel	Secretaria	Carrera Administrativa
Restrepo Contreras Lady Johanna	Directora Agencia Y Central De Medios	Libre Nombramiento Y Remoción
Saldarriaga Piedrahita Jaime Alfonso	Director De Producción	Libre Nombramiento Y Remoción
Marisela Tamayo Henao	Director Administrativo Y Fin	Libre Nombramiento Y Remoción
Vélez Granda Julián Roberto	Director De Programación	Libre Nombramiento Y Remoción
Zuluaga Gallego Danilo	Técnico Camarógrafo	Carrera Administrativa
Zuluaga Gómez Efren Darío	Técnico Editor	Carrera Administrativa

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

A continuación, se presenta información del proyecto formulado y radicado en la dirección de planeación municipal.

- **Para el 2021, se formuló y se le hizo seguimiento al proyecto de inversión 200346** “Fortalecimiento de los servicios audiovisuales de Teled Medellín” con \$6.444.772.000 de transferencias el cual se reformula para recibir \$8.043.000.000 en transferencias.

Así mismo, se presenta avance del estudio del Régimen legal y laboral de Teled Medellín.

- **Para el 2021, se recibe el Régimen legal y laboral de la siguiente manera:**
 - a.** Conforme acuerdo 02 de 1996 del Concejo Municipal, y escritura pública 2.176 de 1996 se crea y legaliza la asociación entre entidades públicas sin ánimo de lucro denominada Asociación Local de Televisión de Medellín – Teled Medellín.
 - b.** En atención a la naturaleza jurídica bajo la cual fue creada, debería dar aplicación a lo establecido en el artículo 7° de la Ley 130 de 1976 y artículo 4° del Decreto Ley 3130 de 1968 (establecimiento público).
 - c.** En diciembre de 1998 nace la Ley 489 que en su artículo 95 dispone a las asociaciones entre entidades públicas regirse por normas civiles y comerciales y a través de su artículo 118 dispone de doce (12) meses para que las entidades se adecuen y organicen a los principios y reglas en ella establecidas.
 - d.** Teled Medellín adecua sus estatutos a la Ley 489 de 1998 conforme autorización de la Junta Directiva en Acta No.005 del 2000, no obstante, su organización y funcionamiento continúa como lo estableció la norma anterior a la Ley 489 de 1998, generando una ambigüedad jurídica con posibles consecuencias e impactos legales, tributarias, laborales (carrera administrativa y formalización laboral) y organizativas.

- e.** Para la vigencia 2016, desde la Secretaría General de Teled Medellín se inició un estudio jurídico que permitió concluir que: la estructura de Teled Medellín debe adecuarse a la Ley 489 de 1998, que atendiendo a que el Canal cuenta con licencia como proveedor de Telecomunicaciones le es aplicable el artículo 55 de la Ley 1341 de 2009 y se elevan consultas a la CRC, MINTIC, COLOMBIA COMPRA, DAFP y ESAP, quienes concluyen que Teled Medellín debe atenderse el régimen legal que corresponda conforme la naturaleza jurídica de su creación.
- f.** De otra parte, es importante resaltar que en acta N° 5 del 26 de mayo de 2022, la Junta Directiva, dentro de la cual se encuentran los representantes de los cinco (5) asociados públicos, aprobó el inicio de los procedimientos y procesos para el rediseño institucional del Canal, en atención a lo estipulado en el literal “f” del artículo vigésimo cuarto de los estatutos que reza:

“Aprobar la estructura organizativa de la entidad, la planta de cargos, el manual de funciones y los requerimientos para los distintos cargos y fijar la escala salarial de los servidores públicos de la asociación, a propuesta del Gerente”, en tres etapas: diagnóstico, propuesta de rediseño, plan de implementación.

- g.** Que actualmente la entidad cuenta con personal de libre nombramiento y remoción, carrera administrativa, provisionales, prestación de servicios y por obra o labor a través de temporal
- Para el 2022, previa consulta al DAFP, COLOMBIA COMPRA EFICIENTE, ALCALDÍA DE MEDELLÍN Y ANTV, se expone la situación a la Junta Directiva para la aprobación de un estudio técnico que permita establecer las condiciones actuales y futuras del Canal, desde lo legal, presupuestal, contable, tributario, laboral y administrativo.

Posterior, se logra establecer como menor valor, la UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN, entidad pública con la que se contrata la etapa de diagnóstico en la vigencia 2022 y con las siguientes etapas para contratar en la vigencia 2023.

6. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

Se presenta relación de los informes financieros con corte al mes de septiembre del año 2022, tanto de ingresos como egresos.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS A SEPTIEMBRE 2022.

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO FINAL ACUM SEPTIEMBRE	TOTAL INGRESOS PPTO ACUM SEPTIEMBRE	INGRESO PENDIENTE	% EJE.
PRESUPUESTO DE INGRESOS	49,673,627,848	43,306,483,419	6,367,142,429	87.13%
INGRESOS CORRIENTES	37,360,227,734	31,115,981,584	6,244,246,150	83.29%
VENTA DE SERVICIOS	29,360,227,734	23,415,931,584	6,244,246,150	78.73%
SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	7,421,200,000	3,133,086,602	4,288,113,398	42.22%
SERVICIOS NEGOCIOS ESPECIALES	20,095,527,734	18,750,286,400	1,345,241,334	93.31%
SERVICIOS COMUNICACIONES	136,000,000	69,904,881	66,095,119	51.40%
SERVICIOS MERCADEO	1,400,000,000	939,797,480	460,202,520	67.13%
SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	307,500,000	222,906,221	84,593,779	72.49%
TRANSFERENCIAS	8,000,000,000	8,000,000,000	-	100.00%
RECURSOS DE CAPITAL	12,313,400,114	12,190,503,835	122,896,279	99.00%
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	70,000,000	28,350,780	41,649,220	40.50%
RECUPERACION DE CARTERA - PRÉSTAMOS	50,000,000	-	50,000,000	0.00%
REINTEGROS	91,000,000	59,752,941	31,247,059	65.66%

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE EGRESOS A SEPTIEMBRE 2022.

DESCRIPCIÓN	APROPiación DEFINITIVA SEPTIEMBRE	TOTAL EJECUCIÓN	SALDO DISPONIBLE	% EJE.
PRESUPUESTO GASTOS	49,673,627,848	43,766,903,339	5,906,719,509	88.11%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	20,847,054,973	17,609,325,176	3,237,729,797	84.47%
GASTOS DE PERSONAL	2,299,603,280	1,479,830,056	819,773,224	64.35%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	17,582,852,884	15,434,001,060	2,148,851,824	87.78%
SALUD OCUPACIONAL Y SENTENCIAS	38,000,000	5,000,000	33,000,000	13.16%
CALAMIDAD DOMESTICA Y URGENCIA FAMILIAR EMPLEADOS	20,000,000	-	20,000,000	0.00%
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	906,598,809	690,494,060	216,104,749	76.16%
GASTOS DE INVERSIÓN	28,826,572,875	26,157,583,163	2,668,989,712	90.74%
GASTOS DE PERSONAL	2,448,698,984	1,567,001,762	881,697,222	63.99%
ADQUISICIÓN DE SERVICIOS	26,377,873,891	24,590,581,401	1,787,292,490	93.22%

* **Nota:** De acuerdo a cierre de informes financieros se presentan estados financieros y ejecución presupuestal con corte al 30 septiembre 2022, toda vez que a la fecha no se han generado los del mes en curso.

7.

CONTRATACIÓN

Línea de tiempo

PROCESOS JURÍDICOS DE TELEMEDELLÍN

El presente tiene como fin entregar información en forma de línea de tiempo correspondiente a:

- Procesos jurídicos
- Horas extras
- Predio Teledellín

INFORME DE GESTIÓN

ACCIÓN PRINCIPAL	CÓMO SE RECIBIERON	CÓMO SE ENTREGAN
<p>Procesos Jurídicos Teledellín</p>	<p>ACCIÓN POPULAR - ABIERTA PARA DECISIÓN SEGUNDA INSTANCIA Demanda por supuesto incumplimiento al régimen de inhabilidades e incompatibilidades, causado por la contratación con familiares del entonces concejal Bernardo Alejandro Guerra Hoyos.</p>	<p>ACCIÓN POPULAR - TERMINADA A FAVOR DE TELEMEDELLÍN</p>
	<p>NULIDAD Y RESTABLECIMIENTO DEL DERECHO - ABIERTA SIN AUDIENCIAS La no adjudicación de la licitación pública N°004-2015, mediante la Resolución de Gerencia 000068 de 21 de abril de 2015. Nulidad y pago de perjuicios por lo dejado de percibir.</p>	<p>NULIDAD Y RESTABLECIMIENTO DEL DERECHO - SENTENCIA EN PRIMERA INSTANCIA A FAVOR DE TELEMEDELLÍN - Hoy en apelación por parte del demandante</p>
	<p>REPARACION DIRECTA - ABIERTA SIN AUDIENCIAS Accidente presentado en uno de los toboganes del Canal, por parte de la señora Cruz Mabilia Sánchez, funcionaria de la Alcaldía de Medellín</p>	<p>REPARACION DIRECTA - Audiencias exitosas a la espera de sentencia en primera instancia</p>
	<p>ACCION DE REPETICION - ABIERTA SIN DECISIÓN DEL CONSEJO DE ESTADO Supresión del cargo Contadora Alba Lucía López (Acuerdo No. 017 del 29 de noviembre de 2000) - Nulidad, reintegro y pago de perjuicios.</p>	<p>ACCION DE REPETICION - Sentencia del Consejo de Estado a favor de los demandados a la espera de liquidación de costas por parte del Tribunal Administrativo de Antioquia</p>
	<p>PROCESO ADMINISTRATIVO SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO- ABIERTA ESPERANDO DECISIÓN</p>	<p>PROCESO ADMINISTRATIVO SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO- ABIERTA ESPERANDO DECISIÓN</p>
	<p>PUESTAS EN CONOCIMIENTO A FISCALÍA Grupo Empresarial Global Comunicaciones S.A.S. (certificado de contraloría) - Teledellín envía oficio con radicado CE20200288 a la Fiscalía General de la Nación, a través del cual pone en conocimiento los hechos expuestos al considerarse una presunta incidencia penal y no contar con los elementos suficientes para tipificar preliminarmente la posible conducta.</p>	<p>PUESTAS EN CONOCIMIENTO A FISCALÍA - Sin novedades</p>

INFORME DE GESTIÓN

ACCIÓN PRINCIPAL	CÓMO SE RECIBIERON	CÓMO SE ENTREGAN
<p>Procesos Jurídicos Teledellín</p>	<p>Laura Marcela Mora Posada - Teledellín envía oficio con radicado CE20200342 a la Fiscalía General de la Nación, a través del cual pone en conocimiento los hechos expuestos al considerarse una presunta incidencia penal y no contar con los elementos suficientes para tipificar preliminarmente la posible conducta.</p> <p>Vanesa Yulieth Londoño Torres - Teledellín envía oficio con radicado CE20210052 a la Fiscalía General de la Nación, a través del cual pone en conocimiento los hechos expuestos al considerarse una presunta incidencia penal y no contar con los elementos suficientes para tipificar preliminarmente la posible conducta.</p>	
		<p>NUEVAS DENUNCIAS ANTE FISCALÍA</p> <p>Teledellín presenta denuncia penal por posible injuria contra el señor Carlos Suarez Rojas.</p>
<p>Horas extras Teledellín</p>		<p>Para el 2022, los funcionarios de la planta del Canal llaman la atención de la administración y manifestaron algunas inconformidades relacionadas con programación de horarios, compensatorios, capacitaciones, liquidación de horas extras y viajes equitativos.</p> <p>En ese orden de ideas, la administración realiza contratación de profesionales para el análisis y gestión de los requerimientos.</p> <p>Para el 8 de septiembre del 2022, el grupo designado por el Gerente le expone al personal los resultados arrojados del estudio e individualmente les explica los saldos a favor o no de las partes.</p> <p>A partir del 01 de abril de 2022, se modificó la liquidación de la nómina y se ajustó a la normatividad vigente. Se encuentra a la espera del proceso con el personal de parte de recursos humanos.</p>

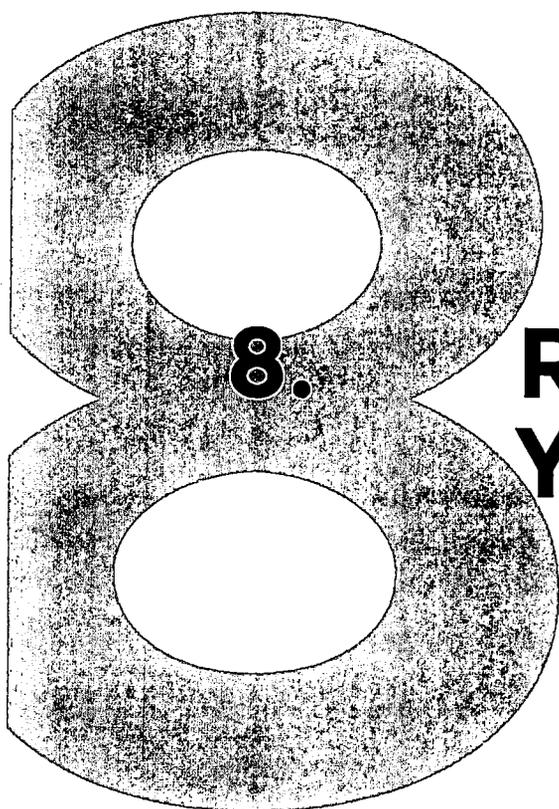
ACCIÓN PRINCIPAL	CÓMO SE RECIBIERON	CÓMO SE ENTREGAN
<p>Predio Teledellín</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contextualización del estado actual del lote de TELEMEDELLÍN y los avances y pendientes a la fecha. 2. La doctora Karen Viviana se comprometió con la remisión de correo electrónico en la que establecerá algunas recomendaciones a Teledellín para avanzar con el proceso de legalización del predio, entre ellos, contar con el acta de Junta Directiva y Asamblea en la que se establezca el escenario que como órganos de administración autorizan para dar continuidad al proceso. 3. Se comprometen a revisar agenda de la Secretaría de Suministros y Servicios y así organizar unas reuniones periódicas que permita verificar los avances en el proceso de legalización. 4. Frente a la solicitud de un vehículo de la Alcaldía para la gerencia de Teledellín en comodato, aclaran que el mantenimiento e impuestos debe correr por cuenta del Canal, actualmente no tienen disponibles pero se va a revisar y tener en cuenta la solicitud.. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el 2022, a la espera de acto administrativo y registro para la legalización del predio: 2. Municipio de Medellín se compromete a legalizar las mejoras a nombre de Teledellin en un 100%, conforme las pruebas presentadas por el equipo de Teledellin relacionadas con los recursos invertidos en la construcción del Edificio y las mejoras realizadas al parque. 3. El lote en el que se encuentra construido continúa igual bajo la figura de permuta en la que Teledellin es propietario del 15.903%. 4. Teledellin, una vez legalizada la construcción se compromete a cumplir con las obligaciones del API referentes a la entrega de vías a la Secretaría de Infraestructura , solicitar la exoneración o distinción de tarifa del impuesto predial respecto al 15.903%, en razón a su condición de parque natural y requerir reunión con el presidente del Concejo de Medellín para contextualizarlo respecto al procedimiento y realizar lo pertinente.

INFORME CONTRATOS PUBLICADOS EN PLATAFORMAS VIGENCIA DESDE 17/09/2021 HASTA 28/10/2022

Informe de la rendición de los expedientes contractuales de los procesos que adelanto el Canal y el cargue de información en el sistema electrónico de contratación pública (Secop I-II), Gestión Transparente, plataforma de control de la Contraloría General de Medellín y el sistema interno de archivo del Canal en la vigencia 17/09/2021 hasta 28/10/2022.

INFORME DE CONTRATOS PUBLICADOS VIGENCIA DESDE EL 17/09/2021 A 28/10/2022	
SECOP I	
Procesos publicados	729
Terminados Anormalmente después de convocado	5
Liquidados	5
Terminados sin liquidar	4
SECOP II	
Procesos publicados	336
En evaluación	1
Terminados anormalmente / Cancelados	11
GESTIÓN TRANSPARENTE	
Procesos publicados	1055
Interadministrativo	1
Servicios como practicante	6
Terminados y liquidados	15
Faltan por reportar a Gestión	20

VIGENCIA DESDE 01/04/2022 HASTA 30/06/2022	
SECOP I	
Números de contratos	28
Contratos publicados	28
Contratos Anulados (contratos no firmados, o que por error se les asignó un número de contrato y era una compra por internet pagada con tarjeta de crédito o transacción virtual que no requiere de asignación de número, razón por la cual se anula el número asignado)	0



REGLAMENTOS Y MANUALES

MANUAL DE CONTRATACIÓN TELEMEDELLÍN

Se recibió un manual de contratación con régimen contractual mixto, por una parte, régimen especial atendiendo a lo señalado en el artículo 55 de la Ley 1341 de 2009, norma a través de la cual se llevaban los procesos relacionados con el objeto misional del Canal y Estatuto General de Contratación, por donde era llevado a cabo los procesos para actividades de funcionamiento.

Para el 2022, después de un estudio juicio de parte de la Secretaría General del Canal y previas consultas en DAFP, CRC, ANTV, COLOMBIA COMPRA EFICIENTE, se expide versión 5 del Manual de Contratación, por régimen especial 100% teniendo en cuenta que Telemedellín goza de licencia como proveedor TIC y en consecuencia le es aplicable, sin excepción el artículo 55 de la Ley 1341 de 2009.

En los documentos anexos se adjuntan los procesos y procedimientos (Listado maestro de documentos), Plan de Acción (indicadores de gestión), estatutos de Telemedellín vigentes al año 2022, y manual de funciones.

9.

CONCEPTO GENERAL

INFORME DE GESTIÓN

Telemedellín, se ha transformado para pasar de ser únicamente un canal local de televisión a ser un medio multiplataforma y multiformato. Actualmente, se ubica como el segundo medio público con más seguidores, interacciones y suscriptores a nivel nacional.

La masificación de los contenidos a través de la implementación de la OTT TM+, donde más de 30 mil personas los pueden ver, indica que la labor como canal público va por muy buen camino.

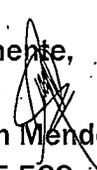
Adicionalmente, Telemedellín se consolidó como la primera organización pública que le abrió un verdadero espacio a los MAICC, en una alianza que los convierte en la única central de medios que puede acceder a comunidades en la base de nuestra pirámide social, donde el acceso a la información se convierte en oportunidades de desarrollo.

Se entrega informe de gestión del periodo comprendido desde el 17 de septiembre de 2021 al 28 de octubre de 2022. Para constancia se firma en Medellín a los 31 días del mes de octubre de 2022.

Anexos CD:

- Estados Financieros Y Ejecución Presupuestal Con Corte Al 31 Diciembre 2021
- Dictamen Revisoría Fiscal Vigencia 2021
- Estados Financieros Y Ejecución Presupuestal Con Corte Al 30 Septiembre 2022
- Acta De Arqueo Caja Menor De Gerencia (Fecha 24 De Octubre De 2022)
- Acta De Entrega De Inventario De Gerencia
- Plan De Acción – Indicadores De Gestión
- Listado Maestro De Documentos – Procesos Y Procedimientos
- Estatutos De Telemedellín Actuales
- Manual De Funciones
- Relación Personal Vinculado A Través De La Temporal De Empleo

Cordialmente,


Deninson Mendoza Ramos
cc. 6.105.562

Deninson Mendoza

 **teleMEDELLÍN**
Aquí te ves