



TeleMEDELLÍN
Aquí te ves

INFORME DE GESTIÓN 2021

1. CONTENIDOS

Nuestra programación se basa en 4 líneas estratégicas: Información, Cultura, Acompañamiento a la formación y Entretenimiento.

Transformamos los formatos de algunos contenidos para hacerlos más cercanos a la gente, tener mayor participación y brindarles servicios, pensando en el ecosistema digital. Somos un sistema de comunicación que promueve:

- La diversidad.
- El empoderamiento femenino.
- La sostenibilidad.
- La reactivación económica.

2. SISTEMA INFORMATIVO



NUESTRO SISTEMA INFORMATIVO SIGUE SIENDO EL ANCLA DE LOS CONTENIDOS.

- **NTM**, Primero en el Valle de Aburrá.
- En 2021 consolidamos nuestro Sistema Informativo en el **portal web**, **redes sociales** y **tres emisiones diarias en televisión**, con información de todo el Valle de Aburrá.

NUESTRO SISTEMA INFORMATIVO SIGUE SIENDO EL ANCLA DE LOS CONTENIDOS.

- Abrimos plataformas de distribución de contenido informativo como **Telegram**, **cuenta propia en Instagram** y **notificaciones directas** desde nuestro portal web.
- Los horarios de emisión de Noticias Teleméllín cambiaron con el propósito de ser **más ágiles con la información** y cumplir con nuestro objetivo de **digital primero (digital first)**.

3. LAS MAÑANAS SON DE TELEMEDELLÍN

Asana Yoga



Gracias a la estrategia de fidelización de audiencias con más **de 4 horas de estreno diarias en las mañanas** y la creación de un contenedor de dos horas con miniseries, invitados y secciones vinculadas con las líneas estratégicas de nuestro plan de desarrollo, hemos logrado **liderar el espacio de las mañanas en televisión regional**.

ALÓ DOC

- **A mover los huesitos:** Rutinas de actividad física dirigidas a personas mayores.
- **Asana Yoga:** Rutinas de Yoga, meditación y bienestar para toda la familia.
- **Aló Doc:** Consultorio médico y jurídico. Consejos responsables para personas reales.
- **Maestros de vida:** historias y experiencias de personas mayores.
- **El Buzón:** nuestro espacio del defensor del televidente con respuesta a la ciudadanía y pedagogía en televisión.
- **Mi parque tu casa:** magazine contenedor con temas de familia, crianza, bienestar y emprendimiento.

4. TELEMÉLLÍN SPORTS

TeleMEDELLÍN SPORTS



Creamos una línea de contenidos deportivos en la que hacemos cubrimiento, transmisiones, programas de televisión y radio, y contenidos para redes sociales.

En Teleméllín Sports se ven todos los deportes. En estos dos últimos meses hemos tenido:

- Programa Teleméllín Sports todos los lunes 9:30 p. m.
- Trajimos a Arley Cardona como parte del equipo.
- Transmisiones de Boxeo, BMX, fútbol aficionado y los Juegos Panamericanos Junior.
- Cubrimiento con la selección Colombia.
- Acompañamos a los hinchas de Nacional en la celebración de su campeonato desde los barrios del Área Metropolitana.
- Fortalecimiento de Gente, Pasión y Fútbol
- En enero tendremos transmisiones de la Baby Fútbol y cubrimiento del Festival de Festivales.

5. PROGRAMAS NUEVOS

Un programa de **Opinión**



Estamos creando formatos de opinión, entretenimiento, cultura e información. En los últimos dos meses hemos estrenado dos nuevos espacios:

- **UN PROGRAMA DE OPINIÓN:** en los que invitamos a nuestra audiencia a escuchar diversas voces de temas coyunturales de interés local y nacional.
- **HAGAMOS UN SHOW:** un espacio que une lo mejor de la comedia, la trova y el entretenimiento con invitados de lujo que muestran su faceta más humana.
- Además durante la temporada decembrina estrenamos los programas **De Parrandamandraka** con lo mejor de la música parrandera y una recopilación de recuerdos del **Festival Nacional de la Trova Ciudad de Medellín**.

6. TRANSMISIONES ESPECIALES

"LO VISTE EN TELEMEDELLÍN":

Este año acompañamos los eventos más importantes de la ciudad, hicimos presencia con nuestros equipos de producción y llevamos hasta los hogares del mundo nuestro patrimonio cultural, con **73 transmisiones** que suman más de **212 horas**.

- Mitos y Leyendas
- Festival Altavoz
- Premios Proyector (Juventud)
- Premios Ícono
- Ser Capaz (Inclusión)
- Ser Mejor (Educación)
- Encendido de alumbrados EPM
- Colombiamoda + Colombiatex
- Feria de las Flores y Desfile de Silleteros

6.1. COLOMBIA EN TELEMEDELLÍN AQUÍ TE VES



¿Queremos que el país se sienta en Medellín que ahora es una ciudad cosmopolita. El país está permeado por los medellinenses y Medellín está permeado por el país, por eso es importante encontrar en nuestro sistema de comunicación pública las diferentes celebraciones que se hacen a nivel nacional, para identificarnos en ellas, para reconocernos allí. Nos enlazamos con transmisiones de las ferias, festivales y carnavales más importantes del país bajo el lema COLOMBIA, EN TELEMEDELLÍN AQUÍ TE VES:

- Mundial de salsa.
- Petronio Álvarez.

Y próximamente:

- Feria de Cali.
- Carnaval de Negros y Blancos.
- Feria de Manizales.

7. PREMIOS EN 2021

Premios TAL: Los Premios TAL reconocen lo mejor de la Televisión latinoamericana y Teleméllín fue galardonado este año a Mejor contenido con identidades colectivas con “**Ponte En Mis Zapatos**”, una miniserie de 8 capítulos que busca generar conversaciones que aporten a la construcción de paz. Este proyecto nace en la Secretaría de la No Violencia de Medellín

Premio FASECOLDA: Teleméllín fue galardonado en los premios FASECOLDA que hace referencia a la responsabilidad de informar acerca de los riesgos que enfrenta la ciudadanía, gracias a l trabajo de los periodistas Carlos Poveda y Manuela Granda de Noticias Teleméllín a través del reportaje titulado: **Riesgo en el asfalto**. Un informe de 14 minutos que pone en evidencia los riesgos a los que cada día se exponen los conductores tanto de carros como de motos al circular por las calles en temporada de lluvias.

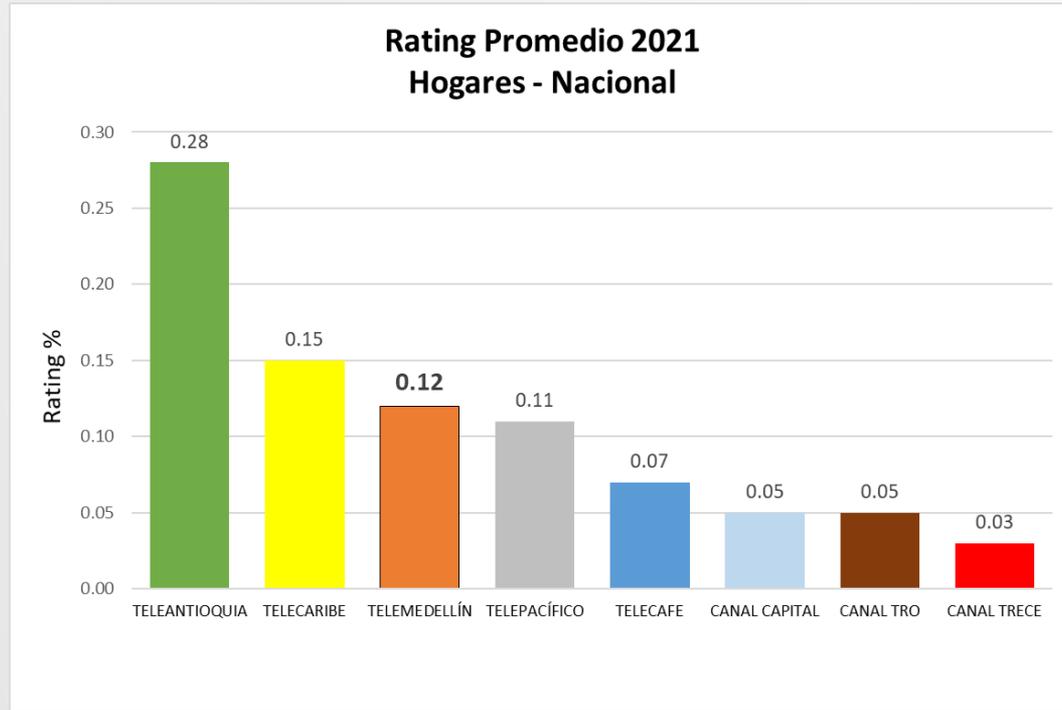
8. RATING AÑO Y POSICIÓN GENERAL EN COLOMBIA



En un año de reactivación económica donde los índices de penetración en televisión a nivel mundial han decrecido, seguimos aumentando nuestra audiencia. Pasamos de tener **6.253 hogares** en promedio mensual en 2020 a **7.520 hogares** promedio mensual en 2021.

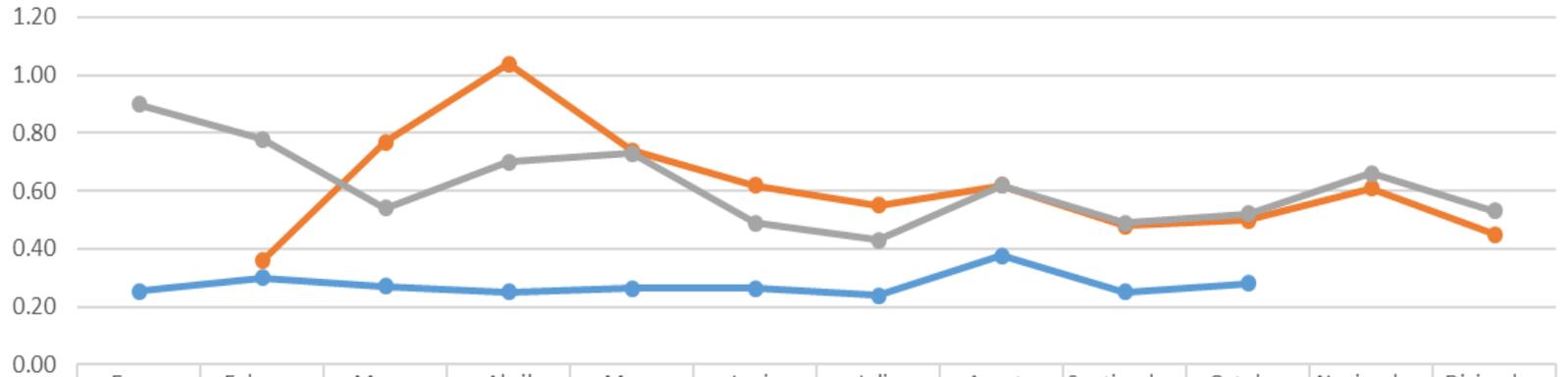
Pasamos a ocupar el **tercer puesto nacional entre los canales regionales más vistos**. En 2020 fuimos cuartos.

RATING



RATING

Rating comparativo Telemedellín



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2019	0.25	0.30	0.27	0.25	0.26	0.26	0.24	0.38	0.25	0.28		
2020		0.36	0.77	1.04	0.74	0.62	0.55	0.62	0.48	0.5	0.61	0.45
2021	0.90	0.78	0.54	0.70	0.73	0.49	0.43	0.62	0.49	0.52	0.66	0.53

10. CIFRAS DIGITALES

Telemedellín no es un canal de televisión. Somos un sistema de comunicación pública con énfasis digital.

PORTAL | TELEMEDELLÍN PLUS | RRSS:

- Nuestro portal www.telemedellin.tv es la plataforma ancla de información, formación y entretenimiento que ofrecemos a través de contenidos con narrativas transmedia que se amplían en todas nuestras redes.
- En nuestro portal encuentras Noticias, columnas, contenido exclusivo para web y especiales de los acontecimientos más importantes del Valle de Aburrá.
- Somos el portal de los especiales y las transmisiones en vivo de los eventos culturales, deportivos y de interés público más importantes de la ciudad.



PORTAL | TELEMEDELLÍN PLUS | RRSS:

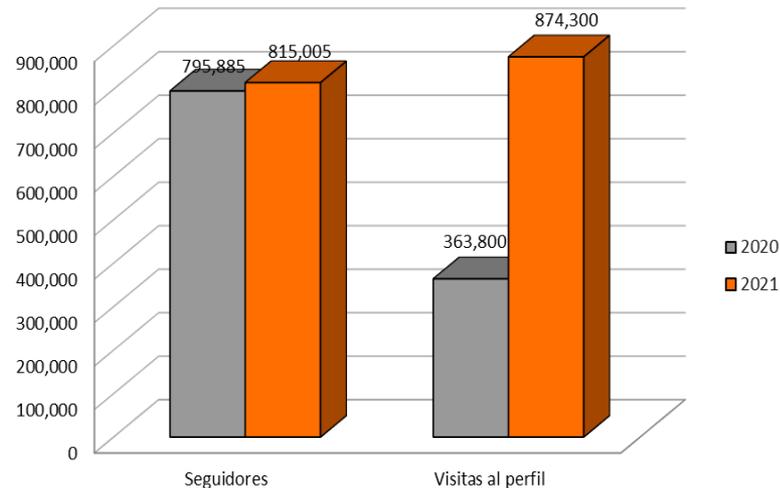
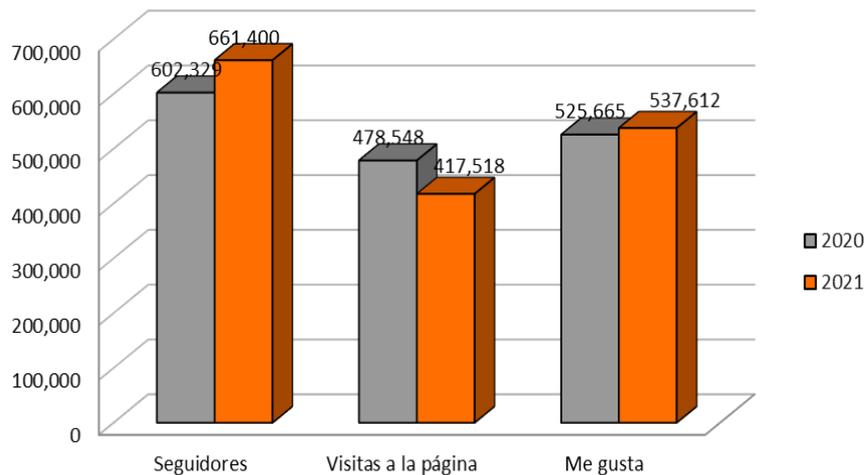
- Contamos con un sistema de video bajo demanda, **Telemedellín Plus**, donde podrás encontrar los contenidos más importantes de nuestra programación y otros exclusivos para la web.
- Las redes sociales toman mayor relevancia, llevamos contenidos ágiles hasta donde nuestros usuarios tienen puesta su atención.
- ¡Aquí te ves! Hacemos contenido de colaboración abierta, donde la ciudadanía tiene voz, narra la ciudad e interactúa con ella.

10. CIFRAS DIGITALES

- **902k** visitas mensuales al portal **www.telemedellin.tv**
- Más de **815k** seguidores en **Twitter** con un **58%** más de visitas al perfil y **50%** más de menciones frente a 2020.
- Más de **280k** seguidores en **Instagram** y un aumento del **60%** en su alcance frente a 2020.
- Más de **689k** seguidores en **Facebook** con un **2%** más de minutos reproducidos en video frente a 2020 (37.683.616 minutos).
- Más de **99K** suscriptores en el canal de **YouTube de Programas Telemedellín** (359.000 visualizaciones en promedio mensual).
- Más de **254k** suscriptores en el canal de **YouTube de Noticias Telemedellín** (2.712.000 de visualizaciones en promedio mensual) un crecimiento de **8,7%** en visualizaciones frente a 2020.
- Tuvimos un incremento de **23%** en la monetización de nuestra **página web**.

FACEBOOK

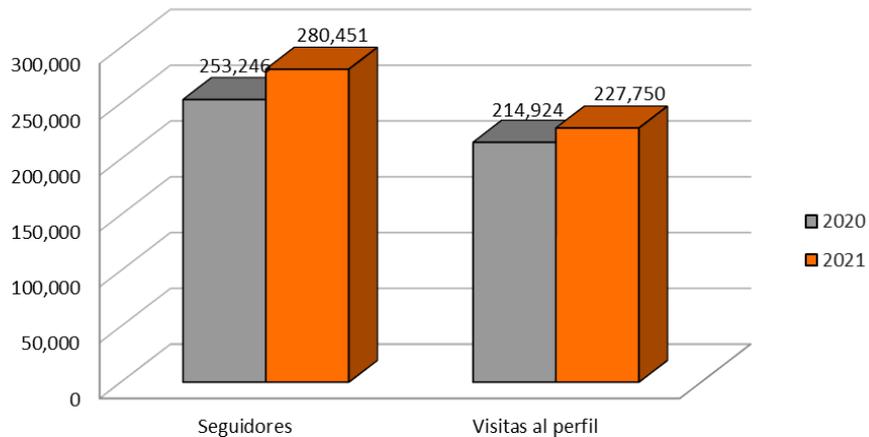
TWITTER



*Más de 689 k seguidores en Facebook con un 2% más de minutos reproducidos en video frente a 2020 (37.683.616 minutos).

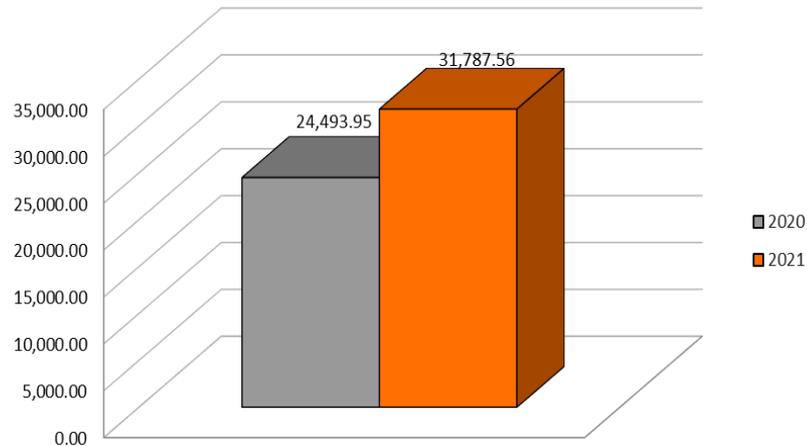
*Más de 815k seguidores en Twitter con un 58% más de visitas al perfil y 50% más de menciones.

INSTAGRAM



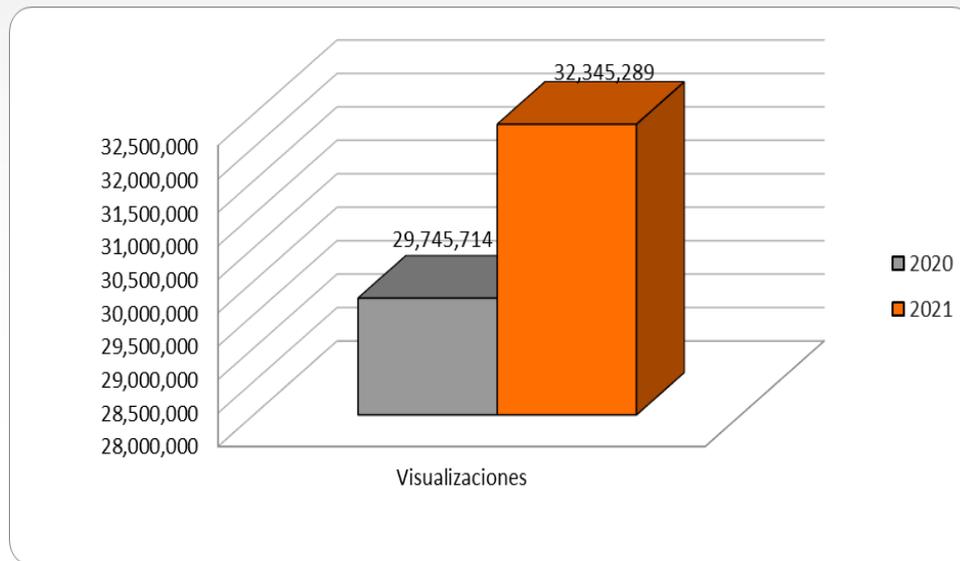
*Más de 280k seguidores en Instagram y un aumento de 60% en su alcance frente a 2020.

MONETIZACIÓN



*Tuvimos un incremento de 23% en la monetización de nuestra página web

YOUTUBE



*Más de 254k suscriptores en el canal de YouTube de Noticias Telemedellín (2.712.000 de visualizaciones en promedio mensual) un crecimiento del 8.7% en la visualización frente a 2020

11. TELEMÉLLÍN RADIO

- Este año se creó un nuevo espacio físico para **Teleméllín Radio** que ustedes pueden ver en TM Sports y Un Programa de opinión.



Tenemos una nueva programación con mucho entretenimiento, música, cultura, deportes e información.

- Estamos diseñando nuevos contenidos de audio como podcast y programas de radio para acceder desde las plataformas de streaming y a través de nuestra página web.

Teleméllín Radio, ¡Aquí te escuchas!

12. FINANCIERO

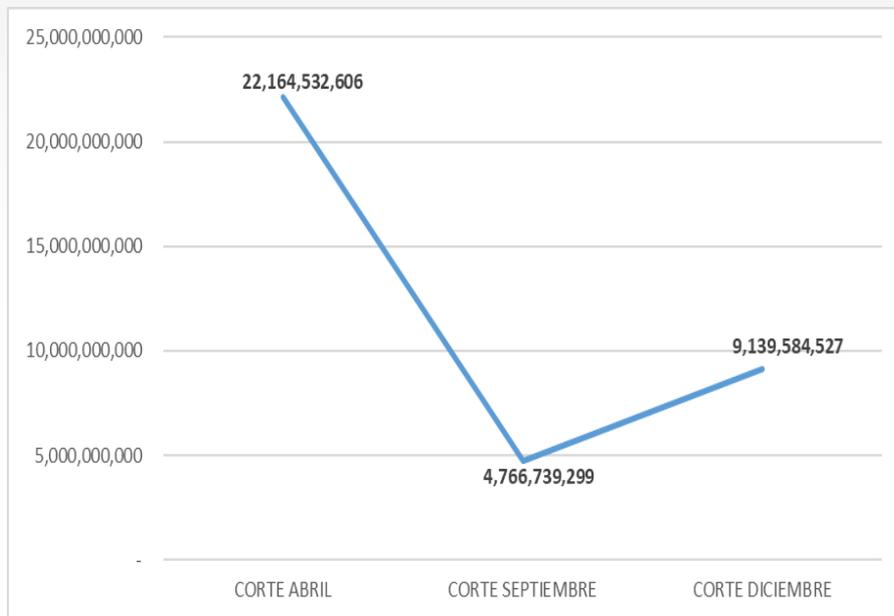


- Crecimos el **43%** en ingresos en agencia y venta de servicios, sin aumentar los gastos generales al **1%**.
- Disminuimos horas extras.
- Estamos haciendo eficiencias en los costos del personal, lo redujimos en un **3%**.

13. AGENCIA TM

Durante el 2021 se firmaron en la Agencia **69 Convenios** por más de **36 mil millones** (cifra exacta \$36'070.856.432).

- A través de una estrategia de relacionamiento y mercadeo hemos logrado traer nuevos clientes a Telemedellín, lo que nos ha permitido aumentar la cifra de convenios ejecutados superando años anteriores como 2018 y 2019 que tuvieron en promedio 32 convenios.
- Cumplimos 200% la meta de convenios firmados.
- Cumplimos en 110% la meta de pauta comercial.



*Se firmaron 69 convenios para un ingreso aproximado de 36 mil millones.

*Algunos de los clientes adicionalmente a los del conglomerado de Medellín fueron:



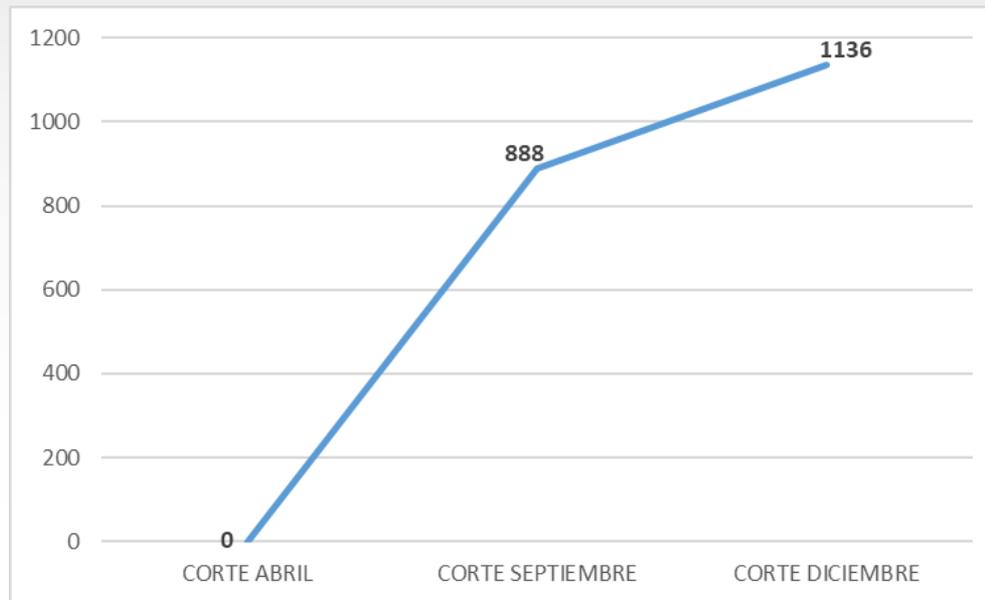
UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

14.TOUR TELEMEDELLÍN



El Tour Telemedellín es una experiencia única en Latinoamérica, cuenta con 56 actividades interactivas entre infografías, videos, ilustraciones, aplicativos didácticos y acciones pedagógicas, permitiendo vivir y experimentar de cerca cómo se producen los contenidos audiovisuales de Telemedellín.

- El Tour Teleméllín es una experiencia única en Latinoamérica, cuenta con 56 actividades interactivas entre infografías, videos, ilustraciones, aplicativos didácticos y acciones pedagógicas, permitiendo vivir y experimentar de cerca cómo se producen los contenidos audiovisuales de Teleméllín.
- **2.024 personas visitaron el Tour Teleméllín** entre el 15 de junio y el 15 de diciembre de 2021.
- Se puede ingresar al Tour Teleméllín con entradas desde **\$8.000**, además hay tarifas especiales para grupos de más de 5 personas. Las personas interesadas pueden visitar nuestra página www.tour.telemedellin.tv o escribir al correo electrónico tour@telemedellin.tv, para conocer todas las tarifas y programar sus recorridos.



*Desde el mes de junio se dio la reactivación del Tour Telemedellín, espacio creado para que la ciudadanía conozca la magia de la Televisión.

*Desde su reapertura el Tour ha recibido 2024 visitantes.

15. ESPACIOS

15. ESPACIOS

- El Canal parque Gabriel García Márquez es elegido es epicentro de grandes encuentros empresariales privados y públicos.
- Este escenario natural de 28 mil metros cuadrados, es un espacio donde las mascotas son bienvenidas; cuenta con zona de picnic y de juegos, sendero ecológico, conexión wifi gratuita y parqueadero para bicicletas.



15. ESPACIOS

- Los visitantes podrán apreciar este pulmón verde que alberga gran diversidad de flora, entre la que se destacan 964 árboles de 137 especies y un inventario de 69 especies de fauna, de las cuales 58 son aves. Estudio 2 Terraza Muro de Escalar.
- 39 eventos con ingresos \$218.463.712, cumplimos en un 84% la meta.

GRACIAS