

Medellín, septiembre 30 de 2021

TELEMEDELLÍN

CR20211372

Fecha: 2021-09-30 15:32 (2220080)  
Comunicaciones Recibidas  
Asunto: Informe gestión  
Remite: Johana Jaramillo Palacio  
Destino: Deninson Mendoza Ramos  
Radica: Liliana Londoño Espinosa  
Anexos: 2 - Folios: 29  
Obs.:

Señora  
**BEATRIZ ELIANA MEJÍA BEDOYA**  
Directora de Control Interno  
Teledellín  
Ciudad

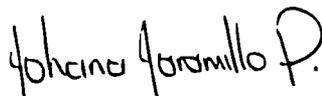
	
Pasó a:	Atendido.
1100	
1000	

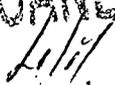
Apreciada doctora Eliana,

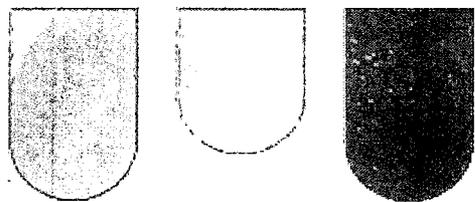
De acuerdo con la Ley 951 de 2005 y la Resolución Órgánica 5674 de 2005 “por la cual se reglamenta la metodología para el Acta de Informes de Gestión y se modifica parcialmente la Resolución Orgánica 5544 de 2003”, me permito presentar el acta de informe de gestión del cargo de gerente de la Asociación Canal local de Medellín, Teledellín, el cual me desempeñé desde el 3 de mayo al 16 de septiembre de 2021.

- Anexos:
- Informe de gestión- 25 páginas.
  - Hoja de vida de la función pública actualizada.

Atenta a cualquier duda,

  
**JOHANA JARAMILLO PALACIO**  
 CC. 32,141,829  
[johana@johanajaramillo.com](mailto:johana@johanajaramillo.com)  
 3104504587

ESCANEADO  




# INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN

## DATOS GENERALES

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA:

▶ **Johana Jaramillo Palacio**

B. CARGO:

Gerente

C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL):

Telemedellín

D. CIUDAD Y FECHA:

Medellín, octubre 4 de 2021

E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN:

Mayo 3 de 2021

F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN:

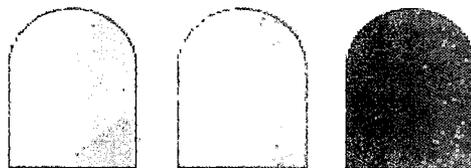
Retiro

G. FECHA DE RETIRO:

Septiembre 16 de 2021

Medellín

2021



# TABLA DE CONTENIDO

Nota introductoria..... 2

1. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN ..... 3

INFORME POR DIRECCIONES ..... 7

    1. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS ..... 7

        1.2. Dirección Administrativa y financiera..... 7

    2. PLANTA DE PERSONAL ..... 10

        2.1. Gestión Humana ..... 10

    3. SECRETARÍA GENERAL..... 12

    4. CONTROL INTERNO..... 14

    5. DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN ..... 15

    6. DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN ..... 16

        6.1. Medios digitales..... 18

    7. DIRECCIÓN DE UNIDAD TÉCNICA ..... 21

    8. DIRECCIÓN OPERATIVA DE AGENCIA Y CENTRAL DE MEDIOS ..... 22

    9. FIRMA: ..... 25

# Nota introductoria

El Presente informe relaciona la gestión desarrollada durante mi gerencia entre el 03 de mayo y el 16 de septiembre de 2021. Aquí se evidencian los logros y alertas que fueron suscitadas en cada una de las dependencias del Canal.

Este informe también se soporta en la información socializada a la Junta Directiva del Canal, informes del Comité de Gerencia y el informe de empalme realizado el viernes 17 de septiembre a la nueva gerencia.

La información que se despliega a continuación, fue conocida por las secretarías Privada, Gobierno y de Comunicaciones; además de los asistentes a la mesa financiera conformada por las secretarías de Hacienda, Privada y Gobierno.

## 1. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN

Desde el 3 de mayo hasta el día 16 de septiembre, enfocamos gran parte de nuestros esfuerzos en 3 objetivos primordiales:

### a. Administrativo-financiero:

Implementamos un plan de austeridad que hasta hoy logró una disminución en las pérdidas mensuales de más del 20%.

Para ello se realizaron las siguientes actividades a saber:

- Disminución de horas del noticiero
- Disminución de horas extras
- Ajustes en la programación propia
- Búsqueda de gastos hormiga
- Revisión del personal (temporal y prestación de servicios).

Además de esto, se propuso la consolidación de recursos por la Agencia y Central de Medios que permitiera la búsqueda de nuevos mercados y la continuación de los recursos.

### b. Parrilla de programación:

Logramos un crecimiento del 16% en la audiencia del sistema informativo, alcanzando a llegar a 15,790 hogares en el mes de agosto, el cual incluso presentó una transformación periodística, ejemplo de inclusión y pluralismo para el país. También logramos sostener la transmisión más larga del desfile de silletteros en la historia del Canal, con más de 70 mil hogares de audiencia en su pico más alto.

Además, ajustamos la parrilla de programación presentando propuestas que permitieran reflejar el Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Medellín, dar a conocer a la ciudadanía los emprendimientos de la estrategia Hecho en Medellín y las propuestas ciudadanas alineadas a la construcción de una ecociudad. También divulgamos las acciones que se ejecutaron desde la Alcaldía de Medellín, referentes a una nueva vocación, especialmente en el ámbito tecnológico y de innovación, siempre apostándole fervientemente a la convergencia y el valor complementario del mundo digital y audiovisual.

### c. Convergencia:

Se conformó un equipo de trabajo con conocimientos en tráfico de contenido multimedia y monetización. El Canal logró de junio a septiembre en sus redes sociales un crecimiento promedio al 37% de visualizaciones, el aumento del engagement y el comienzo de la monetización por contenido visto.

**Problemáticas de Teled Medellín a solucionar para su supervivencia:**

El Canal, entre sus debilidades institucionales, sostiene cuatro (4) a saber:

1. **Estructural:** No cuenta con una fuente de financiación fija; esto la obliga a sobrevivir acorde a la voluntad de la administración de turno. Por ello, fluctúa su personal, sus finanzas, sus proyecciones, además de su presupuesto anual, convirtiendo la realidad del Canal en una continua inestabilidad.

Estas han sido las transferencias históricas del Canal:

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
TRANSFERENCIAS	\$ 1836.000.000	\$ 3.700.000.000	\$ 1570.000.000	\$ 1435.000.000	\$ 537.000.000	\$ 1277.000.000	\$ 1.400.000.000	\$ 1806.000.000
VENTA DE SERVICIOS		\$ 2.300.300.000	\$ 3.689.763.221	\$ 1.886.000.000	\$ 2.160.000.000	\$ 1.247.351.016	\$ 1.418.396.497	\$ 1.646.861.398
TOTALES	\$ 1.836.000.000	\$ 6.000.300.000	\$ 5.259.763.221	\$ 3.321.000.000	\$ 2.697.000.000	\$ 2.524.351.016	\$ 2.818.396.497	\$ 3.452.861.398

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TRANSFERENCIAS	\$ 2.100.000.000	\$ 2.445.000.000	\$ 2.328.000.000	\$ 2.860.000.000	\$ 4.023.910.000	\$ 2.893.000.000	\$ 2.167.000.000
VENTA DE SERVICIOS	\$ 3.535.663.962	\$ 4.090.284.411	\$ 3.785.118.225	\$ 6.519.884.707	\$ 13.457.327.453	\$ 16.861.420.623	\$ 22.376.167.425
TOTALES	\$ 5.635.663.962	\$ 6.535.284.411	\$ 6.113.118.225	\$ 9.379.884.707	\$ 17.481.237.453	\$ 19.754.420.623	\$ 24.543.167.425

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TRANSFERENCIAS	\$ 5.400.000.000	\$ 19.754.100.000	\$ 13.800.000.000	\$ 7.538.135.764	\$ 6.800.000.000	\$ 3.440.000.000	\$ 8.395.030.030	\$ 12.190.000.000	\$ 11.596.000.000
VENTA DE SERVICIOS	\$ 12.647.897.005	\$ 18.293.700.000	\$ 20.737.883.000	\$ 21.055.577.000	\$ 11.555.244.000	\$ 8.613.062.000	\$ 11.199.816.030	\$ 13.566.137.000	\$ 8.668.177.000
TOTALES	\$ 18.047.897.005	\$ 38.047.800.000	\$ 34.537.883.000	\$ 28.593.712.764	\$ 17.355.244.000	\$ 12.053.062.000	\$ 19.594.846.060	\$ 25.746.137.000	\$ 20.264.177.000

2. **Recursos del Plan de Desarrollo "Medellín Futuro" de Daniel Quintero:** La proyección de recursos que se le dio al Canal por parte de la administración está incluso por debajo de las mismas secretarías de despacho, so pena de percibir recursos vía transferencias reducidas a no poder sostener el mismo Canal puesto que la Entidad requiere de más recursos para sobrevivir. Por ello, las transferencias recibidas hasta ahora por parte de la administración no soportan lo que requiere realmente el Canal.

Estos son los recursos solicitados a la administración para recuperar el PyG del Canal, recuperar financieramente la pérdida financiera del año 2020 y permitirle contar con flujo de caja para finalizar el año:

	DESCRIPCIÓN	VALOR
(1)	Pérdidas acumuladas a junio 30	6.075.974
(2)	Ingresos por TRF a dic 31	2.722.386
(3)	Ingresos proyectados por venta de servicios a dic 31	2.082.000
(4)	Costos proyectados a dic 31	11.700.000
(5) = (1)+(2)+(3)-(4)	RESULTADO PROYECTADO A DIC 31	12.971.588
(6)	Recuperación 33% de perdida de 2020	1.274.333
(7)= (5) + (6)	RESULTADO ESPERADO	14.245.921
(8)	Esfuerzo Teledellín costos	265.061
(9)	Esfuerzo Teledellín ingresos (*)	1.772.750
10= (7) - (8) + (9)	INGRESOS REQUERIDOS OTRAS FUENTES	12.208.111

3. **Coyuntura actual financiera:** Las pérdidas financieras mensuales hasta la fecha han obligado a la disminución del patrimonio de la Entidad. A diciembre de 2020 llevaron al 11% en su disminución y se prevé que para diciembre de 2021 si la curva sigue descendiendo, llegarán al 21% de la pérdida en el patrimonio.

Estas han sido las pérdidas históricas del Canal:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
utilidad o pérdida del ejercicio	-322.114	331.127	240.878	23.307	497.754	17.098	43.704

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
utilidad o pérdida del ejercicio	746	36.218	1730.382	998.613	770.304	66.407	5.655.212

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
utilidad o pérdida del ejercicio	28.274.661	5.963.525	-2.668.136	2.599.975	979.443	-3.822.297

4. **Estructura organizacional convencional y obsoleta:** el organigrama que sostiene el Canal es ya obsoleto para los nuevos retos que exige el mercado; muestra de ello es que su personal, en un 75% es contratado por una temporal con el consabido riesgo de fuga y pérdida de información que cuenta directamente con el know how de la Entidad.

## INFORME POR DIRECCIONES

### 1. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

#### 1.2. Dirección Administrativa y financiera

- Se desarrolló un plan de contingencia que empezó a ponerse en marcha desde el mes de mayo con el propósito de disminuir los gastos del Canal puesto que presentaba una pérdida mensual de cerca de \$1.100.000.000. Las acciones de este plan contemplaron:

REDUCCIÓN DE GASTOS	INCREMENTO DE INGRESOS
Revisión y control de horas extras	Ajuste en la concepción de ventas del equipo comercial
Reajuste parrilla de programación	Ajuste de metas comerciales
Identificación de gastos ciegos u ocultos	Aumento de contratación en venta de programación
Ejecución presupuestal con economía de escala	
Disminución de mantenimientos	

Estas acciones permitieron que en el segundo cuatrimestre del 2021 las pérdidas se redujeran a \$729.000.000, lo que equivale a una **disminución del 29%**.

- Se desarrolló una propuesta de capitalización del Canal que se presentó a la Alcaldía y los miembros de la Junta Directiva. Esta contaba con los siguientes escenarios:
  - La posibilidad de incluir nuevos asociados que permitieran sumar los ingresos requeridos.

- El aumento de ingresos de los asociados actuales, conforme al porcentaje que tienen.
- La posibilidad de convertir a Telemedellín en un Canal regional.

**A. RECURSOS FINANCIEROS:**

- El estado de resultados del Canal a agosto fue el siguiente:

Nombre Cuenta	Abril	Acumulado Abril	Promedio Enero - Abril	Agosto	Acumulado Agosto	Promedio Mayo - Agosto	Variación Abril vs Agosto
VENTA DE SERVICIOS	406.429.486	1.477.640.055	369.410.014	1.152.529.213	4.913.069.042	858.857.247	184%
TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES	453.731.000	1.814.924.000	453.731.000	-	5.444.772.000	907.462.000	-100%
OTROS INGRESOS	115.796.163	383.724.349	95.931.087	266.971.673	1.007.755.392	156.007.761	131%
COSTOS DE VENTA	- 1.676.483.391	- 5.898.846.375	- 1.474.711.594	- 2.043.245.949	- 13.419.264.818	- 1.860.104.611	22%
GASTOS	- 574.692.437	- 1.861.763.711	- 465.440.928	- 452.825.580	- 3.711.840.969	- 462.519.315	-21%
UTILIDAD/ PERDIDA DEL EJERCICIO	- 1.275.219.180	- 4.084.321.682	- 1.021.080.421	- 1.076.570.643	- 5.765.509.353	- 720.688.669	16%

- Dentro del balance general a corte de agosto 2021 en comparación de agosto de 2020 se presentaron las siguientes variaciones:

DESCRIPCIÓN	AGOSTO 2020	AGOSTO 2021	Variación \$	Variación %
TOTAL ACTIVO	58.710.369	54.279.869	-4.430.500	-7,55%
TOTAL PASIVO	13.003.944	12.006.635	-997.309	-7,67%
TOTAL PATRIMONIO	45.706.425	42.273.234	-3.433.192	-7,51%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	58.710.369	54.279.869	-4.430.501	-7,55%

- Presupuesto de ingresos:

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL	ADICIÓN	PRESUPUESTO FINAL	TOTAL INGRESOS PPTO.	% EJC.
PRESUPUESTO DE INGRESOS	32.158.512.000	13.722.653.423	45.881.165.423	34.593.802.950	75,40%
INGRESOS CORRIENTES	31.836.712.000	-	31.836.712.000	20.762.674.986	65,22%
VENTA DE SERVICIOS	26.189.000.000	-	26.189.000.000	15.163.763.381	57,90%
SERVICIOS DE PRODUCCION	10.700.000.000	-	10.700.000.000	2.237.212.779	22,4%
SERVICIOS NEGOCIOS ESPECIALES	13.750.000.000	-	13.750.000.000	11.944.589.669	63,3%
SERVICIOS COMUNICACIONES	262.000.000	-	262.000.000	72.381.794	30%
SERVICIOS MERCADEO	1.417.000.000	-	1.417.000.000	909.239.139	69%
SERVICIOS DE PROGRAMACION	60.000.000	-	60.000.000	340.000	0,57%
SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	202.940.000	-	202.940.000	154.139.605	75,95%
TRANSFERENCIAS	5.444.772.000	-	5.444.772.000	5.444.772.000	100,00%
RECURSOS DE CAPITAL	321.800.000	13.722.653.423	14.044.453.423	13.831.127.964	98,48%
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	208.000.000	-	208.000.000	17.554.082	8,44%
RECUPERACION DE CARTERA - PRÉSTAMOS	93.000.000	-	93.000.000	-	0,00%
RECURSOS DEL BALANCE	20.800.000	13.722.653.423	13.743.453.423	13.813.573.882	100,51%
RECURSOS BALANCE FUNCIONAMIENTO	-	6.228.393.858	6.228.393.858	6.228.393.858	100,00%
RECURSOS DE BALANCE INVERSIÓN	-	7.494.259.565	7.494.259.565	7.494.259.565	100,00%
REINTEGROS	20.800.000	-	20.800.000	90.920.459	437,12%
	32.158.512.000	13.722.653.423	45.881.165.423	34.593.802.950	75,40%

● Presupuesto de egresos:

ITEM PRESUPUESTAL	DESCRIPCION	APROPRIACION DEFINITIVA	TOTAL EJECUCION	Saldo Disponible	% EJECUCION
92	GASTOS	45.881.165.423	35.168.221.563	10.712.943.860	76,65%
921	GASTOS DE FUNDAMENTACION	21.760.607.879	15.913.497.187	5.847.110.692	73,05%
9211	GASTOS DE PERSONAL	2.305.533.969	1.352.011.395	553.522.574	58,64%
9212	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	18.314.783.523	13.718.248.771	4.596.534.752	74,90%
9213	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	62.600.000	14.541.942	48.058.058	23,23%
9216	ADQUISICION DE ACTIVOS FINANCIEROS	60.000.000	3.585.000	56.415.000	5,95%
9218	GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MOROSIDAD	1.037.690.387	825.110.079	212.580.308	79,51%
923	GASTOS DE INVERSION	24.100.537.544	19.254.724.376	4.845.833.168	79,85%
9231	GASTOS DE PERSONAL	1.165.355.657	962.396.971	202.958.685	82,58%
9232	ADQUISICION DE SERVICIOS	751.651.869	679.897.444	71.754.425	90,43%
9234	INVERSION DE TRANSFERENCIAS-TELEMEDELLA A LA VANGUARDIA	4.669.895.373	4.669.822.378	72.995	100,00%
9235	INVERSION CON RECURSOS PROPIOS	17.513.454.645	12.942.607.583	4.570.847.062	73,90%

● Se proyectó el siguiente flujo de caja para finalizar el año 2021:

	Sept 30	Oct 15	Oct 30	Nov 15	Nov 30	Dic 15	Dic 30	TOTAL
SALDO INICIAL	30.000.000	- 1.336.000.000	- 1.560.430.964	- 2.948.297.464	- 3.287.163.964	- 4.441.715.464	- 4.982.266.964	
Nómina	110.000.000	110.000.000	110.000.000	110.000.000	110.000.000	110.000.000	110.000.000	770.000.000
Salud y pensión	50.000.000		50.000.000		50.000.000		50.000.000	200.000.000
Parafiscales	20.000.000		20.000.000		20.000.000		20.000.000	80.000.000
Primas						430.000.000		430.000.000
Contratistas		200.000.000		200.000.000		200.000.000		600.000.000
Impuestos	170.000.000		380.000.000		170.000.000		290.000.000	1.010.000.000
SSPP	70.000.000		70.000.000		70.000.000		70.000.000	280.000.000
Satélite	34.000.000		34.000.000		34.000.000		34.000.000	136.000.000
Subtotal	454.000.000	310.000.000	664.000.000	310.000.000	454.000.000	740.000.000	574.000.000	3.586.000.000
Uno max	1.000.000.000	458.430.964	467.866.500	467.866.500	444.551.500	444.551.500	820.958.000	4.104.224.964
Transporte	72.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000	288.000.000
Proveedores	440.000.000	220.000.000	220.000.000	220.000.000	220.000.000	220.000.000	220.000.000	1.780.000.000
Acodem				205.000.000			150.000.000	355.000.000
Subtotal	1.512.000.000	714.430.964	723.866.500	928.866.500	700.551.500	700.551.500	1.226.958.000	6.507.224.964
TOTAL	1.966.000.000	1.024.430.964	1.387.866.500	1.238.866.500	1.154.551.500	1.440.551.500	1.800.958.000	10.013.224.964
Recavado	600.000.000	800.000.000		900.000.000		900.000.000		
Saldo Final	- 1.336.000.000	- 1.560.430.964	- 2.948.297.464	- 3.287.163.964	- 4.441.715.464	- 4.982.266.964	- 6.783.224.964	

Alertas:

- En diferentes reuniones con la secretaria Privada, el secretario de Hacienda, el secretario de Gobierno y el secretario de Comunicaciones, **se solicitaron \$12.000 millones** para que el estado de resultados de 2021 no fuera negativo dado las pérdidas que se presentaban.
- Se autorizó en la última reunión sostenida de la mesa, el traslado de \$1.000 millones que están en trámite.

B. Bienes Muebles e Inmuebles:

Los bienes del Canal están repartidos entre las siguientes direcciones de la Entidad:

- **Técnicos.** Relacionados con los equipos audiovisuales, a cargo de la Dirección Técnica.
- **Generales.** A cargo de la Dirección Administrativa y Financiera.
- **Gerencia.** Se anexa comunicación de acta de entrega de los mismos.

## 2. PLANTA DE PERSONAL

### 2.1. Gestión Humana

En el mes de mayo se realiza una actualización completa de la base de datos del personal del Canal, revisando fechas de ingreso (y egreso en algunos casos) de los funcionarios.

A septiembre 16 de 2021, la nómina del Canal queda así:

- Personal de Planta: 32
- Temporal: 209
- Practicantes: 3
- Prestación de servicios: 22

Desde el mes de julio se adelantaron gestiones con la Universidad de Medellín, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, el Instituto Tecnológico Metropolitano ITM y la IU Digital, con el propósito de firmar convenios interadministrativos que permitan:

- Descuentos académicos para los empleados que quieran continuar su proceso formativo.
- Participación de los hijos de los funcionarios en semilleros deportivos, artísticos, académicos y/o culturales.
- Actividades de bienestar institucional para promover el desarrollo integral y la gestión del conocimiento en Telemedellín.

**Reducción de horas extras en el Canal:**

<b>MAYO</b>	<b>AGOSTO</b>
4.351	2.972

Además de esto, se realizó la encuesta de clima institucional.

### 3. SECRETARÍA GENERAL

- Para el 3 de mayo existían 53 procesos pendientes de aprobación en Secop II por parte de los apoyos, supervisores y/o gerente desde el año 2018 hasta el año 2020. Al día de hoy, no hay ningún expediente de años anteriores pendiente de aprobación.
- En el mes de junio, Teledellín es notificado de la decisión del Tribunal Administrativo frente a la acción de cumplimiento interpuesta por el Señor Jorge Hugo Elejalde, en la que se desestima las pretensiones del demandante y en tal sentido se aprueban los alegatos presentados por los demandados, lo que constituye una buena acción de prevención del daño antijurídico por parte de la Entidad.
- Se realizó la reforma de los Estatutos de Teledellín de acuerdo a la nueva normativa.
- Se adelantaron los procesos para la liquidación de contratos de abril 2019 a septiembre de 2021.
- Se inició un proceso riguroso para la liquidación de contratos de años anteriores:

	2019	2020
Abril 30 – 2021	76	44 (en ejecución 8)
Sept 16 - 2021	2	4 (en ejecución 4)

Cuadro comparativo de contratos celebrados:

<b>Vigencia Contratos</b>	<b>Pendientes de liquidar al 10 de mayo de 2021</b>	<b>Pendientes de liquidar al 6 de septiembre 2021</b>
2019	1003	999
2020	1256	1256
2021	613	919

- Legalización del lote y la edificación: Se han realizado 6 reuniones entre junio y agosto con las secretarías de Suministros, General y Planeación del Municipio de Medellín, y se encuentra en análisis la actualización de la ficha catastral.
- Pretensiones del Lote: 1. Lograr un comodato con la Alcaldía permanente. 2. Cesión del predio, sin que afecte el patrimonio del Canal. 3. Legalización de la edificación respecto de la licencia de construcción. 4. Permiso de aprovechamiento económico del espacio público del Parque, comprendido en arrendamiento de espacios y contenedores. 5. Conservar las condiciones del ecosistema del predio para el cuidado de la fauna y flora que habita en el parque.
- Proyecto Acuerdo 062 Concejo de Medellín de 2021 a través del cual se buscan recursos para Telemedellín vía transferencias y apropiaciones periódicas. Está pendiente reunión con las Secretarías de Hacienda, Gobierno y General del Municipio de Medellín.

**Alertas:**

- Contratos pendientes de liquidación en los cuales Telemedellín actúa como Contratista.
- Contratación de páginas WEB nuevas o sin información actualizada, de acuerdo con las solicitudes, que realiza la Secretaría de Comunicaciones de la Alcaldía de Medellín. Sobre los mismos, se dio orden a la Agencia y Central

de Medios de informar los medios digitales que no presentaran actividad actualizada de información ni estuvieran activos para proceder con la suspensión de orden de pauta.

- Siembra de 1.802 árboles nativos (Contrato Corantioquia). Ya se realizó estudio de mercado para proceder con su debida contratación.
- 12 noviembre de 2021 prohibición de contratación interadministrativa (Ley de Garantías)
- Procesos disciplinarios con la Personería.

#### 4. CONTROL INTERNO

##### Alertas:

- La baja capacitación a los funcionarios.
- Nómina manual, se debe iniciar el paso a electrónica.
- Tablas de retención y ejecutar el PINAR del archivo.
- El software contable ofimática no tiene una integración en sus diferentes módulos, lo que genera muchos procesos y reprocesos de forma manual, generando un riesgo para la Entidad.
- La baja venta de pauta y programas.
- El costo del noticiero es cerca del 50% del total de los costos del Canal.
- Realizar una revisión de todas las políticas internas del Canal.
- Definir situación legal del lote.

## 5. DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

El área de Producción es tenida en cuenta a la hora de hacer cambios en la parrilla de programación y desarrollar nuevos contenidos audiovisuales de acuerdo a su capacidad y sin exceder los horarios.

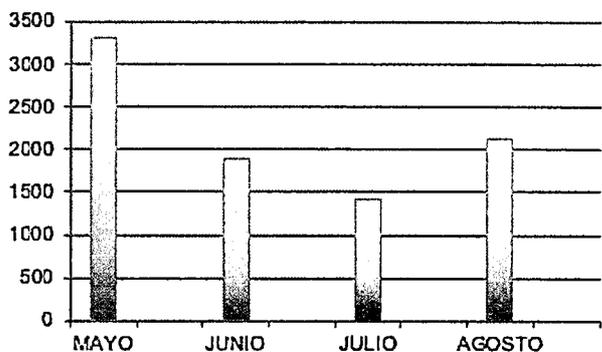
Hay un especial cuidado a la hora de programar las jornadas de trabajo del equipo, buscando reducir las jornadas de trabajo y mejorar las condiciones del personal. Por esta razón, en el desarrollo de contenidos audiovisuales por parte de programación, se empezó a tener en cuenta la capacidad instalada de producción, buscando no generar horas extras en el equipo y mejorar las condiciones de vida del personal.

Así mismo, se desarrollaron modelos eficientes de producción:

- Móvil
- Puesto fijo
- Cámara / streaming
- Cámara MEVO

Se redujo la jornada del equipo de la mañana, ingresando gran parte del personal a las 5:30 AM, reduciendo los recargos nocturnos.

### Horas extras:



## 6. DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN

- Se presentaron 73 propuestas de contenidos y servicios de producción audiovisual al Conglomerado Público de Medellín y 20 propuestas a otras entidades públicas y privadas.
- Los horarios del sistema informativo cambiaron, reduciendo el tiempo en pantalla de 7 a 4.5 horas, con el fin de disminuir la carga laboral de los periodistas, mejorar la calidad de los productos y ofrecer semanalmente especiales televisivos con un mayor rigor periodístico.
- La cantidad de programas en vivo se redujo con el fin de producir más series pregrabadas por temporada, que permiten tener repeticiones y bajar los costos de producción.
- El número de programas musicales disminuyó con el fin de bajar los costos por el uso de licencias generadas por las sociedades de gestión colectiva.
- Las mañanas se convirtieron en una gran franja dedicada al bienestar y la familia, pensando en conservar el público mayor obtenido en el último año, pero a su vez refrescando los contenidos de forma que lleguen nuevas audiencias.
- El magazine Mi Parque Tu Casa se convirtió en un contenedor de dos horas pensado para la familia, en el que se emiten diferentes series y miniserias basadas en líneas estratégicas del Plan de Desarrollo de la Administración Municipal.
- El formato de Aló Doc se actualizó como consultorio médico y jurídico, y se cambió su horario de estreno a las mañanas.
- Se relanzó el programa A La Carta con un nuevo formato de entretenimiento factual y bajo la sombrilla de Medellín Me Cuida, recorriendo la ciudad buscando sitios y recetas de alimentación saludable y creando una experiencia transmedia con contenido exclusivo para plataformas digitales, incluyendo un micrositio con recetas rápidas y contenidos para Instagram y Facebook.
- Se relanzó el programa Mascotas Al Parque en un formato pregrabado con personajes influenciadores en las redes sociales como hilo conductor, con contenido exclusivo para las plataformas digitales.

- Se relanzó el programa Más que un Muro en un formato testimonial y se diseñó un mapa interactivo en nuestro sitio web, donde los usuarios pueden ver la ubicación de las diferentes intervenciones artísticas urbanas.
- Se estrenó La Eco, un programa de media hora que tiene como propósito narrar la ciudad en su proceso de consolidación como una Ecociudad.
- Se estrenó un espacio temático sobre y para las personas mayores, en el que se sale a territorio para escuchar sus historias y demostrar la alegría, fortaleza y experiencia de quienes hoy son Maestros de Vida.
- Se proyectó el estreno de Un Programa de Opinión, un espacio para descubrir historias y puntos de vista, entender las opiniones de quienes discrepan y propiciar el pensamiento crítico en la audiencia.
- El Defensor del Televidente pasó a ser un espacio divertido y pedagógico con el nuevo microprograma El Buzón, esto con el propósito de que además de dar respuesta a las inquietudes de los televidentes, se formen públicos y se enseñe sobre la magia de la televisión.
- Se proyectó el estreno de Centro Consentido, un nuevo espacio de la Gerencia del Centro para contar las historias de la comuna 10 de Medellín.
- Se estrenó la serie web Hilos, bajo la sombrilla #ModaAlBarrio que cuenta la historia de costureros de la ciudad.
- Se hizo entrega del catálogo de contenidos a TAL (Asociación de Televisión de América Latina) y algunos de ellos se han compartido con diferentes canales de latinoamérica. Además, se recibieron contenidos de alta calidad de toda la región lo que permitió establecer una franja internacional constante en las tardes.
- Inicio del rediseño de Loliando como un contenedor al final de la tarde con tendencias, tecnología y agenda cultural, que nos permita seguir alineando nuestra parrilla con el Plan de Desarrollo de la Administración Municipal.
- Reactivación las alianzas con canales internacionales como DW (Alemania), VOA (Estados Unidos), SPR (México), TV UNAM (México) e iniciamos contacto con otros canales como Televisión (Honduras), TV Ciudad (Uruguay), Encuentro (Argentina), Canal Trece (Costa Rica) y NHK (Japón), con el fin de intercambiar contenidos que permitieran aliviar los costos de la parrilla de programación.
- Realización de alianzas de coproducción con Minuto 30, Teleantioquia, Iván Lalinde y Camello Audiovisual, para la creación y comercialización de contenidos diversos.

- Durante el mes de julio se llevó a cabo una semana de programación especial desde Colombiatex + Colombiamoda con más de 14 horas dedicadas a la semana de la moda en Medellín.
- En agosto hubo más de 32 horas de programación dedicada a la Feria de las Flores, desde todos los escenarios dispuestos por la Alcaldía de Medellín con un promedio de 9.799 hogares diarios impactados. Además, se transmitió durante 10 horas seguidas el Desfile de Silleteros desde el Estadio Atanasio Girardot con un promedio de 29.582 hogares conectados.
- Desde el mes de mayo se crearon masivamente IDs y autopromoción con el slogan "Aquí te ves" para llenar la pantalla de historias, personajes y lugares de la ciudad que reflejarán lo que es el Canal.
- El rating del Canal entre mayo y agosto según Kantar Ibope fue el siguiente:

MES	RAT %	HOGARES
Mayo	0,73	8.910
Junio	0,49	5.980
Julio	0,43	5.200
Agosto	0,62	7.620

### 6.1. Medios digitales

- Rediseñamos el sitio web del Canal con una imagen y estructura más fresca y optimizando los métodos de monetización.
- Optimización del SEO, tanto para web como para todos nuestros activos digitales.
- Actualización de Telemedellín Plus como nuestro sistema VOD de contenidos.

- Creación de nuevas fuentes de tráfico web a través de las notificaciones push, Telegram e historias de Instagram y Facebook.
- Creación contenidos exclusivos para las RRSS como la serie Hilos y los especiales No la piense, Míralo en 360 y Los Personajes.
- Ampliación de los universos narrativos de los programas de TV como el recetario de A La Carta y el mapa interactivo de Más Qué un Muro.
- Aumento de las notas informativas para la web y modificación de los contenidos, lo cual nos permite abarcar nuevas temáticas y audiencias.
- Capacitación a los periodistas de Noticias Telemedellín para que redacten y suban sus propios contenidos al sitio web.
- Desarrollo de la identidad gráfica y una estrategia digital convergente con acciones encaminadas a la monetización.
- Desarrollo de notas de periodismo digital para los diferentes medios digitales.

**Datos del crecimiento digital:**

Facebook	Seguidores	Me gusta	Engagement
mayo 2021	637.809	537.180	62,54
agosto 2021	642.403	537.608	62,76

Instagram	Seguidores	Impresiones	Alcance	Engagement	Interacciones
mayo 2021	270.978	3.299.306	1.254.731	11,9	23.171
agosto 2021	276.227	5.129.494	1.271.372	20,36	63.430

Twitter	Seguidores	Engagement	Respuestas
mayo 2021	808.852	6,22	704

agosto 2021	810.852	7,27	729
-------------	---------	------	-----

Sitio web	Usuario	Visitas
mayo 2021	366.445	748.648
agosto 2021	497.256	1.028.649

YouTube (Programas Telemedellín)	Suscriptores	Visualizaciones	Impresiones
mayo 2021	2.070	346.904	3.805.972
agosto 2021	2.620	459.442	5.278.639

## 7. DIRECCIÓN DE UNIDAD TÉCNICA

- Actualmente el Canal es visto en 117 municipios de los 125 del departamento de Antioquia, además de DirecTv, Movistar, Claro, Tigo y más de 250 cableoperadores, en todo el país.
- Entre mayo y julio del presente año se puso en funcionamiento un nuevo firewall para la protección de la red de datos del Canal.
- Se deberá prestar atención al deterioro paulatino que presenta el transmisor en el Cerro Padre Amaya, ya que tiene 23 años de uso.
- La licencia de operación del Canal se vence en noviembre del 2022.
- Se está a la espera de los recursos para la implementación de la TDT.
- El Canal requiere realizar una renovación tecnológica de algunos de sus sistemas.

## 8. DIRECCIÓN OPERATIVA DE AGENCIA Y CENTRAL DE MEDIOS

En esta dependencia es donde recae la mayor fuerza de venta del Canal y se organizó para que confluyeran las acciones en un solo enfoque comercial así:

- Venta de pauta- incentivos.
- Convenios de la Agencia y Central de Medios.
- Venta de producción audiovisual.
- Venta de espacios locativos del Parque Gabriel García Márquez y del edificio de Telemedellín.

Las metas comerciales del Canal se replantearon en el mes de junio así:

<b>META TELEMEDELLÍN (Corte Septiembre 15)</b>					
	Meta Inicial	Convenios	% Firmados	Ejecución / Facturación	% Ejecución
Convenios Agencia y Central	\$ 18.000.000.000	\$ 16.690.519.460	93%	\$ 11.146.542.256	62%
Incentivos	\$ 400.000.000	\$ 346.267.722	87%	\$ 346.267.722	87%
Comercialización Pauta	\$ 1.417.000.000	\$ 886.480.309	63%	\$ 886.480.309	63%
Convenios Programación	\$ 10.700.000.000	\$ 4.851.208.326	45%	\$ 1.916.623.013	18%
Espacios físicos	\$ 262.000.000	\$ 72.249.939	28%	\$ 72.249.939	28%
<b>TOTAL EJECUCIÓN</b>	<b>\$ 30.779.000.000</b>	<b>\$ 22.846.725.756</b>	<b>74%</b>	<b>\$ 14.368.163.239</b>	<b>47%</b>

*\*A corte del 15 de septiembre, se logró un 74% en las metas de venta.*

*\* El porcentaje de cumplimiento del 28% que corresponde a venta de espacios locativos, se presenta como el más bajo comparado con el resto, debido a que el Canal Parque estuvo cerrado por pandemia y solo se determinó su apertura en el mes de junio de 2021.*

### **Acciones comerciales emprendidas desde el mes de mayo:**

Dentro de las acciones comerciales inmediatas a tomar en el mes de mayo frente a la contingencia financiera del Canal se encuentran:

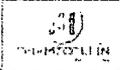
- Atraer nuevos negocios a nivel nacional.
- Reorganización del equipo comercial.
- Lograr la contratación directa, disminuir la intermediación de los servicios que brinda el Canal.
- Proporcionar a las propuestas valores agregados para los clientes.

- Unificar la venta de servicios del Canal para ofrecerlos de manera integral: espacios físicos, espacios en parrilla, producción audiovisual, central de medios, servicios de agencia, emisora y redes sociales.
- Negociar con proveedores para que hagan descuentos especiales y ofrecerles algunas tarifas mejores a nuestros clientes.
- Presentación comercial a todos los representantes y líderes de las instituciones del Conglomerado Público de Medellín para que conozcan nuestros servicios y nos tengan presente para futuras necesidades.

Estos son los últimos convenios firmados por la Agencia y Central de Medios:

CONVENIOS FIRMADAS EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS			
CUENTE	MOTIVO Y/O TIPO	VALOR Aprox	ESTADO
Alcaldía de Sabaneta	Agencia y Central	\$ 172.000.000	FIRMADO
Comunicaciones	Agencia y Central	\$ 364.000.000	FIRMADO
Gerencia del centro	Agencia y Central	\$ 515.603.499	FIRMADO
Participación	Agencia y Central	\$ 512.202.487	FIRMADO
Plaza Mayor	Agencia y Central	\$ 20.000.000	FIRMADO
Cultura Ferla	Agencia y Central	\$ 600.000.000	FIRMADO
Filmed	Agencia y Central	\$ 180.000.000	FIRMADO

Sobre la gestión comercial que continúa para el Canal:

 <b>PROPUESTAS AGENCIA Y CENTRAL DE MEDIOS (15 de septiembre de 2021)</b>			
CUENTE	MOTIVO Y/O TIPO	VALOR Aprox	ESTADO
Desarrollo económico	Agencia y Central	\$ 1.055.000.000	ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIO
Alcaldía Sabaneta	Agencia y Central	\$ 172.000.000	Adición al contrato Vigente
Sistema público de biblioteca	Agencia y Central	\$ 180.000.000	ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIO
Area Metropolitana	Agencia y Central	\$ 600.000.000	Proyecto Foros Logísticos
Sec Salud	Agencia y Central	\$ 50.000.000	Adición Campaña Evasión Elusión
Colegio Mayor	Agencia y Central	\$ 109.000.000	Adición Contrato Actual
Alcaldía de Soacha	Agencia y Central	\$ 1.000.000.000	Contrato Nuevo
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 3.166.000.000</b>	

Sobre los convenios que se debe buscar que continúen en el Canal previendo Ley de Garantías son los siguientes:

PROYECCIÓN LEY DE GARANTIAS			
CLIENTE	MOTIVO Y/O TIPO	VALOR Aprox	ESTADO
Área Metropolitana	Agencia y Central	\$ 800.000.000	Adición cto actual
Alcaldía Sabaneta	Agencia y Central	\$ 1.000.000.000	Nuevo Contrato
Inder (Adición)	Agencia y Central	\$ 140.000.000	Adición cto actual
Sec. Desarrollo Económico	Agencia y Central	\$ 500.000.000	Adición al nuevo cto
Film Medellín	Agencia y Central	\$ 90.000.000	Adición cto actual
ITM	Agencia y Central	\$ 200.000.000	Nuevo Contrato
Institución Universitaria de Envigado	Agencia y Central	\$ 288.000.000	Adición cto actual
Corantioquia	Agencia y Central	\$ 900.000.000	Adición cto actual
Sec. Privada	Agencia y Central	\$ 200.000.000	Adición cto actual
Concejo de Medellín	Agencia y Central	\$ 200.000.000	Nuevo Contrato
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 4.318.000.000</b>	

#### Algunas alertas, proyecciones y conclusiones:

- Se debe continuar con el proceso de presentación de ofertas y firma de convenios para lograr la meta comercial de la Agencia.
- Se estableció un compromiso de trabajo con la Gerencia para aumentar la meta inicial de ingresos en cerca del 34%, ascendiendo a los 18.400 millones.
- A la fecha, se alcanzaron \$16.710.519.461 en convenios firmados, y se tienen en negociación y/o proyecciones cercanas a los \$3.166 millones.
- El cambio de directores de la Agencia ha retrasado procesos importantes. Se recomienda buscar una persona que conozca la comercialización de medios.
- Se han visitado casi todos los clientes con el fin de evaluar el trabajo realizado por la agencia, revisar los estados de cuentas de los clientes, y apoyar en la estructuración de nuevos negocios, y planeación de ley de garantías.
- Al 15 de septiembre, aún se tenía pendiente la contratación/ordenación de más de \$6.000 millones.
- En los últimos tres meses del año se espera una facturación cercana a las 2.000 órdenes de servicio.
- Existe un déficit en personal por renunciaciones voluntarias. Actualmente falta Ejecutivo (a) de cuentas Senior, auxiliar administrativo y Director(a) Agencia y Central de Medios.

**9. FIRMA:**

JOHANA JARAMILLO PALACIO

Johana Jaramillo P.

NOMBRE Y FIRMA

FUNCIONARIO SALIENTE, RESPONSABLE

ELIANA MEJÍA

NOMBRE Y FIRMA

JEFE DE CONTROL INTERNO O SU DELEGADO

PRIMER TESTIGO

\_\_\_\_\_  
NOMBRE, CARGO, FIRMA y N° C. C.