

telemedellín

20 años

BALANCE DE GESTIÓN 2017



PROGRAMACIÓN



ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS

EN EL EGM – AYER tuvimos el pico más alto en la segunda ola del año (mayo, junio, julio, agosto) y en la tercera ola (septiembre, octubre y noviembre) logramos ubicarnos entre los 10 canales más vistos de Antioquia.

EGM - AYER [ANTIOQUIA]

EGM	2016 - 1	2016 - 2	2016 - 3	2017 - 1	2017 - 2	2017 - 3	%
Ayer	123,500	104,900	91,000	112,600	147,100	122,700	-0.6%

EGM - PUESTO AYER [ANTIOQUIA]

EGM	2016 - 1	2016 - 2	2016 - 3	2017 - 1	2017 - 2	2017 - 3
Ayer	19	18	21	16	11	10



ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS

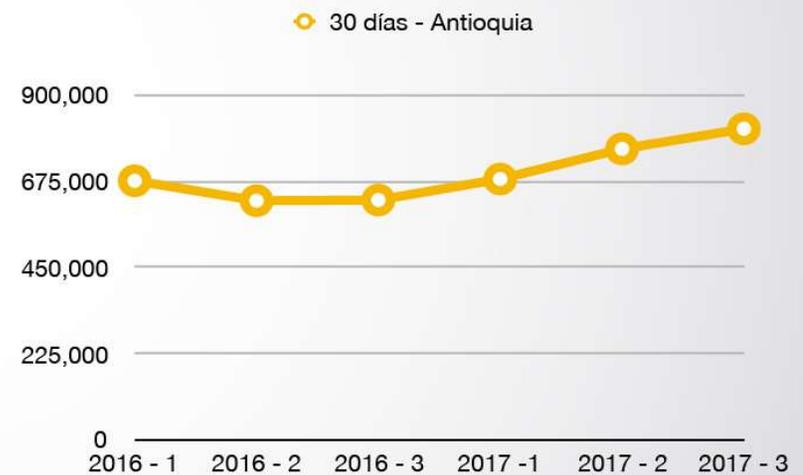
EN EL EGM - 30 DÍAS (Posicionamiento de Marca) tuvimos una curva ascendente durante 2017, logrando aumentar en un 20% la favorabilidad del canal desde la primera medición de esta administración (2016-I).

EGM - 30 DÍAS [ANTIOQUIA]

EGM	2016 - 1	2016 - 2	2016 - 3	2017 - 1	2017 - 2	2017 - 3	
30 días	676,400	624,400	626,200	681,000	759,600	811,900	20.0%

EGM - PUESTO 30 DÍAS [ANTIOQUIA]

EGM	2016 - 1	2016 - 2	2016 - 3	2017 - 1	2017 - 2	2017 - 3
30 días	9	13	13	13	12	10

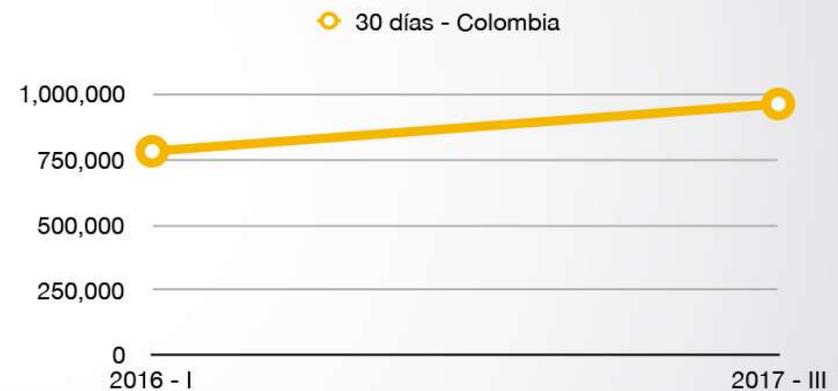


ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS

LA FAVORABILIDAD DEL CANAL A NIVEL NACIONAL fue el indicador con mayor crecimiento, aumentando en un 23.2% la favorabilidad desde la primera medición de esta administración (2016-I).

EGM - 30 DÍAS [COLOMBIA]

EGM	2016 - I	2017 - III	%
30 días	781,500	962,500	23.2%



RATING HOGARES IBOPE

En el año 2017 Telemedellín llegó a 40.603.430 hogares, 47.5% más que el año anterior. Esto corresponde a 125.870.633 personas, para un promedio diario de 344.851 personas.

RATING IBOPE	2016	2017	
HOGARES ALCANZADOS	27,521,200	40,603,430	47.5%

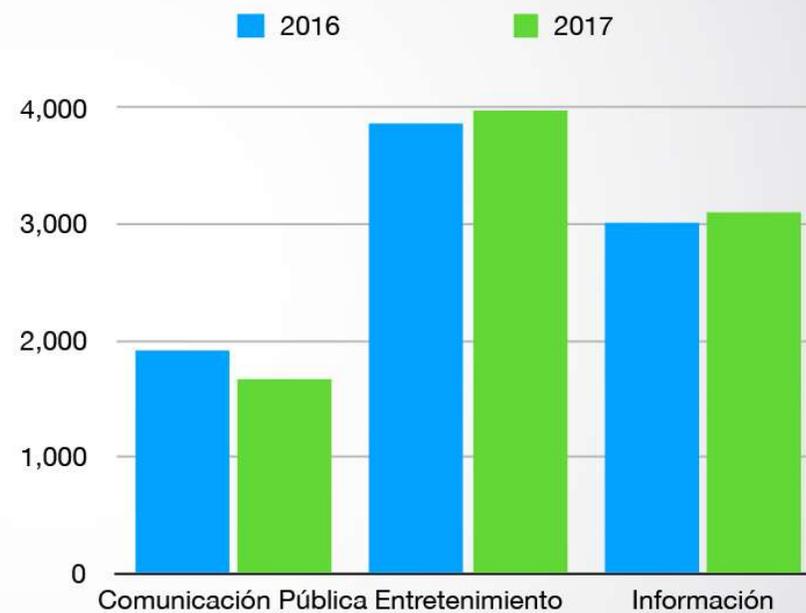
RATING IBOPE	2016	2017	PROMEDIO DIARIO
PERSONAS ALCANZADAS	85,315,720	125,870,633	344,851



HORAS EMITIDAS 2016 VS. 2017

HORAS EMITIDAS

	2016	2017	
Comunicación Pública	1,915.2	1,671	-12.8%
Entretenimiento	3,855.4	3,985.2	3.4%
Información	3,013.4	3,103.8	3.0%



PRODUCCIÓN



TRANSMISIONES ESPECIALES Y PROGRAMAS EN EXTERIORES

2015	2016	2017
495	471	359

Total transmisiones 2017	359	
Transmisiones pagas	241	67 %
Transmisiones propias	118	33 %

PRODUCCIONES ESPECIALES EN ESTUDIO 2

2016	2017
25	70

DE 2017 SE DESTACAN LAS SIGUIENTES TRANSMISIONES:

- Colombiamoda entre el 24 y el 27 de julio
- Feria de las Flores entre el 28 de julio y el 7 de agosto
- Medellín de pista entre el 19 y 21 de octubre
- Olimpiadas del Conocimiento entre el 23 y el 31 de octubre
- Cubrimiento de la visita del Papa Francisco entre el 8 y 9 de septiembre.
- Producción del video de la feria de las flores
- Producción video homenaje a Silletteros 60 años



NOTICIAS TELEMEDELLÍN



NOTICIAS TELEMEDELLÍN RADIO

En Noticias Telemedellín Radio logramos que nuestros televidentes y oyentes comenzaran el día bien informados con todo lo que pasa en materia informativa en Medellín y el Valle de Aburrá.

Durante este año quisimos darle una nueva cara a nuestro sistema informativo de la mañana, con un formato fresco y dinámico realizado por nuestro gran equipo periodístico encargado de preparar los temas e invitados que son noticia.

SECCIONES

- Titulares del día
- Información de movilidad
- Cámara Ambulante
- Tema del día
- Invitados
- Deportes

Conducido por los periodistas: Natalia Gallo, Carlos Castaño, Diana Higueta, Giovani Marulanda (Cámara Ambulante), Alejandra Cardona, Juan Felipe Mejía, Santiago Londoño.

EN 2017 COMENZAMOS CON LA EMISIÓN MATINAL DE NUESTROS INFORMATIVOS:

Noticias Telemedellín Radio (6:00 a.m. a 7:30 a.m.), con la cual logramos que nuestros televidentes comenzaran el día bien informados.

NUEVA IMAGEN

En septiembre de este año decidimos refrescar la imagen del noticiero. Nos sigue acompañando el color que por años nos ha identificado y caracterizado como el naranja, pero decidimos inyectar tonalidades más frescas y modernas como el azul y el blanco; con más iluminación y más destellos de luz.

ANTES



DESPUÉS



CUBRIMIENTOS ESPECIALES

- Visita del Papa Francisco: realizamos cerca de 150 piezas periodísticas antes durante y después de la visita del Sumo Pontífice.
- Hicimos presencia en la Feria de flores, Colombia Moda, Colombiatex.
- Cubrimiento de las eliminatorias a Rusia 2018 en Barranquilla. Partidos Colombia Brasil, Colombia Paraguay.
- Acompañamos al Team Medellín en el desarrollo de la Vuelta a Colombia.



RATING

SEMANA	2016		2017		CRECIMIENTO RATING	CRECIMIENTO HOGARES
	Rating	#hogares	Rating	#hogares		
Noticias 12:00 m.	0.83	1,714,330	1.2	2,779,500	45%	62%
Noticias 7:30 p.m.	0.89	1,793,430	1.59	3,796,400	79%	112%

FIN DE SEMANA	2016		2017		CRECIMIENTO RATING	CRECIMIENTO HOGARES
	Rating	#hogares	Rating	#hogares		
Noticias 12:00 m.	0.72	637,640	1.06	909,100	47%	43%
Noticias 7:30 p.m.	0.96	901,380	1.2	1,074,600	25%	19%

CONCLUSIONES

- El Noticiero entre semana de las 7:30 p.m. es el que refleja mayor crecimiento comparado con el 2016, siendo así que logra doblar el número de hogares de un año al otro.
- La emisión de los fines de semana de las 7:30 p.m. Aunque también tuvo aumento, no fue tan significativo como las otras emisiones siendo el que menos creció.
- Entre las dos emisiones de la semana se logró llegar a un aproximado de 6.575.900 hogares siendo realmente positivo. Para las del fin de semana se logra llegar a 1.983.700 hogares.

DIGITAL



SITIO WEB

Usuarios 2016 - 3.585.162
Usuarios 2017 - 4.482.806

Visitas 2016 - 7.915.266
Visitas 2017 - 9.328.718

f FACEBOOK

Me gusta 2016 - 408.252
Me gusta 2017 - 449.300

Reproducciones 2016 - 21.100.000
Reproducciones 2017 - 18.900.000

You Tube YOUTUBE

Suscriptores 2016 - 43.732
Suscriptores 2017 - 56.791

Visualizaciones 2016 - 9.868.608
Visualizaciones 2017 - 12.018.821

🐦 TWITTER

Seguidores 2016 - 586.213
Seguidores 2017 - 684.213

Menciones 2016 - 59.850
Menciones 2017 - 62.300

📷 INSTAGRAM

Seguidores 2016 - 69.871
Seguidores 2017 - 85.371

Interacciones 2016 - 116.430
Interacciones 2017 - 223.712



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

En el 2017 le apostamos a la producción de contenidos solo para web. Por eso creamos el sitio exclusivo de contenidos de este tipo: <https://telemedellin.tv/web/>



LAS PRODUCCIONES EXCLUSIVAS WEB FUERON:

- La calle es el gimnasio
- Cultura barber Medellín
- La raqueta
- Bajar al centro
- Estudio 2
- Telemedellín 20 Años
- El Papa en Medellín

Web Series



AGENCIA Y CENTRAL DE MEDIOS



Más de

Medellin Digital te conecta

zonas wifi

Alcaldía de Medellín Cuenta con vos

Sección de Medellín_Digital

COMUNIDAD DE SAN CARLOS

COMUNIDAD DE PALACAS



Con tu aporte oportuno
lograremos cumplir este sueño

www.medellin.gov.co

Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos
Secretaría de Hacienda

Conectividad

Conéctate con más de 20
zonas wifi gratis
en diferentes espacios
públicos de la ciudad.

NO LE METE
A LA A
NO SOL
MÁS DE
CON UN

INFORME FINANCIERO ENERO - DICIEMBRE / 2017

VALOR TOTAL CONTRATOS
\$ 24.035.551.480
Diciembre 2017



CLIENTES 2016

NÚMERO DE CLIENTES	VALOR TOTAL CONTRATOS
24	15.491.425.218

CLIENTES 2017

NÚMERO DE CLIENTES	VALOR TOTAL CONTRATOS
29	24.035.551.480

CRECIMIENTO

55%



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

MARKETING AUDIOVISUAL

ISVIMED: MICROPROGRAMAS
"ESTA ES MI CASA"



METROPLÚS: MICROPROGRAMA
"METROPLÚS MÁS CERCA"



SECRETARÍA DE SEGURIDAD:
PROGRAMA DEL BARRIO A LA CANCHA



MEDELLÍN DIGITAL:
PROMOS Y FOTOGRAFÍAS



MUSEO CASA DE LA MEMORIA:
PROMOS Y FOTOGRAFÍAS



SECRETARÍA DE HACIENDA:
PROMOS



MARKETING AUDIOVISUAL

TPM: PROMOS



GESTIÓN Y CONTROL TERRITORIAL:
VIDEO INSTITUCIONAL Y PROMOS



EMVARIAS:
PROMOS Y ANIMACIONES

emvarias[®]
Grupo-epm

SECRETARÍA DE HACIENDA

**Consulta
y paga tus
impuestos**

**Hacienda
Med**



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos



Industria y comercio



Pago de impuestos



Impuesto predial



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

ALCALDÍA DE MEDELLÍN



NO LE METAS FUEGO

A LA ALEGRÍA DE LOS NIÑOS

NO SOLO LA PÓLVORA HACE DAÑO. MÁS DE 100 NIÑOS SE QUEMAN AL AÑO CON LÍQUIDOS CALIENTES.



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos



NO LE METAS FUEGO

A LAS FIESTAS

EL 50% DE LOS LESIONADOS POR PÓLVORA CORRESPONDE A NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES.



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos



NO LE METAS FUEGO

AL JUEGO

DURANTE LAS CELEBRACIONES DEPORTIVAS Y DE FIN DE AÑO SE PRESENTA EL MAYOR NÚMERO DE LESIONADOS POR PÓLVORA.



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos



NO LE METAS FUEGO

A LA VIDA DE LOS ANIMALES

EL TEMOR POR LA PÓLVORA PUEDE PROVOCARLES TAQUICARDIA Y LESIONES FATALES.



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

SECRETARÍA DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO



LA PARTICIPACIÓN ES CON VOS
DECIDÍ LOS PROYECTOS Y HACÉ PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN DEL LUGAR DONDE VIVÍS

ELIGE A UN CLIC
20 AL 25 NOV.

PRESENCIAL
26 NOV.

ELIGE EN: www.medellin.gov.co
PRESUPUESTO PARTICIPATIVO



LA PARTICIPACIÓN ES CON VOS
ELEGÍ Y DECIDÍ LOS PROYECTOS PARA TU COMUNA O CORREGIMIENTO

Decide cómo invertir los recursos del Presupuesto Participativo en tu comunidad.

Podrás hacerlo vía internet, entre el lunes 20 y el viernes 25 de noviembre o en puestos de votación el domingo 26.

ELIGE A UN CLIC
20 AL 25 NOV.

PRESENCIAL
26 NOV.

ESCOGE EN: www.medellin.gov.co
PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

COMUNICACIONES Y MERCADEO



PARQUE Y ESPACIOS FÍSICOS TELEMEDELLÍN

ACTIVIDADES PROPIAS DEL CANAL:

Eventos institucional en el Parque:

Mascotas al Parque

Se realizaron 8 en el año

Promedio asistencia por actividad: 1000 personas.

Días verdes Teled Medellín

Se realizaron 47 en el año. (del 15 de enero al 29 de noviembre)

Promedio asistencia por evento: 80 personas.

Visitantes al Parque en 2017

- Número de visitantes semanales 1.800 personas
- Mensual 7200 personas.
- Promedio de visitantes durante actividades de externos: 30 mil.
- Promedio anual de personas que visitaron nuestro parque: 120 mil.

Actividades de externos en el Canal Parque:

Activaciones de marca de Davivienda, Estudio de Moda, Dislicores, Coca Cola, Universidad CES, Bancolombia, Corbeta, ICBF, Gana, Coltabaco, RCN Televisión, Fundarte, Coomeva, Laboratorio Echavarría, Sura, evento Exposapiencia, Callejeros con Pedigree, Parque de Navidad Comfama.



**INGRESOS POR ARRIENDOS
PARQUE Y ESTUDIO 2**

\$346.900.000

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE CIUDAD

ACTIVACIONES DE MARCA Y CONTENIDOS

Realizamos actividades BTL en donde se incluía la marca Telemedellín y los contenidos del Canal de forma que se logrará interacción con las personas y posicionamiento de marca.

ACTIVIDAD DE ACTIVACIÓN DE MARCA	LUGAR	PERSONAS IMPACTADAS
Pony Fútbol	Estadio – Zona Fan	10.000
Colombiatex	Plaza Mayor	3000
Expo Fitness	Plaza Mayor	6000
Ciudad Enamorada en los Centros Comerciales	Unicentro	5000
Ciudad Enamorada en los Centros Comerciales	Puerta del Norte	6000
Campaña sorprendemos a las madres	Ciudad en general	400
Expoartesano	Plaza Mayor	5000
Feria de la Familia	Plaza Mayor	2000
Telemedellín se toma el Parque Norte y Aeroparque Juan Pablo II	Parque Norte	3000
Presencia Mundial BMX	Belén	2000
Mascotas al Parque	Canal Parque	1500
Torneo de Tenis Claro Open Challenge	Parque Juanes de la Paz	1000
Periodistas Medellín	Diversos medios de comunicación	200
Toma Telemedellín	Belén Rincón	1000
Activación Encuentros Telemedellín (fuera del evento)	Zonas de la Universidad Pontificia Bolivariana	200
Colombiamoda (Telemedellín Radio y Comunicaciones)	Plaza Mayor	6000
Rueda de prensa Feria de Flores	Telemedellín Terraza	300

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE CIUDAD

ACTIVIDAD DE ACTIVACIÓN DE MARCA	LUGAR	PERSONAS IMPACTADAS
Inauguración feria de las flores	Obelisco	1000
La Feriecita	Canal Parque	1000
Semifinal de la Trova	Plaza Gardel	1000
Plaza de las Flores	Parque Norte	6000
Final de la Trova	Plaza Gardel	
Parque Cultural Nocturno	El Colombiano	
Autos clásicos y antiguos		
Activación Encuentros TM	Universidad de Medellín	500
Toma Telemedellín	Cristo Rey	1000
Tomas Telemedellín	Villa Hermosa	500
BreakFest Activación con TM Radio	Universidades de la ciudad	1000
Activación Encuentros TM	Universidad Cooperativa de Colombia	300
Tomas Telemedellín	La Milagrosa	800
Mascotas al parque	Canal Parque	1000
Festival Buen Comienzo	Plaza Mayor	10.000
Tomas Telemedellín	Floresta	1000
Mascotas al parque	Canal Parque	1000
Latin Show	Hotel Dann Carlton	1000
Viejotecas barriales	Florencia y Plaza Gardel	3000
Mascotas al parque	Canal Parque	1000
Foro Encuentros TM	Estudio 2	150

ENCUENTROS TELEMEDELLÍN 20 AÑOS



N

ÚMERO DE ENCUENTROS REALIZADOS: 7

Temas:

- “La TV multiplataforma en la era digital”
- “El impacto de la opinión en la televisión”
- “La crónica y el reportaje en la TV”
- “La actualidad informativa y la independencia de los noticieros de TV”
- “La Fortaleza del documental”
- “El Entretenimiento en la T.V.”
- “Las Nuevas Formas de Consumir y Producir Contenidos Audiovisuales: Los Prosumidores”.

Universidades:

- EAFIT
- Universidad Católica Luis Amigó
- Universidad de Antioquia
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad de Medellín
- Universidad Cooperativa de Colombia.
- Estudio 2 Telemedellín

ENCUENTROS TELEMEDELLÍN 20 AÑOS

Algunos de nuestros panelistas:

- Carlos García Molina, Director Editorial Digital en Caracol Televisión.
- Jorge Iván Pareja Castaño, Director General de Minuto 30.
- John Jairo Ocampo, Gerente RTVC - Radio Televisión de Colombia.
- Rafael Poveda, Periodista y Director de Testigo Directo.
- Víctor Solano, Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Colombiana de *Periodismo Científico y de la Internet Society.
- Felipe Sarmiento, Asesor Senior de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (Crc).
- Daniel Quintero Calle, Viceministro de Tecnologías de la Información.

IMPACTOS:

- Total de Asistentes: 1450
- 60.631 reproducciones de todos los encuentros
- 28.270 reproducciones de todas las promociones en redes

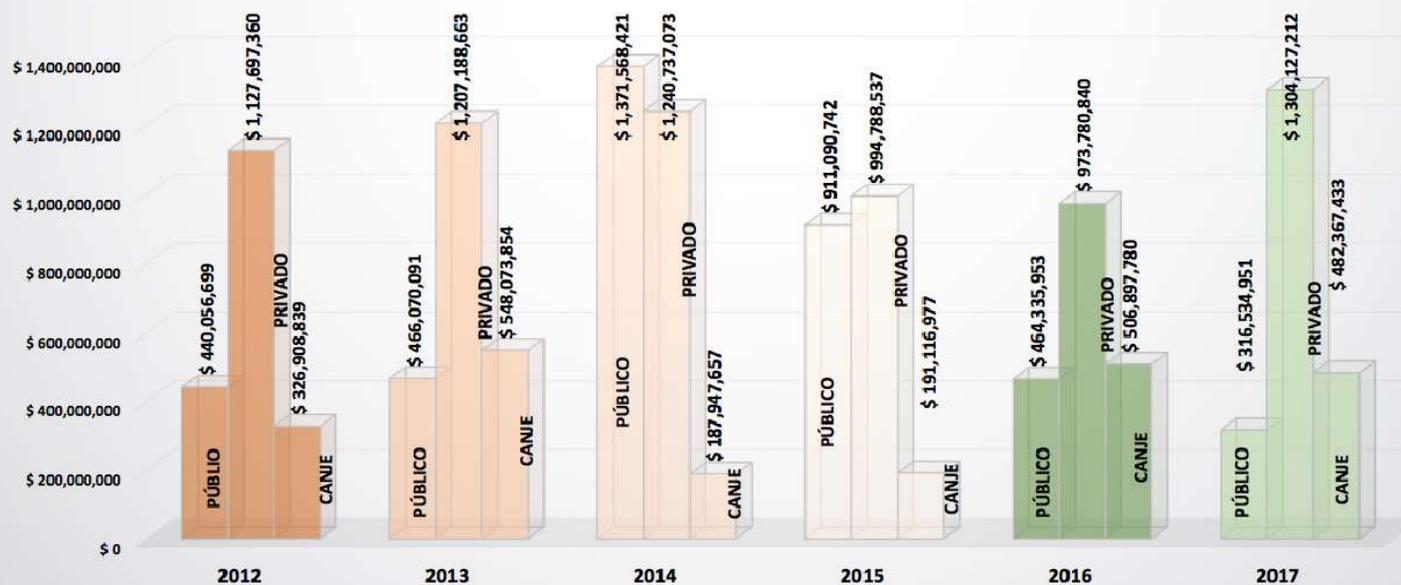


Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

PAUTA COMERCIAL - VENTAS

COMPORTAMIENTO TOTAL POR AÑOS:

Año	Sector público	Sector privado	Canje	Total
2012	\$ 440,056,699	\$ 1,127,697,360	\$ 326,908,839	\$ 1,894,662,898
2013	\$ 466,070,091	\$ 1,207,188,663	\$ 548,073,854	\$ 2,221,332,608
2014	\$ 1,371,568,421	\$ 1,240,737,073	\$ 187,947,657	\$ 2,800,253,151
2015	\$ 911,090,742	\$ 994,788,537	\$ 191,116,977	\$ 2,096,996,256
2016	\$ 464,335,953	\$ 973,780,840	\$ 506,897,780	\$ 1,945,014,573
2017	\$ 316,534,951	\$ 1,304,127,212	\$ 482,367,433	\$ 2,103,029,596



MERCADEO

2016	Valor	2017	Valor
Pauta	\$ 1,945,014,574	Pauta	\$ 2,103,029,596
Espacios Físicos	\$ 76,087,353	Espacios Físicos	\$ 333,507,694
Total	\$ 2.021.101.927	Total	\$ 2,436,537,290

Variable	Valor	Porcentaje
Crecimiento 2017 Vs 2016	\$ 415,435,363	20.55 %

INVERSIÓN TECNOLÓGICA



INVERSIÓN TECNOLÓGICA

Durante el año 2017 se invirtieron más de 900 millones en el fortalecimiento tecnológico del Canal entre las principales inversiones se destacan la compra de:

- Seis equipos para edición y graficación
- Un servidor de video para emisión
- Un sistema de copia legal de la señal del Canal
- Un sistema Live U
- Actualización del sistema Aviwest
- Un grabador de disco óptico para backup de video
- Un encoder de video para la señal de Claro TV
- Compra de un videowall para la recepción
- Luces led para reportería



INVERSIÓN TECNOLÓGICA

- Catorce equipos de computo
- Renovación de las licencias de Adobe y Avid
- Swiches y Access point para la red del Canal
- Una cámara para noticias JVC
- Una cámara tipo Cinema Blackmagic

- Equipos de producción para el área digital
- Equipos de producción para la emisora
- Equipos para el Tour Telemedellín
- Ocho Parlantes Genelec para las salas de edición



PROYECTO TDT

El canal continúa explorando alternativas para poder ofrecer su señal en la TDT. Para ello, adelantamos las siguientes gestiones:

- Renovación de la licencia de operación del Canal hasta el 2022
- Reunión con funcionarios de la ANTV para evaluar las distintas alternativas de implementación de la TDT
- Solicitud formal al canal Teleantioquia para que nos incluya en su multiplex de TDT en las zonas donde se comparte cobertura.
- Se solicitó un concepto a la CRC sobre compartición del multiplex con el canal regional Teleantioquia.



TOUR
TELEMEDELLÍN



Este nuevo espacio de Telemedellín, ofrece un centro interactivo donde los visitantes podrán disfrutar, interactuar, jugar y ser parte del aquí te ves. En total son 800 metros cuadrados divididos en espacio público y un área interna de tres pisos que suman un total de 56 experiencias interactivas, informativas, videos e ilustraciones, y así ofrecer un recorrido que busca acercar la audiencia al medio de la televisión, la creación de contenidos y la ciencia detrás de una imagen televisiva.



En el mundo, la experiencia del centro de visitantes es conocida en canales de televisión internacional como CNN, NHK o BBC. En Colombia y Latinoamérica, Telemedellín es pionero en este tipo de recorridos, pues ningún canal de televisión pública o privada tiene un espacio diseñado para tener esta práctica dentro de sus instalaciones.



Diseñado para niños (a partir de los 10 años) y adultos, el Tour Telemedellín es una experiencia mágica que le brinda la oportunidad a los visitantes de ver en primera fila las transmisiones en directo del Canal, ser protagonistas durante el recorrido, presentar el noticiero, hacer locuciones, participar en los efectos especiales y sumergirse en los diferentes trucos que se hacen en televisión.

El Tour está dividido en tres pisos, donde cada uno representa los colores primarios de la luz (RGB).

En el primer piso R (red=rojo), el recorrido busca que los asistentes conozcan la historia, el lenguaje, las tareas del oficio y realicen su propia transmisión de silletteros o de ciclismo.



El segundo piso, el G (green-verde) está dividido en dos áreas. Un área interactiva en la cual los asistentes serán los protagonistas de las noticias y de los efectos especiales.

La segunda parte del piso G, la magia de la transmisión de una señal de televisión es la protagonista. Aquí los visitantes podrán apreciar la evolución tecnológica de las imágenes televisadas y hasta comprender cómo es que la señal de televisión llega a cada uno de los hogares.

Y finalmente en **el tercer piso, o piso B (blue=azul)**, los visitantes podrán conocer las diferentes técnicas de animación, editar sus propias historias a la “antigua” o de la manera actual, para finalmente enviar un mensaje a la familia Telemedellín en una máquina absurda que representa la manera diferente en la que hacemos las cosas.



El Tour Telemedellín, fue inaugurado el 7 de diciembre de 2017, como regalo de Telemedellín para Medellín y el Área Metropolitana, por sus 20 años de compromiso con la ciudad y sus habitantes.

En esta primera etapa el Tour estará en funcionamiento de martes a domingo desde la 12:00 del medio día hasta las 5:00 de la tarde. Este recorrido que tiene una duración de 60 minutos, se realiza cada hora con un máximo de 15 personas.

En 2018, esperamos contar con 20.000 visitantes, entre estudiantes de básica primaria, secundaria, educación superior y turistas.

