

telemedellin.tv

 Telemedellín 20 años con vos

 @Telemedellin

BALANCE DE GESTIÓN

telemedellín

aquí te ves

2016



CONTABILIDAD

telemedellín
aquí te ves



BALANCE ACTIVOS

| CONCEPTO | 2,016 | 2,015 | %VAR AÑO 2016-2015 |
|---------------------------|------------|------------|--------------------|
| ACTIVO | | | |
| CORRIENTE | | | |
| Efectivo | 11,792,669 | 18,157,863 | -35% |
| Inversiones | 1,974,044 | 1,838,535 | 7% |
| Deudores | 1,949,632 | 6,269,162 | -69% |
| Inventarios | 52,947 | 59,555 | -11% |
| Otros activos | 104,504 | 119,346 | -12% |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | 15,873,797 | 26,444,462 | -40% |
| NO CORRIENTE | | | |
| Deudas de difícil cobro | 60,072 | 13,222 | 354% |
| Propiedad planta y equipo | 45,369,033 | 34,120,475 | 33% |
| Otros activos | 2,248,484 | 2,295,406 | -2% |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | 47,677,589 | 36,429,103 | 31% |
| TOTAL ACTIVO | 63,551,387 | 62,873,566 | 1.08% |

BALANCE PASIVO Y PATRIMONIO

| PASIVO | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------|
| CORRIENTE | | | |
| Obligaciones Financiera (tarjeta de Crédito) | 11,725 | 0 | 0% |
| Cuentas por pagar | 6,934,422 | 16,315,333 | -57% |
| Obligaciones laborales | 564,393 | 425,938 | 33% |
| Pasivos estimados | 125,992 | 178,805 | -30% |
| Otros pasivos | 131,402 | 308,906 | -57% |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | 7,767,934 | 17,228,981 | -55% |
| NO CORRIENTE | | | |
| Cuentas por pagar a Largo Plazo (EPM) | 5,468,665 | | |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 5,468,665 | 0 | |
| TOTAL PASIVO | 13,236,599 | 17,228,981 | -23% |
| PATRIMONIO | | | |
| Patrimonio institucional | | | |
| Capital Fiscal | 37,770,994 | 7,577,413 | 398% |
| Resultado de ejercicio Anterior | 5,571,618 | 7,490,537 | -26% |
| Resultado del ejercicio | 5,530,534 | 28,274,661 | -80% |
| Superavit pr Donaciones | 31,279 | 31,279 | 0% |
| Superavit por Valorizacion | 1,345,872 | 1,345,872 | 0% |
| Revalorización Patrimonio | 16,286 | 16,286 | 0% |
| Patrimonio Institucional Incorporado | 129,099 | 965,184 | -87% |
| Provisiones;deprec. Y Amortización | -80,895 | -56,648 | 43% |
| TOTAL PATRIMONIO | 50,314,787 | 45,644,585 | 10% |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 63,551,386 | 62,873,566 | 1% |
| | 1,638 | 1,638 | 0% |
| LITIGIOS Y DEMANDAS (DB) | 1,638 | 1,638 | 0% |
| ACREEDORAS POR CONTRA (CR) | -1,638 | -1,638 | 0% |

ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL

| CONCEPTO | 2016 | 2015 | %VAR AÑO 2016-2015 |
|-----------------------------------|------------|------------|-----------------------|
| INGRESOS | 19,942,351 | 26,073,180 | -24% |
| Venta de servicios | 13,142,351 | 22,034,994 | -40% |
| Tranferencias | 6,800,000 | 4,038,186 | 68% |
| COSTO DE VENTAS | 14,958,277 | 19,078,035 | -22% |
| Costo de venta de servicios | 14,958,277 | 19,078,035 | -22% |
| | | - | |
| GASTOS | 5,194,246 | 3,456,797 | 50% |
| De administración | 5,194,246 | 3,456,797 | 50% |
| EXCEDENTE (DÉFICIT) OPERACIONAL | -210,173 | 3,538,348 | -106% |
| Otros ingresos | 5,818,462 | 24,854,239 | -77% |
| Otros gastos | 77,755 | 117,926 | -34% |
| EXCEDENTE (DÉFICIT) DEL EJERCICIO | 5,530,534 | 28,274,661 | -80% |

ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL

| CONCEPTO | 2016 | 2015 | %VAR AÑO 2016-2015 |
|-----------------------------------|------------|------------|-----------------------|
| INGRESOS | 19,942,351 | 26,073,180 | -24% |
| Venta de servicios | 13,142,351 | 22,034,994 | -40% |
| Servicios de comunicaciones | 12,347,369 | 21,055,578 | -41% |
| Otros Servicios | 794,982 | 979,416 | |
| Tranferencias | 6,800,000 | 4,038,186 | 68% |
| Corrientes del Gobierno General | 6,800,000 | 4,038,186 | 68% |
| | | | |
| COSTO DE VENTAS | 14,958,277 | 19,078,035 | -22% |
| Costo de venta de servicios | 14,958,277 | 19,078,035 | -22% |
| Costos generales | 4,217,818 | 8,489,132 | -50% |
| Sueldos y salarios | 8,645,215 | 9,372,034 | -8% |
| Contribuciones efectivas | 240,052 | 219,807 | 9% |
| Aportes sobre la nómina | 45,019 | 38,410 | 17% |
| Depreciación y amortización | 1,806,126 | 950,404 | 90% |
| Impuestos | 4,045 | 8,248 | -51% |
| | | - | |
| GASTOS | 5,194,246 | 3,456,797 | 50% |
| De administración | 5,194,246 | 3,456,797 | 50% |
| Sueldos y salarios | 3,361,382 | 2,426,680 | 39% |
| Contribuciones imputadas | 3,918 | 1,311 | 199% |
| Contribuciones efectivas | 268,813 | 229,884 | 17% |
| Aportes sobre la nómina | 54,137 | 45,180 | 20% |
| Generales | 1,410,914 | 676,433 | 109% |
| Impuestos, contribuciones y tasas | 95,082 | 77,310 | 23% |
| EXCEDENTE (DÉFICIT) OPERACIONAL | -210,173 | 3,538,348 | -106% |

ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL

| CONCEPTO | 2016 | 2015 | %VAR AÑO 2016-2015 |
|-----------------------------------|-----------|------------|--------------------|
| Otros ingresos | 5,818,462 | 24,854,239 | -77% |
| Financieros | 466,305 | 682,349 | -32% |
| Diferencia en Cambio | 0 | 0 | |
| Otros ingresos ordinarios | 324,197 | 265,788 | 22% |
| Extraordinarios | 243,723 | 89,371 | 173% |
| Ajustes de Ejercicios Anteriores | 4,784,237 | 23,816,732 | -80% |
| Otros gastos | 77,755 | 117,926 | -34% |
| Comisiones | - | 31,755 | -100% |
| Provisiones y amortizaciones | 5,252 | 1,424 | 269% |
| Financieros | 5,359 | 1,547 | 246% |
| Otros gastos ordinarios | 40,175 | 18,761 | 114% |
| Extraordinarios | 2,795 | 37,923 | -93% |
| Ajustes de Ejercicios Anteriores | 24,175 | 26,517 | -9% |
| EXCEDENTE (DÉFICIT) DEL EJERCICIO | 5,530,534 | 28,274,661 | -80% |

PRESUPUESTO

telemedellín
aquí te ves

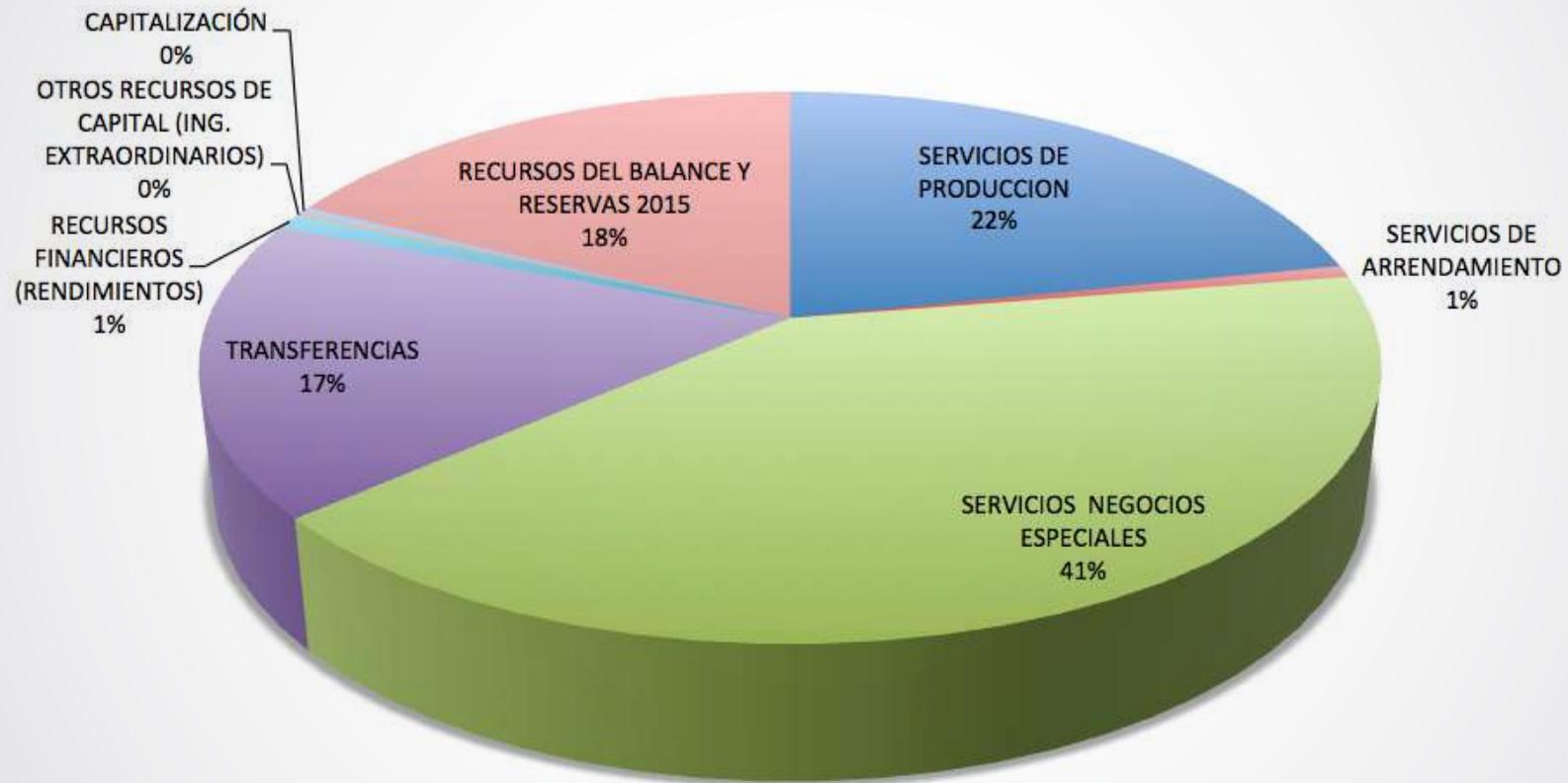


PRESUPUESTO DE INGRESOS

| DESCRIPCION | PPTO INICIAL | ADICIÓN | PPTO FINAL | TOTAL INGRESOS. | % EJEC. |
|-------------------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------|
| INGRESOS 2016 | 28,351,828,438 | 8,818,717,869 | 37,170,546,307 | 39,138,972,307 | 105.30% |
| INGRESOS CORRIENTES | 28,316,828,438 | 1,745,599,201 | 30,062,427,639 | 31,645,294,538 | 105.27% |
| SERVICIOS DE PRODUCCION | 8,109,217,882 | 185,000,000 | 8,294,217,882 | 8,521,333,230 | 102.74% |
| SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO | 253,500,000 | - | 253,500,000 | 270,686,726 | 106.78% |
| SERVICIOS NEGOCIOS ESPECIALES | 14,154,110,556 | 560,599,201 | 14,714,709,757 | 16,053,274,582 | 109.10% |
| TRANSFERENCIAS | 5,800,000,000 | 1,000,000,000 | 6,800,000,000 | 6,800,000,000 | 100.00% |
| RECURSOS DE CAPITAL | 35,000,000 | 7,073,118,668 | 7,108,118,668 | 7,493,677,769 | 105.42% |
| RECURSOS DE CAPITAL | 35,000,000 | 7,073,118,668 | 7,108,118,668 | 7,493,677,769 | 105.42% |
| CAPITALIZACIÓN | | 165,185,000 | 165,185,000 | 165,185,000 | 100.00% |
| RECURSO DEL BALANCE | - | 6,907,933,668 | 6,907,933,668 | 6,907,933,668 | 100.00% |
| TOTAL GENERAL | 28,351,828,438 | 8,818,717,869 | 37,170,546,307 | 39,138,972,307 | 105.30% |

COMPOSICIÓN INGRESOS

TOTAL INGRESOS PPTO.



TELEVISIÓN

telemedellín
aquí te ves



TELEVISIÓN

**LA PARILLA DE TELEMEDELLÍN PARA ESTE AÑO 2016
FUE RENOVADA EN UN 77%**

**Programas nuevos: 24
Programas que continuaron: 7**

PROGRAMAS NUEVOS: Qué Ha Pasado, Tiempo Fuera, , Cambio De Frente, Mi Nacional Tv, Monólogos Sin Propina, Cancerberos, , Diálogos Metropolitanos, Que Hay Vecino, Medellín 400 Años, Proyectados Filmmmed, La Tele A Domicilio, Del Barrio A La Cancha, Metroplús Más Cerca, El Local, Mira En Serie, Vuela Con Vos, Los Tutos De Moni , Con Vos Medellín, Punto De Giro, Paso A Paso, Federico Cuenta Con Vos, Mi Barrio Cuenta, Parihueliando Con Vos.

CUOTA DE PANTALLA

PROMEDIO MES A MES 2015 COMPARDO CON 2016 SEGÚN IBOPE:

Telemedellín tuvo un promedio de rating en 2015 de 0.08 y en **2016 el promedio fue de 0.29** Presentando un incremento del **362%** en su programación habitual.

EN TOTAL TELEMEDELLÍN LLEGÓ A 26.890.830 HOGARES

COMPARATIVO 2015 - 2016

| | 2015 | 2016 |
|------------|------|------|
| Enero | 0,09 | |
| Febrero | 0,07 | 0,23 |
| Marzo | 0,09 | 0,25 |
| Abril | 0,09 | 0,25 |
| Mayo | 0,08 | 0,23 |
| Junio | 0,07 | 0,32 |
| Julio | 0,07 | 0,32 |
| Agosto | 0,11 | 0,31 |
| Septiembre | 0,07 | 0,29 |
| Octubre | 0,06 | 0,33 |
| Noviembre | 0,05 | 0,33 |
| Diciembre | 0,06 | 0,36 |

DATOS EN HORAS DE ESTRENOS

| 2015 | |
|------------------------------------|---------------|
| Etiquetas de Fila | Total |
| Programa Externos estrenos | 361,6 |
| Programas Propios estrenos | 1845,2 |
| Transmisiones Especiales estrenos | 754,3 |
| Total general | 2961,1 |
| (1 enero al 11 dic de 2016) | |
| Etiquetas de fila | Total |
| Programa Externos estrenos | 200,1 |
| Programas Propios estrenos | 1842,7 |
| Transmisiones Especiales estrenos | 522,7 |
| Total general | 2565,5 |

RANKING LOS 20 PROGRAMAS MÁS VISTOS (RAITING MÁS ALTOS)

| FECHA | HORA INICIO {AV(TM)} | PROGRAMA | RAT% {AV(WG)} | % HOGARES | HOGARES * 1000 |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-----------|----------------|
| Sáb. Ago. 6, 2016 | 21:00:33 | La Viejoteca *SD* | 4,65 | 46,57 | 46.570,00 |
| Sáb. Sep. 3, 2016 | 20:03:20 | Ciudad Enamorada *SD* | 3,31 | 33,08 | 33.080,00 |
| Jue. Mar. 10, 2016 | 21:12:27 | The Susos Show | 3,01 | 29,57 | 29.570,00 |
| Lun. Ago. 15, 2016 | 20:01:08 | Mi Nacional TV *F* | 2,39 | 23,89 | 23.890,00 |
| Mié. Nov. 30, 2016 | 20:39:19 | Diálogos Metropolitanos | 2,25 | 22,52 | 22.520,00 |
| Sáb. Mar. 19, 2016 | 16:00:04 | Los Tutos de Moni *SD* | 2,23 | 21,98 | 21.980,00 |
| Sáb. Ago. 27, 2016 | 22:00:29 | Que Ha Pasado *SD* | 2,10 | 21,10 | 21.100,00 |
| Jue. Mar. 10, 2016 | 20:03:19 | Federico Cuenta Con Vos | 1,80 | 17,70 | 17.700,00 |
| Jue. Dic. 1, 2016 | 13:01:17 | Cambio De Frente | 1,79 | 17,87 | 17.870,00 |
| Mié. Ago. 17, 2016 | 14:00:38 | Paso a Paso | 1,77 | 17,71 | 17.710,00 |
| Mié. Oct. 19, 2016 | 16:00:34 | Parihueliando | 1,72 | 17,20 | 17.200,00 |
| Jue. Jun. 23, 2016 | 21:05:55 | Punto de Giro | 1,71 | 16,99 | 16.990,00 |
| Sáb. Dic. 3, 2016 | 17:00:29 | El Local *SD* | 1,63 | 16,25 | 16.250,00 |
| Lun. Nov. 21, 2016 | 16:56:54 | Que Hay Vecino | 1,61 | 15,99 | 15.990,00 |
| Mar. Dic. 6, 2016 | 20:01:47 | Con Vos Medellín | 1,58 | 15,67 | 15.670,00 |
| Lun. Jun. 13, 2016 | 21:30:26 | Del Barrio a La Cancha | 1,55 | 15,45 | 15.450,00 |
| Dom. Sep. 18, 2016 | 15:31:25 | Trochas *SD* | 1,45 | 14,55 | 14.550,00 |
| Vie. Jul. 1, 2016 | 19:27:52 | Informador Turistico | 1,29 | 12,92 | 12.920,00 |
| Sáb. Ago. 6, 2016 | 14:32:33 | Camino al Barrio *SD* | 1,29 | 12,96 | 12.960,00 |
| Dom. Dic. 4, 2016 | 12:31:53 | Proyectados *SD* | 1,28 | 12,76 | 12.760,00 |

NOTICIAS TELEMEDELLÍN

2016



NOTICIAS TELEMEDELLÍN

El 29 de Febrero inició la Nueva imagen de Noticias Telemedellín, con nuevo set, presentadores y cambios en el Manual de Estilo, además salió al aire una emisión de Noticiero al medio día los fines de semana. En Total hasta el 31 de diciembre son 712 emisiones al aire en 2016

CUBRIMIENTOS ESPECIALES NOTICIAS TELEMEDELLÍN

- 19 de junio Especial **Medellín Campeón Liga Águila**
- 27 Julio **Nacional Campeón Libertadores**
- 23 Agosto **Caravana con Deportistas Olímpicos**
- 26 septiembre **Firma de la Paz en Cartagena**
- 2 Octubre Jornada electoral **Plebiscito Por La Paz**
- 27 octubre **Deslizamiento Autopista Medellín - Bogotá**
- 31 octubre **Reto en Bicicleta**
- 28 Noviembre **Accidente Chapecoense**
- 30 Noviembre **Transmisión Especial Homenaje Víctimas**
- 2 Diciembre **Caravana con Fétretos**
- 16 Diciembre **Transmisión Homenaje en Brasil**

RATING EMISIÓN MEDIO DÍA SEMANA 2016

| | |
|--------------|------|
| Febrero 29 | 1.53 |
| Marzo 17 | 1.81 |
| Abril 1 | 1.41 |
| Mayo 6 | 1.23 |
| Junio 10 | 1.56 |
| Julio 13 | 2.63 |
| Agosto 30 | 1.63 |
| Septie 26 | 1.84 |
| Octubre 27 | 2.33 |
| Noviembre 29 | 2.36 |
| Noviembre 30 | 2.31 |
| Diciembre 9 | 1.88 |
| Diciembre 2 | 3.08 |

RATING EMISIÓN NOCTURNA SEMANA

| | |
|---------------|------|
| Marzo 25 | 2.06 |
| Abril 27 | 2.36 |
| Mayo 2 | 1.90 |
| Junio 28 | 2.33 |
| Julio 26 | 2.60 |
| Agosto 23 | 2.44 |
| Septiembre 26 | 1.20 |
| Octubre 26 | 2.24 |
| Noviembre 29 | 3.08 |
| Diciembre 9 | 1.76 |

RATING FIN DE SEMANA

| | |
|---------------|------|
| Marzo 20 | 2.46 |
| Abril 17 | 1.76 |
| Mayo 15 | 1.94 |
| Junio 4 | 3.15 |
| Julio 17 | 1.53 |
| Agosto 20 | 2.48 |
| Septiembre 18 | 1.76 |
| Octubre 17 | 2.36 |
| Noviembre 5 | 2.08 |

El Noticiero en el mes de febrero llegó a 349.860 hogares y al mes de noviembre registrábamos **562.800, aumentando un 60,86%** de hogares que nos ven en promedio mensual.

PRODUCCIÓN

telemedellín
aquí te ves



PRODUCCIÓN

TRANSMISIONES ESPECIALES
Y PROGRAMAS EN EXTERIORES

2015: 495
2016: 471

PRODUCCIONES ESPECIALES
EN EL ESTUDIO 2

2016: 25



RATING TRANSMISIONES ESPECIALES

| FECHA | HORA INICIO | PROGRAMA | RATING | % HOGARES | HOGARES |
|--------------------|-------------|---|--------|-----------|-----------|
| Mié. Nov. 30, 2016 | 17:15:11 | Homenaje Victimas Chapecoense | 6,23 | 62,23 | 62.230,00 |
| Dom. Ago. 7, 2016 | 13:00:28 | Feria de las Flores Silletteros | 3,23 | 32,34 | 32.340,00 |
| Sáb. Jul. 30, 2016 | 22:01:59 | Juntos Nos Vemos Mejor Especial Feria | 2,53 | 25,35 | 25.350,00 |
| Mié. Nov. 30, 2016 | 22:30:41 | Homenaje Victimas Chapecoense | 2,36 | 23,60 | 23.600,00 |
| Jue. Dic. 8, 2016 | 19:02:14 | Desfile Mitos y Leyen *F* | 1,84 | 18,17 | 18.170,00 |
| Sáb. Jul. 30, 2016 | 16:26:57 | La Feria a Ritmo de Biciclet *SD* | 1,81 | 18,10 | 18.100,00 |
| Sáb. Abr. 23, 2016 | 10:04:14 | Deportes Telemedellin Rugby | 1,72 | 16,86 | 16.860,00 |
| Vie. Mar. 25, 2016 | 19:01:00 | Pachacamac Periodístico | 1,65 | 16,40 | 16.400,00 |
| Dom. Ago. 14, 2016 | 16:55:22 | El Hacedor de Imanes *SD* | 1,60 | 15,99 | 15.990,00 |
| Dom. Oct. 30, 2016 | 8:02:30 | Carrera de las Rosas *SD* | 1,60 | 15,83 | 15.830,00 |
| Dom. Jun. 19, 2016 | 21:58:43 | Rojos por la Sexta *SD* | 1,59 | 15,79 | 15.790,00 |
| Vie. Ago. 5, 2016 | 19:31:12 | Feria de las Flores Trova | 1,58 | 15,87 | 15.870,00 |
| Dom. Dic. 18, 2016 | 9:15:37 | Fest Carros de Rodillos *SD* | 1,53 | 15,22 | 15.220,00 |
| Jue. Sep. 29, 2016 | 16:01:24 | Fest Gabriel García Periodismo (Apertura) | 1,43 | 14,36 | 14.360,00 |
| Mié. Ago. 3, 2016 | 22:42:03 | Juntos Nos Vemos Mejor Especial Feria | 1,41 | 14,11 | 14.110,00 |
| Mar. Ago. 23, 2016 | 9:07:10 | Homenaje Nuestros Héroes Olimp | 1,39 | 13,90 | 13.900,00 |
| Sáb. Sep. 24, 2016 | 22:03:39 | Sin Rating No Hay Paraíso *SD* | 1,35 | 13,61 | 13.610,00 |
| Sáb. Ago. 6, 2016 | 9:31:56 | Desfile Autos Clásicos *SD* | 1,33 | 13,34 | 13.340,00 |
| Mar. Jun. 7, 2016 | 21:00:35 | Chupando Banca | 1,32 | 13,08 | 13.080,00 |
| Mar. Jul. 26, 2016 | 23:21:13 | Pasarela Telemedellín | 1,31 | 13,07 | 13.070,00 |

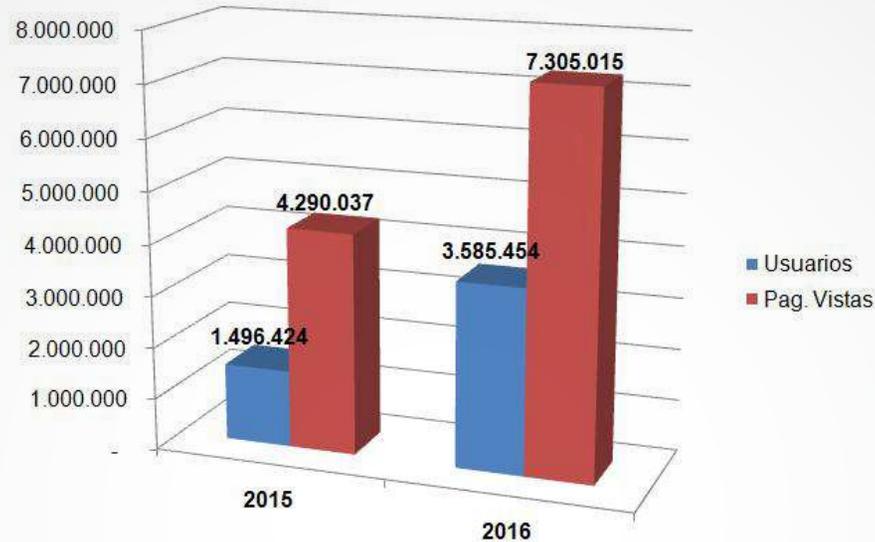
ÁREA DIGITAL Y REDES

telemedellín
aquí te ves



ÁREA DIGITAL Y REDES

PÁGINA WEB



*De esta forma contamos aproximadamente con 350 mil usuarios mensuales y 650 mil páginas vistas durante el mismo período de tiempo.

- Nuestra página de Facebook, durante este año ha tenido 30.137.694 reproducciones automáticas de video. Esto quiere decir que los usuarios se quedan al menos 3 segundos viendo.
- De esta cifra, un total de 16.086.344 fueron reproducciones de más de 10 segundos. Es decir, gente que se queda enganchada.

INTERACCIÓN REDES SOCIALES



Seguidores 568.853 · Tweets 57.454 · Menciones 59.850



407.973



53.500



35.000



Comercialización página web: \$21.000.000



DESTACAMOS LA SIGUIENTE TRANSMISIÓN HOMENAJE VICTIMAS CHAPECOENSE:



EN FACEBOOK:

- 48 millones de personas alcanzadas.
- 12 millones de reproducciones.
- 450 mil personas conectadas en Facebook live.



EN YOUTUBE:

- 4.992 conectados en vivo.
- 1.900 vistas.
- En livestream: 18 mil personas conectadas en vivo.



CANALES Y MEDIOS ENLAZADOS CON TELEMEDELLÍN:

- El Tiempo TV
- eltiempo.com
- elcolombiano.com
- Canal Capital
- CNC
- Cable Noticias
- elespectador.com
- El Deber de Bolivia
- Al Jazeera English
- Reuters
- AP
- RCN
- OGlobo
- Caracol
- Agencia de noticias deportivas internacional, con sede en Londres la casa matriz, y para toda Latinoamérica, sede en Montevideo Perform Group.



EGM 2016



EGM 2016

(De dic 2015 a dic 2016)

CANAL VISTO AYER

Telemedellín -29

(De 128.800 a 91.000)

Teleantioquia -30, RCN - 29, Caracol - 11, Televid - 39 y Cosmovisión - 51

CANAL VISTO EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

Telemedellín - 11

(De 701.300 a 626.200)

Teleantioquia - 10, RCN - 7, Caracol - 4, Televid - 15 y Cosmovisión - 24.



MEDELLÍN CÓMO VAMOS

| | 2015 | 2016 |
|------------------|------|------|
| Imagen positiva: | 96% | 96% |
| Buen gestión: | 76% | 81% |
| Conocimiento: | 70% | 78% |

Junto con el Inder, Teled Medellín es la entidad con mayor imagen favorable del Municipio.

Encuesta realizada a 1.504 hogares.

EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

2016



INVERSIÓN TECNOLÓGICA AÑO 2016

- Adecuación del estudio # 2 (400 mt2) con una inversión de \$1.020.000.000
- Adecuación de sala de posproducción de audio para productos audiovisuales (primera en la ciudad) con una inversión de \$105.000.000
- Compra de una grúa de 8mts de brazo, con una inversión de \$99.000.000
- Implementación del sistema closed caption, con una inversión de \$83.000.000
- Terminación del sistema de aire acondicionado, con una inversión de \$228.000.000
- Renovación de equipos (cámaras, micrófonos, trípodes, pcs), con una inversión de \$465.000.000

INVERSIÓN TOTAL AÑO 2016 \$2.000.000.000

IMPLEMENTACIÓN DE LA TDT

- Se realizaron reuniones con el Ministro de las TIC, la Directora de ANTV Y varios miembros de la junta de la ANTV para tratar el tema de la implementación de la TDT.
- La CRC expidió la resolución 5049 de 2016, la cual brinda lineamientos para que Telemedellín pueda implementar la TDT.
- Se incluyó en los planes de desarrollo del Municipio de Medellín y Telemedellín.

ASPECTOS RELEVANTES:

- Se implementaron softwares para la transmisión de video y comunicaciones que ponen a la vanguardia a Telemedellín.
en la televisión mundial.
- Se esta formalizando la inclusión de Telemedellín en la OTT Qubit Tv con gran despliegue en Latinoamérica.
- Actualmente Telemedellín entrega su señal de las siguientes formas: señal de aire, señal satélite (cableoperadores).
- Señal HD (UNE), streaming y en transmisiones especiales por Facebook y Youtube.
- Actuamente Telemedellín entrega su señal a mas de 400 cableoperadores en Colombia y en muchos países de Latinoamerica.
- En conjunto con la Dirección de Producción se comenzó la digitalización del archivo audiovisual.

PROYECTOS PARA EL PERIODO 2017-2019

- Implementación de la TDT.
- Dotación de equipos de producción de televisión para el estudio 2.
- Poner en funcionamiento el CIV (centro interactivo de visitantes).
- Renovación tecnológica de equipos.
- Inclusión de nuestros contenidos en nuevas plataformas tecnológicas.



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

AGENCIA Y CENTRAL

DE MEDIOS



AGENCIA Y CENTRAL DE MEDIOS

AGENCIA DE PUBLICIDAD:

13 campañas, **8** talleres creativos y **13** estrategias comunicacionales.

MARKETING DIGITAL:

9 clientes con desarrollos de páginas web, mailchimp, redes sociales, asesorías y soporte técnico.

MARKETING AUDIOVISUAL:

18 clientes con micros, programas y promos.

CENTRAL DE MEDIOS:

29 clientes y 237 medios contratados entre masivos, comunitarios, alternativos e independientes.

CLIENTES NUEVOS 2016 PARA LA AGENCIA:

Corantioquia, Municipio de Envigado, Museo Casa de la Memoria, Colegio Alemán, Dirección de Planeación y FILMMED.

TOTAL CONTRATOS DE LA AGENCIA Y CENTRAL DE MEDIOS: \$ 15.967.283.304

Del total de los contratos su presupuesto se destina:



PARQUE Y SEDE



PARQUE Y SEDE

- Actualidad CIVTM: Avance al 45%, en desarrollo con la Universidad EAFIT.
- Nuevos espacios 2016: Estudio 2, Muro de escalada, Anamorfosis (experiencia 3D), Parque GGM.
- Ingresos por arriendo de parque: \$22.107.597
- Ingresos por arriendo de estudio: \$52.886.956
- Ingresos por arriendo salón 3ª: \$4.092.900
- Ingresos por venta cruzada (alquiler de espacio y servicio de transmisión): \$288.704.640
- Principales eventos realizados: Bancolombia líderes, Olimpiadas del Conocimiento, Circularart, Exposapiencia, rodaje comercial AKT, rodaje comercial Pepsi, Premios Jóvenes Destacados, Grupo Familia Innovación, Parada Juvenil de la Lectura, Grupo Cadena taller creativo, Clínicas de Medellín Junta Anual.

VISITANTES:

- Número de visitantes semanales: 1.500 personas - mensual 6.000 personas
- Promedio anual de personas que visitaron nuestro Parque: 72 mil.

*Cabe resaltar que la comercialización de los espacios comenzó a partir del mes de septiembre.

PAUTA PUBLICITARIA



PAUTA PUBLICITARIA

| AÑO | CENTRAL MEDIOS TELEMEDELLÍN | SECTOR PRIVADO -MERCADERO | TOTALES |
|-------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|
| Ventas pauta 2015 | \$ 1,072,626,644 | \$ 1,103,393,323 | \$ 2,176,019,967 |
| Ventas pauta 2016 | \$ 534,304,829 | \$ 1,556,353,699 | \$ 2,090,658,528 |



CUADRO COMPARATIVO CONTRATACIÓN 2016

EN MISIÓN

| PERIODO | PLANTA | TEMPORADA | PRACTICANTES | CONTRATISTAS |
|------------------|--------|-----------|--------------|--------------|
| Primer semestre | 34 | 190 | 21 | 62 |
| Segundo semestre | 34 | 179 | 14 | 48 |

Adicionalmente se realiza la contratación de 48 prestadores de servicios para labores externas. Entre los que se encuentran: Periódico del Área Metropolitana, Filmed, Metroplús, campaña de movilidad humana, Telemedellín Radio y Secretaría de Suministros (con las campañas de gestión pública y estrategia digital)