

ACTORES	ACTIVIDADES / HERRAMIENTAS	KPIs #	OBJETIVOS SMART (CORTO Y LARGO PLAZO)	IMPACTO (VALOR)
Responsible Principal				
Comité de comunicación (marca, marketing digital, mercadeo relacional, prensa, redacción) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Diseñar la marca gráfica, visual y sonora	Todos los siguientes KPIs	Hacer una estrategia de marca en 2022 (inbound marketing) para que diferentes mercados nos conozcan y nos posicionemos como alianza	Ser un modelo colaborativo franquiciable de construcción de contenidos ciudadanos en Latinoamérica, gestionados desde la base social, potenciando la implementación de las TICs, movilizándolo a la ciudadanía hacia la generación y apropiación social del conocimiento, el pensamiento crítico, la construcción de memoria, el desarrollo de habilidades y el fortalecimiento de la cultura ciudadana.
Comité de comunicación (marca, marketing digital, mercadeo relacional, prensa, redacción, corrección de estilo) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Crear una frase de batalla o eslogan			
Comité de comunicación (marca, marketing digital, mercadeo relacional, prensa, redacción, corrección de estilo), Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Diseñar y ejecutar la implementación de una estrategia de branding			
Comité de comunicación (marca, marketing digital, mercadeo relacional, prensa, redacción, corrección de estilo) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Visibilizar la Política Pública como estrategia Nacional			
Comité de Política Pública MAICC				
Mesas de medios				
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Hacer un mapeo de festivales y premios en el mundo en los que podamos participar como Alianza	# (de participaciones en festivales y premios / 12) x 100	Participar en por lo menos 12 festivales y premios nacionales e internacionales entre 2022 y 2023.	
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Crear un inventario de fortalezas y capacidades			
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Diseñar un DOSSIER de la Alianza y sus contenidos			
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Hacer un portafolio de posibles proyectos susceptibles de participación y un brief de cada contenido que vaya a participar			
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Instalar un comité o comisión encargado de la inscripción a festivales y premios			
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Definir un presupuesto de inscripciones			
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Crear un inventario de fortalezas y capacidades			
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Tener un DOSSIER de la Alianza.	# (de participaciones en convocatorias y subvenciones en 2022 y 2023 / 10) x 100	Participar en por lo menos 10 convocatorias y subvenciones nacionales e internacionales entre 2022 y 2023.	
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Hacer un mapeo de convocatorias, estímulos y subvenciones en el mundo en los que podamos participar como Alianza			
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Hacer un banco de proyectos para la participación en convocatorias			
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Instalar un comité o comisión encargado de la inscripción a convocatorias			
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Hacer seguimiento e informe de los movimientos financieros que se logren con las convocatorias	# la cantidad de dinero recibido		
Gestión financiera				
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Hacer una asamblea general periódica en la que se rinda informe del presupuesto obtenido y ejecutado	# la cantidad de dinero recibido		
Gestión financiera				
Comité comercial	Planear la rueda de negocios	# negocios cerrados	Generar una rueda de negocios anual que permita potenciar la comercialización de los medios aliados en los próximos 5 años.	
Comité comercial	Hacer una base de datos de agencias, empresas y el conglomerado público			
Comité comercial	Hacer invitaciones a agencias, empresas y el conglomerado público			
Comité comercial	Hacer un estudio de mercado para definir precios, y hacer un tarifario de espacios de pauta y venta de contenidos			
Comité comercial	Hacer un informe de audiencias de cada medio para establecer el alcance que tendría el cliente a pautar con la Alianza			
Comité comercial	Hacer paquetes promocionales para los posibles clientes			
Comité comercial	Hacer seguimiento e informe de los movimientos financieros que se logren con los negocios cerrados	# la cantidad de dinero recibido		
Gestión financiera				
Comité comercial	Hacer una asamblea general periódica en la que se rinda informe del presupuesto obtenido y ejecutado	# la cantidad de dinero recibido		
Gestión financiera				
Alianza MAICC - Liderada por Teled Medellín	Reunimos en consejo de redacción mensualmente	# (personas impactadas en 2022 / 750.000) x 100	Hacer 25 jornadas de coproducción de Mi Parque y En la nevera hay jugo con 750 K de personas alcanzadas en 2022 <i>(entregar reporte los viernes)</i>	
Alianza MAICC - Liderada por Teled Medellín	Sortear los territorios mensuales que se visitarían con estos contenidos			
Alianza MAICC - Liderada por Teled Medellín	Hacer preproducción, producción y posproducción de los contenidos que van a realizarse y emitirse durante estas jornadas			
Alianza MAICC - Liderada por Teled Medellín	Cruzar las transmisiones en las diferentes plataformas			
Alianza MAICC - Liderada por Teled Medellín	Hacer mediciones de audiencia semanalmente del impacto de cada transmisión	# (de episodios intercambiados / 800) x 100	Generar por lo menos 800 intercambios de contenidos entre los MAICC, Teled Medellín y medios externos a la alianza en 2022	
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Creación de un banco de contenidos de los medios aliados (plataforma para subir los contenidos y formulario de fichas técnicas) con sus respectivas licencias			
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Enviar la oferta de contenidos del banco de forma trimestral	# (de episodios intercambiados / 1400) x 100	Generar por lo menos 1400 intercambios de contenidos entre los MAICC, Teled Medellín y medios externos a la alianza en 2023	
MAICC y Teled Medellín	Generar certificaciones de distribución de esos contenidos desde los medios que los hayan adquirido			
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Creación de un banco de contenidos de los medios aliados (plataforma para subir los contenidos y formulario de fichas técnicas) con sus respectivas licencias	# (de jornadas de formación realizadas / 16) x 100	Generar por lo menos 16 jornadas de formación, intercambio de conocimiento y fortalecimiento de procesos sociales entre los MAICC, Teled Medellín y organizaciones externas en 2022	
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Teled Medellín - MAICC	Enviar la oferta de contenidos del banco de forma trimestral			
MAICC y Teled Medellín	Generar certificaciones de distribución de esos contenidos desde los medios que los hayan adquirido			
Comité de formación e intercambio de saberes	Mapeo de necesidades de formación de cada medio			
Comité de formación e intercambio de saberes	Diseño de currículos de formación	# (de jornadas de formación realizadas / 16) x 100	Generar por lo menos 16 jornadas de formación, intercambio de conocimiento y fortalecimiento de procesos sociales entre los MAICC, Teled Medellín y organizaciones externas en 2022	
Comité de formación e intercambio de saberes	Buscar alianzas académicas para la formación			
Comité de formación e intercambio de saberes	Identificar fortalezas internas para el intercambio de saberes			
Comité de formación e intercambio de saberes	Establecer la agenda de formación			
Comité de formación e intercambio de saberes	Diseñar herramientas de evaluación (rúbricas)			

Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Telemedellín - MAICC	Hacer una lluvia de ideas de temáticas que puedan ser interesantes para todos los medios	(# de coproducciones realizadas / 1 al año) x 100	Generar una coproducción anual de una serie (audiovisual, radial o escrita) entre los medios que quieran participar.
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Telemedellín - MAICC	Establecer unos parámetros de participación y crear un manual de estilo		
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Telemedellín - MAICC	Gestionar los recursos para la coproducción		
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Telemedellín - MAICC	Hacer la convocatoria		
Comité de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Telemedellín - MAICC	Hacer la preproducción, producción, posproducción y distribución de los contenidos		

COMITÉS	OBJETIVO	ROLES / TAREAS	MIEMBROS
Comité de comunicación (marca, marketing digital, mercadeo relacional, prensa, redacción) Alcaldía - Telemedellín - MAICC	Hacer una estrategia de marca en 2022 (inbound marketing) para que diferentes mercados nos conozcan y nos posicionemos como alianza	Investigación de la situación del mercado.	Gabriel González (Secretaría de Comunicaciones)
		posicionamiento de la marca y de la #AlianzaMaiccyTM.	Sergio Ortiz (ComunasMed)
		promoción de la Estrategia y la marca en el mercado.	Angela Penagos (La Bella Villa)
		Diseño de la marca gráfica, visual y sonoro	Juan Aristizabal (Barrio Adentro)
		Creación una frase de batalla o eslogan	Andrés Felipe Gamboa S. (egoCity)
		Diseño y ejecución de la implementación de una estrategia de branding	Sara Sánchez Dantiva (Red 5 Castilla - Colaboratorio 5)
		Visibilización de la Política Pública como estrategia Nacional	Cesar Restrepo (CreatoR- Colaboratorio 5)
		estrategias de comunicación asertiva con la implementación de las TIC	Alejandra Osorio - (Mesa de Medios) Jorge Mario Escobar El Taller
		Generación de Contenidos de calidad de los medios de la Alianza y la inclusión de las audiencias, en su realización	Yelitza Aliotty - Guasca FM 88.9
			Lyda Londoño (Corazón de Cristal Radio) J.J Marín
Comité De Incidencia Política: Comité de Política Pública MAICC, Consejo De cultura (en áreas afines)	Promover el fortalecimiento, difusión y socialización de la política pública de manera abierta e incluyente con objetivos claros	Diálogos intersectoriales para fortalecer la implementación de la política	Angela Penagos (Representante suplente de Redes)
		Proponer una línea de acción para que sea considerada como parte del Plan de Acción de la Alianza.	Diego Mauricio Tafur Arcila - CORACTOS (Consejo Municipal de Cultura)
		Generación de espacios de trabajo articulados con instancias de gobierno a todo nivel; así mismo otras instancias de la administración pública en articulación con el comité de gestión	Sara Sánchez Dantiva (Consejo Audiovisual de Cultura)
		Acompañamiento en las revisiones y actualizaciones de acuerdos y políticas y en torno a la alianza MAICC y TM	Alejandra Osorio Insignares - Representante del CTP
		Diseñar y formular proyectos que implementen y ejecuten la política pública; en consonancia con otras políticas públicas, normativas y legislación vigentes .	Juan Aristizabal - Representantes Audiovisuales
		Garantes de la participación desde su línea de acción	Yelitza Aliotty - Representante Radiales J.J Marín (Radio Vopaleson comuna 90)
Comité comercial	Diseñar estrategias que definan metas a corto, mediano y largo plazo que permitan dar sostenibilidad a la alianza con entidades privadas y públicas con recurso de P.P y recurso ordinario.	Crear líneas con ofertas comerciales que incluyan ajuste al manual de marca cliente, para medios impresos, sonoros, audiovisuales y fortalecimiento de presencia en redes sociales según objetivos y/o necesidades del cliente	J.J Marín (Radio Vopaleson Comuna90)
Gestión financiera	Definir tarifas con precios competitivos a ofertar al mercado representado por las entidades públicas, privadas y mixtas que permitan sostenibilidad y permanencia en el tiempo a la alianza según lo acordado al interior del comité primario.	Establecer un piso y un techo de valores de acuerdo a los medios que se ofrecen a los clientes (Prensa escrita de rotativa/on line, radio analoga/on line, televisión tradicional/on line, redes sociales, otros) con porcentajes pagados a los medios y remanente para logística y operaciones	
		Crear un brochure donde esten incluidos logos, precios conforme a los medios y plataformas en las que hará presencia el cliente/ cliente potencial por campañas en comunicación y publicidad, ajustadas a las necesidades económicas y de impacto esperado en sus nichos de mercado meta	
Comité de Gestión: Comité comercial, Gestión financiera, de distribución y articulaciones (gestión de contenidos, gestión financiera) Alcaldía - Telemedellín - MAICC	Propiciar espacios, reuniones y encuentros de acercamiento con los funcionarios de las diferentes entidades y/o empresas que sean identificadas por el comité primario como potenciales clientes.	Encargados de hacer la presentación de los servicios, alcances y bondades que se pueden lograr como parte de la promesa y compromiso de los medios presentes en la alianza incluidos en las diferentes ofertas, buscando generar relaciones comerciales estables y duraderas con base en negociaciones que representen un gana-gana para las partes involucradas	Angela Penagos (La Bella Villa) Sara Sánchez Dantiva (Red 5 Castilla - Colaboratorio 5) Alejandra Osorio Insignares - Mesa de Medios J.J Marín (Radio Vopaleson comuna 90)
Comité de formación e intercambio de saberes	Establecer con base en las ofertas o posibles ofertas líneas de formación con tiempos definidos y gestión de espacios para intercambio de saberes.	Mapeo de necesidades de formación de	J.J Marín (Radio Vopaleson comuna 90)
		Diseño de currículos de formación	Angela Penagos (La Bella Villa)
		Buscar alianzas académicas para la formación	Sara Sánchez Dantiva (Red 5 Castilla - Colaboratorio 5)
		Identificar fortalezas internas para el intercambio de saberes	Jorge Mario Escobar, jota El Taller
		Establecer la agenda de formación	Julián Vélez (Telemedellín)
Diseñar herramientas de evaluación (rúbr	Yelitza Aliotty - Guasca FM 88.9		
		Programación y desarrollo con acciones que incluyan dirección y coordinación de eventos, ubicación y tiempos de	Angela Penagos (La Bella Villa) Sara Sánchez Dantiva (Red 5 Castilla - Colaboratorio 5)

COMITÉS	OBJETIVO	ROLES / TAREAS	MIEMBROS
Comité Logístico (producción de eventos y otros)	Definir los protocolos necesarios para cada actividad con base en las necesidades identificadas para tales fines por el comité primario.	intervención de conductores(as), invitados(si los hay), cantidades de sillas, mesas, tipo y clase de accesorio, montaje y desmontaje de escenarios, canales y herramientas de comunicación interna, sonido, música, luces y demas elementos necesarios para llevar acabo cualquier actividad con altos estándares de calidad y satisfacción,	J.J Marín (Radio Vopaleson Comuna90)

RIESGO	MAGNITUD (BAJO-MEDIO-ALTO)	PROBABILIDAD (BAJA-MEDIA-ALTA)	SOLUCIÓN
Sostenibilidad de la alianza	ALTO		- Crear una Cultura de participacion
Voluntad política	ALTO		
Exclusión de medios	MEDIO		- Hacer un llamado de IMPORTANCIA en el grupo de WhatsApp para que todos estén atentos a las fechas donde se realizarán los contenidos en territorio
Desinformación, ruido	MEDIO		- Micrositio con la programación y los protocolos para participar. - Políticas de uso del grupo de whatsapp para que no se pierda la información importante entre las "noticias" y novedades de los medios
Desmotivación	MEDIO		
Falta de actitud propositiva	BAJO		
Reputación de los medios y la alianza por parte de otros medios o actores políticos	MEDIO		
Perder el interés de marcar la diferencia	BAJO		
No estar a la vanguardia de lo técnico y tecnológico para la generación de contenidos	MEDIO		
Falta de definición de los roles y su participación	MEDIO		
Deserción por desacuerdo, deserción por no cumplir expectativas (por proyección)	MEDIO		
Dificultad de homologación del proceso para los medios que lleguen en el camino	MEDIO		- Sistematizar y documentar el proceso - Crear una especie de inducción actualizable para que quienes entren nuevos tengan toda la info - Boletín (notas de avance), cápsulas informativas, hacer reseñas (autoreconocimiento)
Falta de presencia institucional de la Secretaría de Comunicaciones	BAJO		
Falta de corresponsabilidad de la alianza con la política pública	MEDIO		
Falta de visibilización de los territorios, las comunidades e iniciativas	BAJO		